



13-и Годишни награди за отговорен бизнес 2015 на БФБЛ

Кратки резюмета на номинираните проекти

Категория „Инвеститор в обществото“

1. Амджен България

Име на проекта: Изгряващи звезди

Проектът успя да повиши информираността за многобройните възможности за кариера за младите хора в България, за формирането на креативност в разрешаването на проблеми и генериране на бизнес идеи, които по-късно те могат да реализират на практика.

2. VILLA България

Име на проекта: Политика за асистирано пазаруване

Отношението към хората с увреждания в България трябва да се промени. Именно затова създадохме политиката за асистираното пазаруване – за да поставим началото на тази позитивна и дългосрочна промяна.

3. VILLA България

Име на проекта: Градините на VILLA

„Градините на БИЛЛА“ са нашата подадена ръка към българското село. Екипът на БИЛЛА ще продължи да работи с душа и сърце за развитието на българското земеделие и за възраждането на българското село.

4. Кока-Кола ХБК България АД

Име на проекта: NowWeMOVE България 2015

NowWeMOVE България е най-голямата обществена кампания за физическа активност и спорт в България. Осъществява се с подкрепата на Фондацията на Кока-Кола и цели да се промотира активният начин на живот.

5. Дънди Прешъс Металс Челопеч

Име на проекта: Подкрепа развитието на местните общности 2015

С дългосрочната си инвестиционна програма ДПМЧ ежегодно подпомага устойчивото развитие на Челопеч, Чавдар и Златица – подобрена градска среда, активен културен живот, нови възможности за туризъм и бизнес.

6. Интеримидж/Аha!CAR

Име на проекта: ВОДАЧИ – споделяне на личен автомобил в града с незрящ

„Водачи“ е проект на Аha!CAR и Стефан Василев за подпомагане мобилността на българи със зрителни увреждания. Продължение на усилията ни да свързваме всички, които искат да пътуват споделено.

7. Джей Пойнт Груп

Име на проекта: Вечер на добродетелите 2015 г.

Вечер на добродетелите е най-голямото благотворително събитие на фондация За Нашите Деца и J Point Group. То набра 150 000 лв. за осигуряване на висококачествена приемна грижа за деца.

8. Лидл България

Име на проекта: „Зелени линии Витоша“ и „Вело Витоша“

Безплатните автобусни линии на Лидл за пешеходци и велосипедисти „Зелени линии Витоша“ и „Вело Витоша“ за пет години осигуриха достъпа на над 36 000 души до Витоша.

9. L'Oreal България

Име на проекта: Citizen Day 2015

Citizen Day 2015 е проект на служителите на L'Oreal България, които с доброволческата си дейност подобриха условията в учебно-експерименталната база на ботаническата градина към Софийския университет.

10. Майкрософт България ЕООД

Име на проекта: Technology for Good

Дарение на софтуер за неправителствени организации с цел улесняване на тяхната административна дейност.

11. Мобилтел ЕАД

Име на проекта: Интернет за всички

Чрез „Интернет за всички“ Мтел цели да помага на деца и младежи, като ги обучи в основните правила за безопасна работа с интернет.

12. Нестле България

Име на проекта: ЖИВЕЙ АКТИВНО!

Някога започнало като еднократно събитие, днес ЖИВЕЙ АКТИВНО! е най-голямата и традиционна инициатива на компанията. ЖИВЕЙ АКТИВНО! е символ на Нестле България в областта на балансирано хранене и активния начин на живот.

13. Нестле Детско хранене България

Име на проекта: Здравословно начало, здравословен живот

„Здравословно начало, здравословен живот“ е кампания на Нестле Детско хранене. Тя обединява информацията за балансираното хранене и образова родителите как да се грижат правилно за своите деца.

14. Нова Броудкастинг Груп

Име на проекта: ПРОМЯНАТА ЗА ПО-ДОБРО БЪДЕЩЕ НА ДЕЦАТА В БЪЛГАРИЯ

Финалистите в ПРОМЯНАТА показаха, че социалното предприемачество има сериозен потенциал. Те вече осигуряват по-добър живот на 545 деца у нас, а през 2016 планират да подобрят живота на над 1000 деца.

15. Овергаз

Име на проекта: Опознай природата и я опазвай

Екологичен проект, който развива отговорното отношение към природата у подрастващото поколение чрез активна грижа за околната среда и нейното опазване.

