



БЪЛГАРСКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ

13-И ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС 2015

КОНКУРСЪТ

Наградите са учредени през 2003 г. по повод петата годишнина на Форумта, за да популяризират дейностите на компаниите с най-сериозен принос към корпоративната социална отговорност в България и да поощрят останалите фирми да развиват активна социална политика. Стремим се да разпространяваме добрите практики на инвестиции в обществото, околната среда, образованието, човешкия капитал.

РЕГЛАМЕНТЪТ

За Наградите могат да бъдат номинирани компании от цялата страна без задължително да са членове на БФБЛ. Компаниите могат да бъдат номинирани от други компании или да кандидатстват директно със свой проект онлайн на сайта на БФБЛ до 30 януари 2016 г., а участието е напълно безплатно.

КАТЕГОРИИТЕ

„Инвеститор в обществото“ отличава компанията с най-сериозни бизнес практики, насочени към дългосрочно социално развитие и просперитет.

Победителят за 2014 г. е **Пощенска банка** с „Най-добър старт за всяко дете“ – стратегическо партньорство между Пощенска банка и УНИЦЕФ за набиране на средства за създаване на мрежа от „Центрове за майчино и детско здраве“. Центровете предлагат безплатни домашни посещения и консултации от медицински сестри към бременни и родители на деца до 3 г.

През 2015 г. в категорията, която отново е най-оспорваната, се състезават общо **25 проекта**.

„Инвеститор в околната среда“ се присъжда на компанията с най-активна дейност за опазване на околната среда, създаване и използване на екологично чисти продукти. Отличието дава право на съответните компании да участват в Бизнес наградите за околна среда на Европейската комисия през 2016 г. в Брюксел.

През 2014 г. призьт отиде при **ИнтерИмидж и Aha!CAR** за „Aha!CAR: първото мобилно приложение за споделено пътуване в България“. Приложението цели да помогне за опазването на околната среда чрез намаляване на вредните емисии и оптимизирането на трафика чрез намаляване на поединичното ползване на автомобил в града.

През **2015 г.** интересът към категорията е нараснал – **17 компании**, или двойно повече от предходната година, кандидатстват със свое екологични инициативи.

Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд е запазена територия на най-добрите практики на компаниите в тази област.

Победител за 2014 година е **ЧЕЗ България** с проекта „Хората на ЧЕЗ са в сърцето на бизнеса“, част от политиката на компанията за привличането на квалифицирани специалисти, мотивация и управление на представянето на служителите, планиране на кариерата и развитие на талантите.

Общо **15** са кандидатите за приза за **2015 г.**

Инвеститор в знанието отличава компаниите, които работят усилено за повишаване качеството на образованието и квалификацията на младите хора, подпомагане на научната и изследователска дейност.

Носител на наградата за 2014 година е **Мусала Софт** с проекта си „Мусала Софт – инвеститор в знанието на учениците и студентите на България“, част от дългосрочна политика за развитие на ИТ обществото, елитното ИТ образование в страната и израстването на младите таланти по информатика и природни науки.

21 проекта се борят за отличието в настоящото издание на конкурса, което прави категорията една от най-популярните.

Награда за маркетинг, свързан с кауза отличава компании, които, рекламирайки своя продукт или услуга, декларират и подкрепата си за определена социална кауза. Тя може да е материална или под формата на добро послание към клиентите. Така потребителите не само се присъединяват към отговорното поведение на компанията, но и научават повече за нуждите на обществото.

Наградата за 2014 година грабна **Ейвън България** за проекта „Говори открито срещу домашното насилие“, който за 4-а година поведе битка срещу домашното насилие. В основата на кампанията са серия благотворителни продукти, а 100% от приходите от продажбата им се даряват за осигуряване на достъп на жертвите до професионални консултации, като се подпомагат и кризисните центрове за помощ и подкрепа.

Общо **6 проекта** се състезават за наградата за **2015** година.

Наградата за най-добра социална политика на малко или средно предприятие ще бъде връчена за седми път.

