



ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС 2018 – НОМИНАЦИИТЕ

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОБЩЕСТВОТО“

1. „АЕЦ Козлодуй“ ЕАД

Име на проекта: АЕЦ Козлодуй за развитието на региона

Резюме: Проектът за сътрудничество с общините в региона е в резултат на политиката за корпоративна социална отговорност на „АЕЦ Козлодуй“ ЕАД. За успеха на съвместните инициативи с общините в региона допринасят не само направените дарения на средства и активи, но и личната ангажираност и съпричастност.

2. Ей И Ес Гълъбово ЕООД

Име на проекта: Нов стадион в град Гълъбово

Резюме: Изграждането на нов стадион в Гълъбово е важна част от програмата за КСО на AES, насочена към подобряване на живота на местните общности.

3. Ей И Ес Гълъбово ЕООД

Име на проекта: Дървото на ангелите

Резюме: „Дървото на ангелите“ е благотворителна инициатива на служителите на AES България. Те събират средства за закупуване на ботуши и зимни дрехи за деца от социално слаби семейства в Гълъбово.

4. Алианц България

Име на проекта: Национален конкурс на Алианц България за живопис, скулптура и графика

Резюме: Националният конкурс е част от КСО стратегията на Алианц с ясно очертани социални ангажименти. Проектът е уникален със своята мащабност и представлява преглед на съвременното българско изкуство.

5. Билла България

Име на проекта: Ние обичаме България 2018

Резюме: Кампанията „Ние обичаме България“ цели подпомагането и опазването на значими паметници. През 2018 г. проектът подкрепи Панорама „Плевенска епопея 1877 г.“, за която бяха дарени 79 049,94 лв.

6. Билла България

Име на проекта: Кампания „BILLA Градини“ – програма за намаляване на пестицидите

Резюме: BILLA въведе програма за намаляване на пестицидите, чиято цел е остатъчните количества пестициди в българските плодове и зеленчуци, произведени за BILLA, да са с по-ниски нива от допустимите по закон.

7. Билла България

Име на проекта: Хляб от натурални съставки без ГМО

Резюме: В стремежа си да осигурява на клиентите качествени и здравословни продукти в магазините си BILLA предлага приготвен на място топъл хляб, съдържащ само натурални съставки и брашно от реколти без ГМО.

8. BLD

Име на проекта: Building Difference

Резюме: Building Difference е социално-образователна инициатива на BLD за облагородяване на средата около инвестиционните проекти на компанията, включвайки граждани и студенти в решаване на градски проблеми.

9. Си Ем Ес София

Име на проекта: Подкрепа за фондация „Сийдър“ в България

Резюме: Корпоративната социална отговорност означава да включим външния свят в нашата фирма и ни предоставя възможност да използваме финансовите си ресурси, уменията и опита си, за да внесем положителна промяна в нашето общество. Ентузиазирани сме от сътрудничеството си със „Сийдър“ и резултатите.

10. Дарик Радио

Име на проекта: Коледен благотворителен търг

Резюме: Благотворителният търг на Дарик радио, организиран от Шоуто на Ники Кунчев, Sports Show Gong и Gong.bg, се провежда за девета поредна година! Целта на проекта е да събере пари за недоносените деца и деца от аутистичния спектър.

11. Еврофутбол ООД

Име на проекта: Програма „Спортни таланти“

Резюме: „Спортни таланти“ се проведе за 7-ми път. През 2018 г. „Еврофутбол“ подпомогна 32-ма спортисти със сума, близо до 89 000 лева за чисто финансиране. Програмата продължава и през 2019-а.

12. Експириън България

Име на проекта: Подкрепа на бежанци в тяхната интеграция и повишаване осведомеността относно техните проблеми

Резюме: Проектът спомага интеграцията като двустранен процес, фокусирайки се не само върху предоставянето на услуги за бежанци, но също така включва и приемащата общност в пряко взаимодействие с тях.

13. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Име на проекта: Хюлет Пакард Ентърпрайз Дарява (HPE Gives)

Резюме: HPE Gives е корпоративна онлайн платформа за организиране на доброволчески събития и акции за дарения към НПО.

14. Кауфланд България

Име на проекта: Кауфланд София полумаратон – кампания за стимулиране на по-активния начин на живот

Резюме: Kaufland София полумаратон е инструмент, с който Кауфланд и клуб „Бегач“ демонстрират усилия и желание за промяна в нагласите и лошите тенденции за липсата на физическа активност сред общество.

