



BULGARIAN BUSINESS LEADERS FORUM

In Association with International Business Leaders Forum



БЪЛГАРСКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ

Годишни награди за отговорен бизнес 2015

Победителите

Категория „Инвеститор в обществото”

Първо място: **Нова Броудкастинг Груп** с проекта „ПРОМЯНАТА за по-добро бъдеще на децата в България”

Финалистите в ПРОМЯНАТА показаха, че социалното предприемачество има сериозен потенциал. Те вече осигуряват по-добър живот на 545 деца у нас, а през 2016 планират да подобрят живота на над 1000 деца.

Второ място: **Райфайзенбанк** с проекта „Избери, за да помогнеш”

Дарителската инициатива „Избери, за да помогнеш” обхваща обществено значими проекти на неправителствени организации, болници, пациентски организации и др. в областта на здравеопазването, социалната сфера, културата и образованието, опазването на околната среда.

Трето място: **Дънди Прешъс Металс Челопеч** с проекта „Подкрепа на развитието на местните общности 2015”

С дългосрочната си инвестиционна програма компанията ежегодно подпомага устойчивото развитие на Челопеч, Чавдар и Златица – подобрена градска среда, активен културен живот, нови възможности за туризъм и бизнес.

Категория „Инвеститор в знанието”

Първо място: **Телерик, а Progress Company** с проекта „Детска академия на Телерик”

„Детската академия на Телерик” е национална образователна програма на Telerik, а Progress company, която предоставя безплатно обучение по програмиране за ученици на възраст 10-12 г. Над 3 хил. деца са преминали през инициативата от създаването ѝ през 2011 г.

Второ място: **Хуауей България** с проекта „Класна стая на бъдещето”

„Класна стая на бъдещето” е дългосрочен проект на Хуауей България, който цели подобряването и улесняването на учебния процес за най-важната част от обществото – нашите деца.

Трето място: **Майкрософт** с проекта „Кариера в ИТ”

Проект „Кариера в ИТ” дава възможност за професионална реализация на 20 000 младежи от училища в селски и отдалечени райони, както и на младежи, заплашени от маргинализиране поради бедност.

Категория „Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд“

Първо място: УниКредит Булбанк съвместно със Съвет на жените в бизнеса в България с проекта „Лидерска академия“

Лидерската академия на УниКредит Булбанк и Съвет на жените в бизнеса в България е едногодишна високопрофесионална лидерска програма за дами със собствен малък и среден бизнес или с опит на средно мениджърско ниво.

Второ място: Теленор с проекта „Open Mind България“

Open Mind е програма за социална интеграция и професионално развитие на хора с увреждания, която цели да им предостави възможност да работят по различни срочни проекти в Теленор и повишат конкурентоспособността си на пазара на труда в България.

Трето място: Нестле България с проекта „Алианс за младежта“

Първото паневропейско бизнес движение, което се ангажира да подобри възможностите за младите хора на пазара на труда и да се бори с младежката безработица в Европа.

Категория „Маркетинг, свързан с кауза“

Първо място: Ейвън Козметикс България с проекта „От любов към живота – Avon срещу рака на гърдата“

„От любов към живота“ вече 14 години се бори срещу рака на гърдата в България с една-единствена цел – да осигури по-добро „утре“ за всяка жена у нас.

Второ място: ИКЕА България с проекта „Плюшени играчки в помощ на образованието в България“

„Плюшени играчки в помощ на образованието“ е локална инициатива на ИКЕА България в подкрепа реализиране на проекти за деца на УНИЦЕФ, но също така информира, променя нагласи и обединява клиенти, партньори и служители в обща кауза.

Трето място: Самекс с проекта „Програма „Топъл обяд“

Програма „Топъл обяд“ за 11 години е предоставила безплатна здравословна храна в училище на 11 200 нуждаещи се деца. Тя подпомага физическото и здравословното развитие на децата, като намалява заболяемостта им, произтичаща от нередовното и непълноценно хранене.

Категория „Инвеститор в околната среда“

Първо място: Девня Цимент с проекта „Реконструкция и модернизация на инсталацията за производство на клинкер и цимент в завод „Девня Цимент“

Проектът на стойност над 325 млн. лева представя най-добрите налични техники в циментовото производство с най-съвременните процеси и системи за контрол на безопасността и опазването на околната среда.

Второ място: Лидл България с проекта „Дай шанс на балканката“

За трета поредна година Лидл реализира кампанията за запазване на биологичното разнообразие в българските реки „Дай шанс на балканката“. Над 212 000 балкански пъстърви са пуснати в българските реки от старта на кампанията досега.

Трето място: Солвей Соди с проекта „Нова вакуумна дестилационна група“

Изграждането на новата вакуумна дестилационна група, която ще гарантира значително по-високо ниво на енергийна ефективност на Солвей Соди, е успешно завършено за по-малко от две години с отлични резултати по отношение на безопасността и съществено подобрени екологични показатели на завода.

Категория „Най-добра социална политика на малко и средно предприятие“

Първо място: АбВи с проекта „Ти водиш промяната 2015“

Проектът показва, че дори и малки и разнородни екипи могат да бъдат активни участници в социални проекти, когато каузата е избрана правилно и дейностите предизвикат творчество и инициативност.

Второ място: Евробет с проекта „Евробет Талант“

Програмата е насочена към младите хора, занимаващи се с изкуства, на възраст от 18 до 25 години. Чрез нея младите таланти имат достъп до финансова подкрепа на изяви, обучение, оборудване, имат подкрепата на своите ментори – значими за българската култура лица, и достъп до публични изяви.

Трето място: Еврофутбол с програма „Спортни таланти“

Програма „Спортни таланти“ бе реализирана за 4-ти път през 2015 година. Чрез нея се финансират индивидуални спортисти до 25 години за участия в състезания, лагери, екипировка.

Специална награда Engage

Победител: Адрес недвижими имоти с „Отвори света за децата“

Всяка година компанията подпомага осъществяването на социални проекти и популяризирането им. Щедростта на служителите и компанията спомагат за превръщането на тази инициатива в утвърдена традиция.