16. Куадрант Бевъриджис АД

Име на проекта: Полумаратон в София Tole-Run 2

Събитието, което призовава към повече толерантност, е част от инициативата за активен начин на живот в програмата на София за Европейска столица на спорта 2018. Включиха се професионалисти и аматьори.

17. Куадрант Бевъриджис АД

Име на проекта: Състезание за рисунки на Prisun

Само за 1 месец „Усмивката в детството“ събра над 700 творби на деца между 7 и 14 години от цялата страна. Три от рисунките избра жури с председател изкуствоведът Галина Димитрова-Димова, а четвъртата – публиката в социалната мрежа. Рисунката на Йоана от Кюстендил спечели близо 2 хиляди гласа там.

18. Райфайзенбанк

Име на проекта: Избери, за да помогнеш
Дарителската инициатива „Избери, за да помогнеш“ обхваща обществено значими проекти на неправителствени организации, болници, пациентски организации и др. в областта на здравеопазването, социалната сфера, културата и образованието, опазването на околната среда.

19. Теленор

Име на проекта: Отбор на надеждата
„Отбор на надеждата“ е проект за социална интеграция на младежи в неравностойно положение чрез футбол, провеждан с подкрепата на Теленор.

20. TELUS Интернешънъл Юръп

Име на проекта: Ден на подкрепа на TELUS
През 2015 г. магията на TDOG достигна училището „Луи Брайл“ за трета поредна година. 550 доброволци довършиха ремонта на училището. В резултат от всеобщите усилия училището отговаря на нуждите на децата.

21. TELUS Интернешънъл Юръп

Име на проекта: Ден на подкрепа на TELUS, гр. Пловдив
През 2015 магията на Деня на Подкрепа достигна и Пловдив. 130 доброволци от офиса на компанията в Пловдив ремонтираха дома на 15 деца в риск, част от Комплекса за социални услуги за деца и семейства.

22. TELUS Интернешънъл Юръп

Име на проекта: Обществен борд на TELUS
TELUS International Europe Community Board е новаторски модел на финансиране, включващ изтъкнати обществени лидери, които благодарение на личните си качества взимат информирано решение за финансиране на местни и устойчиви НПО.

23. VMware Bulgaria

Име на проекта: Фондация на VMware
VMware Foundation цели създаването на вътрешна култура с фокус върху личностно и професионално развитие чрез инициативи, насърчаващи социалната ангажираност и приноса на служителите към обществото.

24. VMware Bulgaria

Име на проекта: Ден на доброволчеството 2015
Проектът цели да насърчи активното доброволчество сред служителите, като ги запознава с каузи на различни НПО-та и ги ангажира в решаването на социални проблеми чрез даряване на време, труд, умения.

25. Уилсън Лърнинг България

Име на проекта: Уилсън Лърнинг България дарители на Университетската болница „Александровска“
Уилсън Лърнинг България е водещата консултантска компания във фармацевтичната индустрия в България. Бихме искали споделянето на нашата кауза да „зарази“ и други малки и по-големи дарители.

Категория „Инвеститор в знанието“

1. AES България

Име на проекта: Допълнителни уроци за учениците в Гълъбово

Ей И ЕС България осигурява допълнителни уроци за учениците от четвърти, седми и дванадесети клас от община Гълъбово с цел да помогне учениците при подготовката им за задължителните изпити в края на годината и да осигури възможност за още по-добро представяне на децата от общината.

2. Амджен България ЕООД

Име на проекта: Amgen и образованието по биотехнологии в медицинските университети в България

С този проект и с помощта на медицински дружества Amgen постигна по-задълбочено разбиране на биотехнологиите и стимулира творческото мислене на студентите в медицински университети в България. Освен това компанията работи постоянно за повишаване на знанията за биотехнологиите в научните среди.

3. БАСФ ЕООД

Име на проекта: Научно състезание „Герои на бъдещето“

Научното състезание „Герои на бъдещето“ цели да открие млади бъдещи изобретатели, които могат да приложат научните нововъведения по творчески начин, за да създадат екологично решение.

4. ЧЕЗ България ЕАД

Име на проекта: Академия Енергия

Проектът създава възможност за интеграция на образованието с бизнеса. Подкрепя и дава възможност за развитие на младите хора от средните професионални и висши технически училища да направят своя избор и да успеят в България.