15. Кауфланд България

Име на проекта: Дарителство от служителите на Kaufland България

Резюме: Служителите на Kaufland имат големи сърца. По своя инициатива подемат кампании в подкрепа на нуждаещи се. През 2018 г. дариха за майките на деца с увреждания и се отказаха от месечните си ваучери.

16. Кауфланд България

Име на проекта: Подкрепа на социално слаби и уязвими групи

Резюме: Когато институции и неправителствени организации предоставят хранителни продукти на нуждаещи се, в наше лице намират съмишленик и помощник. Обединените усилия в името на кауза умножават доброто.

17. ЛИДЛ България ЕООД & Ко. КД

Име на проекта: Ти и Lidl за по-добър живот

Резюме: Програмата е най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България. Тя финансира добрите идеи на граждански организации с цел подобряване качеството на живот на хората в България.

18. L'Oreal България

Име на проекта: L'Oreal Green Citizen Day 2018

Резюме: През 2018 г. служителите на L'Oreal България доброволно посветиха време на каузата залесяване. В резултат те засадиха 1000 дървета и вдъхновиха други да направят същото и да бъдат по-добри граждани.

19. Нестле България

Име на проекта: Нестле за Живей активно!

Резюме: Днес „Нестле за Живей активно!“ е най-мащабната инициатива за балансирано хранене и активен начин на живот. С история от 13 години и редица партньорства, през 2018 година „Нестле за Живей активно!“ се сдобива и с национално покритие, благодарение на преобразяването си в онлайн платформа.

20. Нестле България

Име на проекта: Нестле за по-здрави деца

Резюме: „Нестле за по-здрави деца“ е мащабен дългосрочен проект, който има за цел да спомогне за изграждането на трайни хранителни навици и култура за здравословен начин на живот в децата.

21. Нова Броудкастинг Груп

Име на проекта: NOVA подкрепя българските филми

Резюме: „NOVA подкрепя българските филми“ е кампания на Нова Бродукастинг Груп за популяризиране на българските филмови продукции на всички свои платформи – телевизия, кино и интернет.

22. Пейсера България ООД

Име на проекта: Платежни услуги за по-конкурентни български МСП

Резюме: FinTech компанията за платежни услуги Paysera прави онлайн разплащанията достъпни за всяка една компания, като предоставя по-изгодни и бързи услуги, с минимални разходи от страна на клиентите, допринасяйки за увеличаване на ефективността и конкурентоспособността им.

23. Райфайзенбанк

Име на проекта: Избери, за да помогнеш

Резюме: Райфайзенбанк вече 10 години подпомага общественозначими каузи в сферите на здравеопазването, социалните дейности, културата и образованието и опазването на околната среда.

24. Корпорация Развитие КДА

Име на проекта: Национален литературен конкурс „Развитие“ за непубликуван български роман

Резюме: Българската книга се нуждае от подкрепа. А дебютиращите автори – от трамплин, който мотивира тях и колегите им да създават нова българска литература.

25. SAP

Име на проекта: Роботика за България

Резюме: „Роботика за България“ има за цел чрез занимания с LEGO роботика да стимулира интереса на ученици към науката и технологиите, да им даде възможност за работа в екип и работа по социално значими теми.

26. Special Events Group

Име на проекта: Вечер на добродетелите

Резюме: „Вечер на добродетелите“ е най-голямото благотворително събитие за фондация „За Нашите Деца“, а един от основните партньори е Special Events Group. То събира представители на държавната и местни власти, на социално отговорния бизнес, неправителствения сектор и културните среди.

27. Шел България ЕАД

Име на проекта: Социални инвестиции в община Несебър и община Поморие

Резюме: Поморие: Реконструкция и ремонт на спортни игрища в двора на ОУ „Иван Вазов“; Несебър: Изграждане на две детски площадки в гр. Несебър – Стар град

28. Обединена българска банка (ОББ)

Име на проекта: Цялостна КСО политика на ОББ

Резюме: Чрез превръщане на устойчивостта в част от корпоративната си стратегия ОББ има за цел да донесе позитивни промени в обществото, в което развива бизнес, както и да намали негативния си отпечатък.