Миналогодишният носител е **Публисис Груп България** с инициативата „Малките шампиони в дисциплината „Живот“. Екипът на компанията помага на деца със сериозни физически и умствени недъзи да живеят щастливо пълноценно и да се развиват.

Сега в тази категория конкуренти са **6 компании**.

Специалната награда ENGAGE се присъжда на един от всички номинирани проекти във всички категории. Носителят ѝ се определя от Международния форум на бизнес лидерите, а основен критерий е степента на ангажираност и участие на служителите при реализирането на проекта или цялостният им принос към полезни каузи.

Победител за 2014 г. стана **Телъс Интернешънъл Европа** с „Ден на подкрепа на TELUS“, чрез който 500 служители се включиха в ремонта на пансиона към училището за незрящи деца „Луи Брайл“ в София.

Една от всички 93 номинации ще грабне наградата в актуалното издание на конкурса.

ЖУРИ

Авторитетното жури на Наградите за отговорен бизнес по традиция се състои от уважавани професионалисти от различни области – бизнес, медии, правителствен и неправителствен сектор, академичните среди с цел обективност и безпристрастност на оценките. Председател за седма поредна година е кметът на София **Йорданка Фандъкова**, а членове са:

- **Ивайло Калфин**, вицепремиер и министър на труда и социалната политика;
- **чл.-кор. проф. Стефан Хаджитодоров**, главен научен секретар на БАН;
- **Мариета Захариева**, директор на Изпълнителната агенция за насърчване на МСП;
- **Цветан Симеонов**, председател на Българската търговско-промишлена палата;
- **Божидар Данев**, председател на Българската стопанска камара;
- **Васил Велев**, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България;
- **Мария Хесус Конде**, постоянен представител на УНИЦЕФ за България;
- **Ема Хопкинс**, посланик на Великобритания в България;
- **Веселина Кавръкова**, програмен ръководител на WWF България;
- **Елица Баракова**, директор на фондация „Помощ за благотворителността в България“;
- **Десислава Талъкова**, изпълнителен директор на фондация „Америка за България“;

- **Красимира Величкова**, изпълнителен директор на Български дарителски форум;
- **Максим Майер**, управител и редакционен директор на сп. „Мениджър“.

КРИТЕРИИТЕ

- конкретна полза за обществото;
- работа в партньорство с други организации;
- ангажираност на служителите на компанията в осъществяването на проекта;
- продължителност и последователност на инициативата;
- новаторство;
- обществено признание.

ЦЕРЕМОНИЯ

Българският форум на бизнес лидерите ще обяви победителите в най-престижния конкурс за корпоративна социална отговорност на официална церемония на 25 февруари 2016 г. в София Хотел Балкан, зала „Роял“, 18,30-20,30 ч. Всички номинирани проекти се представят пред аудиторията с кратко резюме и се обявяват финалистите и победителите.



За Годишните награди за отговорен бизнес

Годишните награди за отговорен бизнес на БФБЛ са учредени през 2003 г. Целта им е да популяризират дейностите на компаниите с най-сериозен принос към корпоративната социална отговорност в България и да насърчат останалите фирми да развиват активна социална политика.

За БФБЛ

Лидерският форум обединява организации със споделени ценности, които развиват бизнеса си по отговорен, прозрачен и етичен начин. Ние сме платформа за обмяна на добри практики и идеи за развитие на бизнес и социалната среда в България. Ангажираме и приобщаваме ключови фигури от политиката, бизнеса, дипломацията, неправителствения сектор и медиите, за да трансформираме заедно обществото. Визията ни е България да стане добро място за инвестиции, работа и живот.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/profile/view?id=AAMAAACL1NABmZDvNz8zC3QIfAaALBzYzMnZkdM&trk=hp-identity-name>

Facebook: <https://www.facebook.com/Bulgarian-Business-Leaders-Forum-BBLF-133288430071094/?ref=hl>

Twitter: @BBLF1

Web page: www.bb1f.bg

Youtube: BBLF

За информация: Ани Иванова, БФБЛ, 02 986 5202, 0888 125 504, ani.ivanova@bb1f.bg.