5. Кока-Кола ХБК България

Име на проекта: Заедно за по-добро българско образование

Фондация „Заедно в час“ и минерални води „Банкя“ обединяват усилията си, за да предоставят качествено образование на всяко българско дете.

6. Кока-Кола ХБК България

Име на проекта: Програма „Хранене и здраве“

Програма „Хранене и здраве“ е съвместна инициатива на Медицински факултет на СУ „Св.Климент Охридски“ и Българско дружество по хранене и диететика, която се подкрепя от Кока-Кола ХБК.

7. ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД

Име на проекта: „Стани Екогерой! Научи всички къщи да събират разделно!“

Проектът е високоефективна новаторска образователна онлайн платформа за промяна в знанието, поведението и отношението към рециклирането и околната среда, достигнала до 38000 български семейства.

8. ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД

Име на проекта: ЕКОЛАБИРИНТ

Еколабиринт е уникален новаторски информационно-образователен проект, който по забавен и запомнящ се начин обучава и мотивира деца и възрастни да събират разделно картонени опаковки за течности в полза на обществото и природата.

9. Хуауей Технолоджис

Име на проекта: Класна стая на бъдещето

„Класна стая на бъдещето“ е дългосрочен проект на Хуауей България, който цели подобряването и улесняването на учебния процес за най-важната част от обществото – нашите деца.

10. Карол

Име на проекта: Докторантска програма

Годишна стипендия в размер на 8000 лв. за български млад учен-докторант със сериозен принос в областта си и разработка с практическо приложение. Това е нашата подкрепа за българската наука.

11. Крестън БулМар

Име на проекта: Академия БулМар

Академия БулМар е лицензирана за провеждане на професионално обучение на счетоводители. Тя е подходяща за квалификация на току-що завършили и за преквалификация на хора с вече изградена кариера.

12. Лидл България

Име на проекта: Практикантска програма

Практикантската програма е първа кариерна стъпка за ученици от 11 и 12 клас, целяща да донесе увереност, самочувствие, основни трудови навици, както и полезни и практически съвети за бъдещото им личностно и професионално развитие.

13. Майкрософт България

Име на проекта: Кариера в ИТ

Проект „Кариера в ИТ“ дава възможност за професионална реализация на 20 000 младежи от училища в селски и отдалечени райони, както и на младежи, заплашени от маргинализиране поради бедност.

14. Мобилтел

Име на проекта: Мтел талант

„Мтел талант“ подкрепя развитието на млади таланти и техните проекти в областта на изкуството, науката и културата и им предоставя публичност, за да получат необходимото признание.

15. Нютренд Ейджънси ЕООД

Име на проекта: Дигиталните деца

Децата следва да развиват критично мислене за работа с дигиталните технологии и интернет. Те се нуждаят от насоки за подходящи инструменти и как да потребяват интернет безопасно и отговорно.

16. Национална агенция за приходите

Име на проекта: Влез в час с данъците

„Влез в час с данъците“ е образователната програма на НАП, която Агенцията провежда от 2013 г. и чиято основна цел е повишаване на финансовата грамотност на подрастващото поколение и подобряване на данъчната дисциплина в България.

17. САП Лабс България

Име на проекта: Програма „Знания за успех“

Програма „Знания за успех“ се реализира в сътрудничество на SAP и ФРГИ и подкрепя инициативи за развитието на младежи с ограничен достъп до финансов и образователен ресурс в малки населени места.

18. Скейл Фокус

Име на проекта: Програмирани да успяваме чрез служителите ни

Проектът изразява философията на СФ за обучението на служителите. През миналата година проведохме различни инициативи сред нашите служители и сред ученици и студенти от цялата страна и извън България.

19. Спиди

Име на проекта: Спиди инвестира в млади таланти

Спиди осигури финансиране за националния отбор по математика за девойки; награден фонд за ученическите лекоатлетически игри и дари книги на училища в България и Франция.