29. Виваком

Име на проекта: VIVACOM Регионален грант

Резюме: В последните три издания Програмата:

- е достигнала и е въвлякла над 18 000 души
- е подкрепила 39 проекта
- от над 100 населени места (1/3 от села)
- на етап кандидатстване е вдъхновила 878 проекта.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЗНАНИЕТО“

1. А1 България ЕАД

Име на проекта: Ученето в дигиталната ера

Резюме: Проектът осигурява повече възможности за непрекъснато учене и развитие на служителите на А1 чрез използването на най-модерни технологии и иновативни обучителни практики.

2. Американски университет в България

Име на проекта: Сертификационна програма „Лидерство и иновации за устойчиво развитие“

Резюме: Уникален за България, проектът предоставя квалификация на специалисти в устойчивото развитие и добрите бизнес практики в крак с нарастващата необходимост от такъв тип обучение.

3. Behr-Hella Thermocontrol GmbH (ВНТС)

Име на проекта: Подкрепа за развитие и успех

Резюме: ВНТС България вярва, че подкрепяйки дългосрочно образованието ще допринесе за засилване на мотивацията на младите хора за стремеж към по-добра професионална реализация и бъдеще.

4. Застрахователна компания България Иншурънс АД

Име на проекта: Интелигентен растеж

Резюме: Целта е да осигурим възможности за по-нататъшното образование на едни изключителни млади хора, израснали без родители, и да им дадем шанс да постигнат мечтите си.

5. ЧЕЗ Разпределение България АД

Име на проекта: Технически учебен център на ЧЕЗ Разпределение – „Превръщаме знанието в енергия“

Резюме: Обучения на служители, ученици, студенти, подизпълнители с цел квалификация, преквалификация, практическа подготовка в реална среда, стандартизиране на знания, умения и дейности по електроразпределителната мрежа.

6. Кока Кола България ЕООД

Име на проекта: Youth Empowered

Резюме: Програмата Youth Empowered се организира в партньорство с Джуниър Ачийвмънт в подкрепа на повишаване на мотивацията и кариерно ориентиране на младежите в страната.

7. Кока-Кола България ЕООД

Име на проекта: Заедно за по-добро българско образование

Резюме: Компанията Кока-Кола чрез своята марка „Банкя“ и фондация „Заедно в час“ обединяват своите усилия, за да осигурят мотивиращ учител на повече български деца, водени от идеята, че общодостъпното качествено образование е от ключово значение за развитието на България.

8. ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД

Име на проекта: „Рециклиращо училище! Учители за чиста природа!"

Резюме: „Рециклиращо училище“ е помощник на учителите в преподаването на теми, свързани с опазване на околната среда и рециклиране и превръщането на децата в отговорни граждани и посланици на зелената идея.

9. "ЕПАМ Системс България" ЕООД

Име на проекта: EPAM Education Initiatives

Резюме: EPAM Educational Initiatives е посветен на обучението на деца и възрастни в модерните технологии. Той създава среда на свободно споделяне на знания, изгражда общности и компетенции в България.

10. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Име на проекта: Повярвай в себе си!

Резюме: НРЕ организира редица доброволчески инициативи, чрез които подпомогна каузата на НПО „Тротоара“, като същевременно с това разпали доброволческия дух на своите служители.

11. ХайпърСайънс ЕООД

Име на проекта: HS Learn

Резюме: HS Learn е образователна програма, вдъхновена от желанието и стремежа на компанията да подпомогнем развитието на ИТ индустрията в България, и по-специално развиващите се в машинно самообучение.

12. „Айдиа адвъртайзинг“ ООД

Име на проекта: Работилница за репортери

Резюме: „Работилница за репортери“ даде шанс за изява и насърчаване на таланта на десетки ученици от малки населени места. Трудът им получи заслужено признание и мотивира много млади хора за реализация.

13. ИЗДАТЕЛСТВО АТЛАСИ

Име на проекта: Преход към дигитално образование в училище

Резюме: Светът става дигитален. Проектът има за цел да създава условия за преход към дигитална образователна среда и разширяване кръга на използваните съвременни информационни технологии в училищата.

