



СЪОБЩЕНИЕ ДО МЕДИИТЕ

БФБЛ обяви победителите в престижните Награди за отговорен бизнес 2019

София, 28 февруари 2020 г. На официална церемония вчера Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ) обяви победителите в **Наградите за отговорен бизнес 2019**. Общо 108 корпоративни проекта с кауза, осъществени от рекордните 78 компании, се състезаваха в най-утвърдения и престижен национален конкурс за корпоративна социална отговорност и устойчиво развитие.

Отличията бяха връчени от президента на Република България **Румен Радев**, заместник-кмета на Столична община **Дончо Барбалов**, заместник изпълнителния директор на Агенцията по заетостта **Милена Георгиева**, търговския аташе в Британското посолство в София **Тим Буйсерет** и **Максим Бехар**, член на УС на БФБЛ. Повече от 250 гости присъстваха на събитието в х-л „Балкан“ – високопоставени представители на компании-членове на БФБЛ, фирми и организации, участващи в конкурса, членове на журито, съмишленици от неправителствения сектор, дипломати и медии.

Годишните награди за отговорен бизнес, които БФБЛ организира за 17-а поредна година, целят да насърчат и популяризират добрите практики на частния сектор в образованието, екологията, развитие на талантите, подкрепа за местните общности и цялото общество. Конкурсът отличава най-успешните корпоративни социални проекти, като в същото време дава представителна картина на постигнатото от компаниите в посока отговорно и устойчиво развитие.

По време на събитието бяха представени всички [кандидатури](#) в отделните категории, а компаниите, класирани на първо, второ и трето място, получиха съответно статуетка и плакети. Победителите се определят от независимо [жюри](#) от уважавани представители на бизнеса, публичния и неправителствения сектор, академичните среди и медиите.

„Засиленият интерес към **Наградите за отговорен бизнес 2019** е знак, че има всеобщо разбиране от страна на компаниите, че за да се развиваме успешно и дългосрочно, е необходимо не само да предлагаме качествени продукти и услуги, но и да полагаме усилия за всичко онова, което ни заобикаля. Днешната селекция от добри примери за социални инвестиции доказва, че бизнесът в България осъзнава своята водеща роля като сектор, който може да предложи ефективни решения на редица обществени предизвикателства“, отбеляза **Левон Хампарцумян, председател на БФБЛ**.

„Държавата насърчава и подкрепя бизнеса, който работи прозрачно, постига успехите си с инвестиции в човешкия капитал, внедряване на високоефективни методи на мениджмънт и изграждане на конкурентоспособност“, заяви **Румен Радев, президент на България**, по време на церемонията. По думите му, успехът на страната ще зависи

все повече от отговорните лидери, от дефинирането на образованието, науката и иновациите като национален приоритет и изграждането на силна икономика с устойчив темп на развитие.

Президентът Радев връчи отличията в категория **„Инвеститор в обществото”**, привлякла рекордните 38 номинации. Голямата награда за поредна година спечели **Райфайзенбанк** с дарителската кампания „Избери, за да помогнеш“, която подкрепя проекти в здравеопазването, социалната сфера, културата и образованието и екологията. Второто място е за **ЛИДЛ България** и най-голямата им социално отговорна инициатива „Ти и Lidl за по-добър живот“ за финансиране на добри идеи на граждански организации. На трето място се класира **НРЕ България** с локалния си доброволчески екип The Cause, който работи за решаването на ключови социални въпроси.

Президентът връчи наградите и във втората по численост категория **„Инвеститор в знанието“**, привлякла 24 кандидатури. Първото място спечели **Кока-Кола ХБК България** с програмата Youth Empowered за кариерно ориентиране на младежите в страната. Престижното второ място зае **PwC България** с конкурса в подкрепа на млади български педагози „Най-важният урок“. Журито класира две компании на трето място с еднакъв брой точки – **L'Oreal България** със стипендиантската програма „За жените в науката“ 2019 и **Нестле България** с инициативата за младежка заетост „Нестле се нуждае от младите“.