20. СТИНГ

Име на проекта: Програма за следдипл. обуч. „Леге Артис“, вкл. организиране на маркетингови конференции и семинари за магистър фармацевти и собственици на

аптеки - клиенти на СТИНГ АД; СТИНГ Академия - професионални курсове по фармакология

Чрез Програмата за следдипломно обучение „Леге Артис“ на СТИНГ АД се постигна бърза и професионална връзка между производителя, науката и фармацевта в аптеката. СТИНГ АД като свързващо звено даде възможност на своите клиенти, собствениците на аптеки, да получават актуална, достъпна информация.

21. Telerik, a Progress company

Име на проекта: Детска академия на Телерик

„Детската академия на Телерик“ е национална образователна програма на Telerik, a Progress company, която предоставя безплатно обучение по програмиране за ученици на възраст 10-12 г. Над 3 хил. деца са преминали през инициативата от създаването ѝ през 2011 г.

Категория „Инвеститор в околната среда“

1. Амилум България ЕАД

Име на проекта: Замяна на съществуващи парни изпарители за сиропи с три нови изпарителя, работещи на принципа на механична рекомпресия на изпаренията
Замяна на съществуващи парни изпарители с нови, работещи на принципа на механична рекомпресия на изпаренията, което води до намаляване на консумацията на пара, природен газ и вода и намаляване на емисиите на CO2.

2. VILLA България

Име на проекта: Оползотворяване на биоразградими отпадъци

Важно е да създадем практика за оползотворяване на биоразградими отпадъци. С проекта не само намаляваме въглеродните емисии, но и стимулираме отговорно отношение към използването на природни ресурси.

3. VILLA България

Име на проекта: BG Local G.A.P.

Добрите практики в производството на плодове и зеленчуци спомагат за опазване на почвите и подземните води. Стандартът дава стабилна основа за развитие на родното овощарство и зеленчукопроизводство.

4. ЧЕЗ Разпределение България АД

Име на проекта: Бъдещето е в нашите ръце

Проектът е съсредоточен върху минимизиране на рисковете за околната среда и биологичното разнообразие. Дейностите са насочени към подобряване състоянието на работните площадки и осигуряване на по-безопасна мрежа за птиците.

5. Чериът Моторс АД

Име на проекта: Chariot e-bus

Намаляване на вредните емисии в градска среда чрез нулев емисионен отпечатък. Намаляване на разходите за гориво в градския транспорт. Намаляване на експлоатационните разходи за градски транспорт.

6. Кока-Кола ХБК България АД

Име на проекта: Моят зелен град

През 2015 г. инициативата за първи път поставя основен акцент върху залесяването. Над 2000 доброволци от 18 града участваха в активности по засаждане на дървета, почистване и ремонтни дейности.

7. Девня Цимент АД

Име на проекта: Реконструкция и модернизация на инсталацията за производство на клинкер и цимент в завод „Девня Цимент“

Проектът на стойност над 325 млн. лева представя най-добрите налични техники в циментовото производство с най-съвременните процеси и системи за контрол на безопасността и опазването на ок. среда.

8. Дънди Прешъс Металс Челопеч

Име на проекта: Устойчиви бизнес практики – лавандула и рози
Дънди Прешъс Металс Челопеч се грижи за околната среда и устойчивото развитие, като инвестира в по-добра среда за живот. Засадохме 30 дка лавандула и рози с грижа за по-добро бъдеще.

9. Дънди Прешъс Металс Челопеч

Име на проекта: Зелени площи за Златица
Дънди Прешъс Металс Челопеч преобрази един неподдържан район в Златица. С грижа за хората и околната среда днес той е зелена площ и приятно място за разходка и почивка.

10. Интеримидж/Макс Европа

Име на проекта: Аз карам велосипед – последвай ме!
„Аз карам велосипед – последвай ме!“ цели да популяризира карането на велосипед в града като път към здравословния начин на живот у нас и насърчава това да стане част от ежедневието на повече хора.

11. Коника Минолта България

Име на проекта: Еко Визия 2050
Еко Визия 2050 цели намаляването на въглеродните емисии с 80% от финансовата 2005 до 2050 година. До края на 2016 г. се очаква въглеродните емисии да са намалени с 40% спрямо 2005 г.

12. Лидл България

Име на проекта: Дай шанс на балканката
Трета поредна година Лидл реализира кампанията за запазване на биологичното разнообразие в българските реки „Дай шанс на балканката“. За трите години от стартирането на кампанията над 212 000 балкански пъстърви са пуснати в българските реки.