14. Каолин ЕАД

Име на проекта: Въвеждане на система за дуално обучение и изграждане на функциониращ център за професионално/дуално обучение в Каолин ЕАД

Резюме: От 2016 г. досега проектът за ДО акумулира надеждите на младите хора в един от слабо развитите региони и надраства политиката по ЧР, бидейки начин за подкрепа на регионалното развитие и създаване на устойчивост.

15. Финансова група „Карол“

Име на проекта: Докторантска стипендия

Резюме: Годишна докторантска стипендия в размер на 8000 лв., предоставяна от фондация „Карол знание“. До този момент с 48 000 лв. са подкрепени талантиливи млади учени с постижения в различни области.

16. L'Oreal България

Име на проекта: „За жените в науката“ 2018

Резюме: Всяка година програмата „За жените в науката“ отпуска стипендии на млади жени учени, за да ги насърчи в мечтите им със силата на науката да направят света по-добро място за следващите поколения.

17. Melexis България

Име на проекта: STEM в училище

Резюме: Целта на програмата STEM в училище е да разкаже за 4 дисциплини по достъпен и забавен начин и да доведе до промяна в отношението на учениците към традиционно считаните за скучни теоретични науки.

18. Мусала Софт АД

Име на проекта: Мусала Софт – програма за развитие на таланта

Резюме: Мусала Софт – програмата за развитие на таланта отразява културата на споделено знание и ценности, непрекъснато учене, самоусъвършенстване и на важноста да бъдем мотивирани, знаещи и можещи личности.

19. Примо Плюс ЕООД

Име на проекта: Примо Плюс Академия

Резюме: Primo+ Academy цели да подобри генерално бранша чрез безплатни обучения, семинари и безвъзмездно споделяне на ноу-хау и така да повиши качеството на услугата, както и доверието в брокерската професия.

20. PwC България

Име на проекта: Твоите 25 причини да избереш България

Резюме: Кампания на PwC България в подкрепа на българските студенти. Осъществена под патронажа на Президента Румен Радев. Участваха над 1300 студенти, а 25 бяха наградени със стипендии, стаж и менторство.

21. Шел България ЕАД

Име на проекта: Социални инвестиции в българското образование в Софийски университет и СОУ „Н. Вапцаров“

Резюме: СУ: С дарение от Shell бе открита лаборатория за рентгеново-флуоресцентен анализ; СОУ „Н. Вапцаров“: Shell и община Приморско предоставиха лабораторни пособия и уреди за кабинети по химия, физика и биология.

22. SoftUni

Име на проекта: Безплатни обучения по основи на програмирането в 33 града в България

Резюме: Основи на програмирането (Programming Basics) е безплатно подготвително обучение, което дава начални умения по програмиране, необходими за всички технологични специалности в Софтуерния университет.

23. ТехноЛогика ЕАД

Име на проекта: Интерактивен детски център за наука и технологии ТехноМеджикЛенд (ТМЛ)

Резюме: TechnoMagicLand е интерактивен детски център за наука и технологии, създаден от ТехноЛогика. Използвайки учене чрез преживяване, той запалва искрата на интереса към STEM в децата от 7 до 14 г.

24. Теленор България ЕАД

Име на проекта: Кампания за безопасен интернет

Резюме: Задължение на Теленор като отговорна компания е да осигури на клиентите си сигурен достъп до интернет. Затова започнахме дългосрочната инициатива за безопасен интернет, съвместно с НЦБИ, която развиваме и надграждаме през годините.

25. ТИТАН Златна Панега Цимент АД

Име на проекта: Устойчиво развитие на общностите в регион Ловеч, чрез подобряване на достъпа до качествено образование

Резюме: ТИТАН и „Заедно в час“ работят за устойчивото развитие на общностите в регион Ловеч чрез осигуряване на достъп до мотивиращи учители-лидери и възможности за качествено образование за всяко дете.

26. Обединена българска банка (ОББ)

Име на проекта: Първи срещи със света на финансите с ОББ

Резюме: Чрез индивидуално подготвено и ангажиращо съдържание ОББ адресира темата за финансова грамотност сред целеви аудитории и я превръща в тема от значение за широк кръг хора.