Заместник-кметът на Столична община **Дончо Барбалов** връчи отличията в **„Маркетинг, свързан с кауза”**. Търговска верига **„Фантастико“** е победител с „Моята майка е супер герой“ – кампания в подкрепа на жени социални предприемачи. На втора позиция е **A1** с безплатното приложение „Гледай реклами с кауза чрез A1 SmartAD“, а на трета е **Ейвън Козметикс България** с „Мисията на Avon срещу рака на гърдата“.

В категорията **„Най-добра социална политика на малко и средно предприятие”** статуетката е за **Есетере България**, спечелила с цялостната си КСО програма за менторство и работа на хора от уязвими групи. Втора е **Еврофутбол** с дългогодишната си програма в подкрепа на млади „Спортни таланти“, а трета е **Астелас Фарма** с кампанията „Мъжко здраве“ за по-добра информираност за рака на простатата. Трите компании получиха отличията си от заместник-кмета на **Столична община Дончо Барбалов**.

Победител в категорията **„Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд”** е **Ситибанк Европа, клон България** с Rinker Youth Challenge – инициатива за развиване на бизнес умения и светоглед сред младежите. Лятната стажантска програма на **VIVASOM** я класира на второ място, а **Теленор** получи престижната трета награда за инициативата си за професионално развитие на хора с увреждания **Open Mind България**. Отличията в категорията връчи **Милена Георгиева**, заместник изпълнителен директор на **Агенцията по заетостта**.

Кока-Кола ХБК България спечели и още една титла – за **„Инвеститор в околната среда”** с инициативата за свят без отпадъци „Моят зелен град“. Проектът „Костенурки край рудник „Ада тепе“ – мисията възможна“ на **Дънди Прешъс Металс Крумовград** им донесе второто място. Трети станаха **Кауфланд България** с приноса си за българската природа – от използване на енергийно ефективни технологии и сгради до

намаляване на пластмасата. Отличията връчи **Максим Бехар**, член на УС на БФБЛ. Наградата за трите компании е двойна, тъй като БФБЛ им осигурява възможността да участват и в авторитетните **Европейски бизнес награди за околна среда**, на които е координатор за България.

Есетере България завоюва и специалната награда „Engage” за най-голям принос на служителите заради активното им участие в разнообразните и дългосрочни социални инициативи на компанията. Носител на отличието става един от всички подадени проекти във всички категории, определен от Британското посолство, представено по време на церемонията от търговския аташе **Тим Буйсерет**. Р

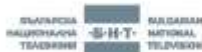
Радинела Бусерска от телевизия Bulgaria on Air отново бе водеща на събитието, а музиканти от **Кварто Квартет** дадоха елегантен старт на вечерта. Статуетките на победителите са изработени специално за целта от **художника Никола Енев**.

Пълният списък с отличените компании е [тук](#).

Снимка 1 – Събитието привлече многобройни гости от бизнеса, публичния сектор, граждански организации и медиите

Снимка 2 – Президентът Румен Радев приветства общността на отговорния бизнес

Снимка 3 – Победителите и финалистите в 17-ото издание на бизнес конкурса



За Годишните награди за отговорен бизнес

Годишните награди за отговорен бизнес на БФБЛ са учредени през 2003 г. Целта им е да популяризират дейностите на компаниите с най-сериозен принос към корпоративната социална отговорност в България и да насърчат останалите фирми да развиват активна социална политика.

За БФБЛ

Лидерският форум обединява организации със споделени ценности, които развиват бизнеса си по отговорен, прозрачен и етичен начин. Ние сме платформа за обмяна на добри практики и идеи за развитие на бизнес и социалната среда в България. Ангажираме и приобщаваме ключови фигури от политиката, бизнеса, дипломацията, неправителствения сектор и медиите, за да трансформираме заедно обществото. Визията ни е България да стане добро място за инвестиции, работа и живот.