27. Виваком

Име на проекта: Образование 4.0

Резюме: Въвеждане на дигитално образование в училище като предпоставка ученето да се превърне в привлекателно и полезно занимание чрез създаване на национална стратегия за дигитализация на образованието

28. VMware

Име на проекта: Service Learning Accelerator (SLA)

Резюме: VMware доброволци помагат на CD в плановите им за предоставяне на повече възможности за децата в страната да се докоснат до технологиите, разработвайки учебни програми и обучавайки ментори.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ“

1. А1 България ЕАД

Име на проекта: Дигитално работно място с Workplace

Резюме: Платформата Workplace на Facebook осигурява на служителите в А1 България модерен и лесен начин за споделяне на информация и помага за подобряване на компетенциите, процесите и работната атмосфера.

2. BTL Industries

Име на проекта: BTL Industries – инвестираме в хората

Резюме: Основен приоритет за BTL Industries е да инвестира в развитието на кадрите си. Компанията се стреми да поддържа силен екип, който е мотивиран да се усъвършенства и да работи за общия успех.

3. Каргил България ЕООД

Име на проекта: Хората на първо място

Резюме: Ежедневно полагаме усилия и предприемаме инициативи за подобряване и надграждане както на работните условия, така и на удовлетвореността, мотивацията, уменията и развитието на нашите служители.

4. Дънди Прешъс Металс Челопеч

Име на проекта: Да работим заедно – проект за изграждане на желаната организационна култура

Резюме: „Да работим заедно“ е стратегически проект, който цели да изгради желаната организационна култура в компанията. Той подкрепя развитието на лидерите и постига подобрения в поведението на служителите по време на ежедневната им работа.

5. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Име на проекта: Форум „Жените таланти в бизнеса - невероятната ТИ“

Резюме: Форумът „Невероятната Ти“ цели да обедини в общност дами от различни бизнеси в България, идентифицирани като таланти в своята сфера. Те преминаха двудневно обучение, където обмениха ресурси и знания.

6. Идеал Стандарт – Видима

Име на проекта: Път към успеха

Резюме: Идеал Стандарт – Видима подкрепя и насърчава младите хора. Сътрудничеството с образователни институции ги мотивира за професионално развитие и показва на бизнеса потенциала на младото поколение.

7. Кауфланд България

Име на проекта: Kaufland България инвестира в здравето на служителите си

Резюме: На фона на статистиките за ниска физическа активност и лоша профилактика на българите през 2018 г. Kaufland инвестира близо 1 млн. лева в програма за здравословен начин на живот на служителите.

8. Кауфланд България

Име на проекта: Kaufland България в подкрепа на знанието

Резюме: Доказваме, че връзката между образованието и бизнеса е възможна: с конкретни мерки и чрез иновативни партньорски и собствени програми инвестираме в обучението и квалификацията на ученици и студенти.

9. Монделийз България

Име на проекта: Седмици на развитието

Резюме: „Седмиците на развитието“ са годишното събитие на Монделийз за обучение, в което компанията посвещава три пълни седмици на учене и развитие за своите служители, за да бъдат успешни в кариерата си.

10. Нестле България

Име на проекта: Нестле се нуждае от младите

Резюме: „Нестле се нуждае от младите“ е инициатива за младежка заетост, която едновременно стимулира, укрепва и развива работоспособността на младите хора. Тя е един от механизмите, с които се градят мостове между бизнеса и образованието.

11. Paysafe България

Име на проекта: Програма Front Runner

Резюме: Програмата Front Runner на Paysafe е специално създадена за служители с немениджърски профил, но с голям потенциал за развитие и заемане на ръководни роли в компанията в рамките на 1 до 3 години.

12. Престиж-96 АД

Име на проекта: Изграждане на организационната култура в ПРЕСТИЖ като ключов фактор за дългосрочно и устойчиво развитие и успех на компанията

Резюме: Фирмената култура е това, което ни отличава. В „Престиж“ вярваме, че само когато резултатите са постигнати по споделени от всички ценности, те могат да бъдат устойчиви и дългосрочни във времето.

13. УниКредит Булбанк

Име на проекта: LIVE Motivi

Резюме: Live Motivi е един от най-различимите HR проекти на УниКредит Булбанк. Той допринася за изграждане на лоялност и ангажираност у служителите, като им дава възможност да научат повече по теми, които вълнуват всички – здравословен живот, елегантен стил, баланс и т.н.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОКОЛНАТА СРЕДА“

1. Брейктайм АД

Име на проекта: One Less Bottle

Резюме: Прекомерното използване на пластмасови бутилки и галони за вода е проблем с глобални мащаби. Ние смятаме, че имаме подходящо и ефективно решение за намаляването на употребата на пластмаса в ежедневието.

2. ЧЕЗ Разпределение България

Име на проекта: Опазване на застрашени видове птици чрез обезопасяване на опасни за тях въздушни електропроводи в защитени зони от Натура 2000 в Западна България.

Резюме: Проектът е съсредоточен върху минимизиране на рисковете за околната среда и биологичното разнообразие. Дейностите са насочени към подобряване, модернизиране и обезопасяване на електроразпределителната мрежа с цел осигуряване на по-безопасна мрежа за птиците.

3. Кока Кола България ЕООД

Име на проекта: Кока Кола България ЕООД

Резюме: „Моят зелен град“ стартира през 2008 г. и е най-мащабната екологична инициатива на Соса-Сола в България. През 2018 г. тя се организира в подкрепа на ангажимента на компанията „Свят без отпадъци“.

4. ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД

Име на проекта: Най-зелена община

Резюме: Устойчивото управление на отпадъците е едновременно екологичен, икономически и енергиен приоритет за общините. Конкурсът отличава най-добрите проекти, свързани с повишаване на ангажираността на гражданите, общините и бизнеса.

5. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Име на проекта: Four R (4R) (произлизащо от англ. – Rethink, Reduce, Reuse, Recycle) – драстично намаляване на използването на пластмаса

Резюме: Стартирала през 2016 г., инициативата 4R цели драстично редуциране на използването на пластмаса за еднократна употреба и повишава информираността относно вредите, които тя нанася.

6. Кауфланд България

Име на проекта: Кауфланд подпомага 11 български фермери да се сертифицират по Global G.A.P

Резюме: Кауфланд инвестира 250 000 лв. в програма, която помогна на 11 български производители да се сертифицират по Global G.A.P. Така те отговарят на европейските изисквания за качество на продуктите.

7. Кауфланд България

Име на проекта: Kaufland България срещу пластмасата

Резюме: Години наред се борим с пластмасата. През 2018 г. продължихме: поехме важни публични ангажименти, подкрепихме изследване на чистотата на Черно море и най-атрактивната информационна кампания.

8. Kaufland Bulgaria

Име на проекта: Kaufland участва в Световния ден за почистване на планетата

Резюме: Над 50 доброволци от Kaufland България се включиха в почистването на двукилометрово нерегламентирано сметище по повод Световния ден за почистване на планетата. Те събраха над 50 тона отпадъци.

9. Кауфланд България

Име на проекта: От София до Бургас с електромобил

Резюме: След откриването на станцията за е-автомобили на Кауфланд в Пловдив вече може да се стигне от София до Бургас с е-мобил безплатно. Това е част от усилията за опазване на околната среда на Кауфланд.

10. Пейсера България ООД

Име на проекта: Paperless дигитална банка

Резюме: За Paysera минимизирането на негативното влияние върху околната среда е основна ценност. Вследствие на това в основата на своя бизнес модел тя залага „Paperless“ стратегия, премахва хартиената документация и създава изцяло дигитализирани платежни услуги.

11. Пирин-Текс ЕООД

Име на проекта: Система за мониторинг на енергийните ресурси

Резюме: Проектът е реализиран изцяло с наши средства. Софтуерното решение прави данните за енергията и устойчивото развитие видими, давайки ни възможност за ефективност и съкращаване на енергийните разходи.

12. Ремикс Глобъл АД

Име на проекта: Продайте на Remix

Резюме: „Продайте на Remix“ е лесният начин да дадете втори шанс на ненужните дрехи. Освен печалбата така се грижите за удължаването на живота им и намалявате вредата върху природата от производството на нови.

13. Софийска вода АД

Име на проекта: Енергийно неутрален ВиК бизнес

Резюме: В ПСОВ са извършени подобрения и оптимизации в технологичните процеси, проучвания и анализи на нови технологии с иновативни решения и оборудване, като резултатът е растеж на енергийната независимост.

14. ТЕЛЪС Интернешънъл Европа

Име на проекта: ТЕЛЪС Ден на подкрепа

Резюме: TELUS International в България адресира обезлесяването на горски терени край село Долна Диканя, като организира масивна инициатива по залесяване през 2018 г., в която се включиха над 800 доброволци.

15. ТЕСИ ООД

Име на проекта: TESHY за зелени решения

Резюме: Доверието, споделената визия за откритост и почтеност са в основата на TESHY – от уважение към личността и природата, предлагаме надеждни продукти и качествено обслужване.

16. Обединена българска банка (ОББ)

Име на проекта: ОББ с ангажимент за намаляване на влиянието си над околната среда

Резюме: С редица от мерки ОББ ограничава прякото си и косвено въздействие върху глобалното затопляне, като стартира програма за намаляване на отпечатъка си върху околната среда.

17. ВиЕмУър ЕООД

Име на проекта: Алтернативен устойчив транспорт

Резюме: Успешно имплементиран проект за алтернативен устойчив транспорт с отговорност към околната среда, насочен към служителите на VMware.

18. ЗАГОРКА АД

Име на проекта: Създаваме по-добър свят

Резюме: „Създаваме по-добър свят“ покрива веригата от ечемика до бара: намаляване на CO2 отпечатък, опазване на водите, местните общности, устойчиви ресурси, здраве и безопасност, отговорна консумация.

КАТЕГОРИЯ „МАРКЕТИНГ, СВЪРЗАН С КАУЗА“

1. Астелас Фарма ЕООД

Име на проекта: Мъжко здраве

Резюме: Дългогодишна кампания за повишаване на разпознаемостта, за превенция и ранна диагностика на рака на простатата. Организирана от БУД и БОНД със съдействието на ПЗК и с подкрепата на АСТЕЛАС ФАРМА.

2. Ейвън Козметикс България

Резюме: Име на проекта: „Мисията на Avon срещу рака на гърдата“

Мисията на Avon срещу рака на гърдата вече 17 години носи надежда, благодарност и напомня, че животът е най-ценният дар. В сърцето ѝ стоят хиляди хора, които ни показват, че доброто го има!

3. Билла България

Резюме: Име на проекта: Градината на Jamie

Проектът „Градината на Jamie“ на BILLA България цели да представи темата за здравословното хранене по интересен за децата начин и да ангажира активно техните родители, а и цялото общество.

4. Билла България

Име на проекта: Кампания „Да помогнем заедно“ в подкрепа на двойки с репродуктивни проблеми

Резюме: Проектът „Да помогнем заедно“ подкрепя двойки с репродуктивни проблеми, като им предоставя финансиране за ин витро процедури.

5. ЧЕЗ Електро България

Име на проекта: We Do Green

Резюме: Изключително мащабна и успешна кампания със сериозен социално отговорен отзвук – 1774 дървета, засадени заедно от клиенти и служители ЧЕЗ. Над 13 хил. нови регистрации за електронна фактура.

6. Търговка верига „Фантастико“

Име на проекта: „Никое дете не трябва да расте само“

Резюме: Цел на дарителските кампании бе набиране на средства за гарантиране на качествена приемна грижа за деца в риск. Добрите резултати потвърдиха успеха на активното пред пасивното набиране на средства.

7. Първа инвестиционна банка

Име на проекта: Програма за ранна детска финансова грамотност

Резюме: В рамките на програмата за ранна детска финансова грамотност Fibank се стреми да развива продукта си, като поставя специален акцент върху нуждите на различни обществени групи: деца, родители, учители.

8. Първа инвестиционна банка

Име на проекта: Смарт лейди

Резюме: Smart Lady включва различни банкови продукти с преференциални условия за жени предприемачи и редица финансови и нефинансови решения, които предлагат подкрепа, сигурност и спокойствие за дамите.

9. InterContinental Sofia

Име на проекта: Месец на доброто - септември 2018

Резюме: „Септември 2018 - Месец на доброто“, организиран от InterContinental Sofia и подкрепен от ИГГ с три различни направления в принос за обществото: „Бъди доброволец“, „Бъди зелен“ и „Бъди здрав“.

10. Кауфланд България

Име на проекта: Топчовците в подкрепа на младите български таланти

Резюме: С кампанията „Топчовците“ имаме за цел да направим пазаруването в Kaufland още по-вълнуващо. Вярваме, че значима част от това е да станем част от кауза, в която вярваме – бъдещето на българските деца.

11. Кауфланд България

Име на проекта: Благотворителни кампании на Кауфланд България и БЧК за осигуряване на „Топъл обяд“ в училище

Резюме: Програма „Топъл обяд“ на БЧК е предоставила безплатна и здравословна храна на 16 000 нуждаещи се деца за 15 г. Кауфланд е партньор вече 10 г. и е осигурила 182 817 безплатни обяда на децата в нужда.

12. Паралакс Лайф Сайънсис

Име на проекта: Подкрепа на фондонабираща кампания за превенция на рак на маточната шийка при жени с увредено зрение на фондация „Синергия“

Резюме: Каузата на фондация „Синергия“, която Паралакс Лайф Сайънсис подкрепя е през 2018 и 2019 г. да се осъществи кампания за превенция на рака на шийката на матката при жени с намалено или липсващо зрение.

13. PwC България

Име на проекта: Благотворителен аукцион „Поддай ръка“

Резюме: Благотворителен търг на PwC България в подкрепа на български студенти, подкрепен от над 30 популярни творци и бизнес лидери.

14. TELUS International Europe

Име на проекта: Мога там. Искам тук

Резюме: И през 2018 година инициативата “Мога там. Искам тук” продължи да е ценен мотиватор за българите в чужбина, които желаят да се завърнат в страната, и ключов фактор в подбора на кадри на компанията.

15. Обединена българска банка (ОББ)

Име на проекта: Клиентски стимули в новооткритите клонове на ОББ

Резюме: ОББ дарява по 10 лв. за местни каузи за всяка новооткрита сметка в клоновете, които бяха по-малко познати или посещавани от клиентите, вследствие на сливането на ОББ и Сибанк.

КАТЕГОРИЯ „НАЙ-ДОБРА СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА НА МАЛКО ИЛИ СРЕДНО ПРЕДПРИЯТИЕ“

1. БГАсист ООД

Име на проекта: Силата да бъдеш свободен – подкрепа за деца и възрастни със зрителни увреждания

Резюме: БГАсист ООД инвестира в децата и възрастните с нарушено зрение, дарявайки ги със свободата да бъдат независими чрез информационните технологии и технически помощни средства.

2. Дънди Прешъс Металс Крумовград

Име на проекта: Дънди Прешъс Металс Крумовград инвестира в бъдещето на община Крумовград

Резюме: С дългосрочната си инвестиционна програма ДПМ Крумовград подпомага устойчивото развитие на община Крумовград – подобрена инфраструктура, здравеопазване, образование, активен културен живот, нови възможности за туризъм и бизнес.

3. Новотел София („Ем Ейч Кю” ЕООД)

Име на проекта: Шанс за всички

Резюме: Поставихме началото на много интересен и амбициозен за нас проект: интеграция на хора в неравностойно положение и учащи се с цел развитието им в областта на туризма и бъдещо кариерно ориентиране и развитие. Изключително сме доволни от постигнатите резултати до момента.

4. Филип Морис България ЕООД

Име на проекта: Забавно лято, грижовна есен

Резюме: За четвърта поредна година в четири български региона, 14 общини, 23 градове и села се провежда поредното издание на програмата „Забавно лято, грижовна есен“. Тя е част от инициативите на Филип Морис Интернешънъл за КСО за подпомагане на местни общности в тютюнопроизводителните райони.

5. Куестърс България

Име на проекта: Благотворителна програма на Questers

Резюме: Програмата е фокусирана върху образование, но спорадично подпомага и различни социални и здравни инициативи. Най-големите усилия са насочени към постигане на позитивна промяна в българското образование.

6. Корпорация „Развитие“ КДА

Име на проекта: Деца учат деца да вършат добри дела

Резюме: Децата могат да бъдат прекрасни посланици на доброто и да увеличат свои връстници за подпомагане и съпричастност към нуждаещи се. Ние само трябва да им посочим верния път и да ги мотивираме.

7. Корпорация „Развитие“ КДА

Име на проекта: Хандбален камп „Да се срещнат най-добрите“

Резюме: Подпомагането на спорта за деца е ключова задача пред обществото. Спортът е възможност за социализиране и възпитаване на подрастващите. Те растат здрави и активно ангажирани.

8. STL Oil and Gas Services ООД

Име на проекта: Подкрепата за обществото – инвестиция в бъдещето

Резюме: Подкрепата на обществото е нашата най-добра инвестиция. Удовлетворението на децата и на общността ще генерира нови идеи и ще реинвестира в нашето бъдеще.