13. Мобилтел ЕАД

Име на проекта: Мтел еко грант
„Мтел еко грант“ финансира безвъзмездно малки, но стойностни проекти в областта на екологията, които са насочени към деца и за които осигуряването на финансиране от други източници е по-трудно.

14. Пощенска банка

Име на проекта: Хвъркати градски типове
„Хвъркати градски типове“ е проект на Пощенска банка и има за цел да промени нагласата на хората, да ги провокира към действие и да насочи вниманието им към опазване на птиците.

15. Сименс ЕООД

Име на проекта: Зелен офис - чиста природа
Популярността на „Зелен офис – чиста природа“ и резултатите от 1-та година са доказателство, че Siemens е компания, за която устойчивото развитие и екологията са ключови приоритети.

16. Смарт Енерджи Груп България

Име на проекта: СМАРТ ГРУП
Като една инвестиционна и инженерингова компания, фокусирана върху възобновяемите енергийни източници в Европа, визията на СМАРТ ГРУП е да се създаде корпоративна култура, насочена към осигуряване на най-доброто на клиентите и инвеститорите чрез оптимални инженерни решения.

17. Солвей Соди

Име на проекта: Нова вакуумна дестилационна група
Изграждането на новата вакуумна дестилационна група, която ще гарантира значително по-високо ниво на енергийна ефективност на Солвей Соди, е успешно завършено за по-малко от две години с отлични резултати по отношение на безопасността и съществено подобрени екологични показатели на завода.

Категория „Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд“

1. Амилум България ЕАД

Име на проекта: Нулата е достижима
Безопасността, базирана на поведението, продължава да увеличава своята популярност и ние твърдо вярваме в големите ползи, реализирани чрез обръщане на внимание върху поведението на работа и вкъщи.

2. АстраЗенека България

Име на проекта: Обучение без граници
„Обучение без граници“ е част от дългосрочната политика на АстраЗенека за повишаване знанията, уменията и мотивацията на служителите за развитие и усъвършенстване.

3. Девня Цимент АД

Име на проекта: 360-градусова обучителна програма по проект за изграждане на нова производствена линия за клинкер по сух способ
360-градусова обучителна програма по проект за изграждане на нова производствена линия за клинкер по сух способ, който обхваща период от 36 месеца, включи 140 служители и 14162 учебни часа.

4. DHL Express Bulgaria EOOD

Име на проекта: Програма за признателност
С нашата Програма за признателност ние отличаваме онези наши служители, които са демонстрирали безумна ориентация към клиента и непоколебимата нагласа на победители.

5. Дънди Прешъс Металс Челопеч

Име на проекта: Защото ме е грижа да съм здрав
Проектът цели служителите на ДПМЧ да бъдат здрави и щастливи. Мотивира ги да бъдат по-ангажирани, по-активни и по-отговорни към своето здраве и безопасност, да бъдат посланици на добри работни практики.

6. АЙ СИ ЕФ България

Име на проекта: Първа национална коучинг конференция с международно участие „ЛИДЕРСТВО И КОУЧИНГ“
Лидерите са призвани да ръководят, мотивират и подпомагат своите организации и фирми в постигането на високи резултати. Организационното развитие на хората на ръководни позиции е ключово за постигането на успех във всяко едно начинание.

7. КЦМ 2000 АД

Име на проекта: ЗДРАВЕ ЗА ВСИЧКИ

ЗДРАВЕ ЗА ВСИЧКИ е единствена по рода си програма у нас за здравна профилактика на работещите. Провежда се в планинска база в Родопите. Произтича от риска при работа и включва всички за каузата ЗДРАВЕ.

8. Мусала Софт АД

Име на проекта: Мусала Софт – регионален лидер в развитието на човешкия капитал и условията на труд

Благодарение на постоянните усилия за подобряване качеството на образованието, работната среда и условията на труд, Мусала е национален и регионален лидер в развитието на човешкия капитал.

9. Нестле България

Име на проекта: Алианс за младежта

Първото паневропейско бизнес движение, което се ангажира да подобри възможностите за младите хора на пазара на труда и да се бори с младежката безработица в Европа.

10. Скейл Фокус АД

Име на проекта: Повишаване на удовлетвореността и ангажираността на служителите чрез коучинг, социални услуги и придобивки

Подходящите физически условия на труд, социалните придобивки, инвестициите в личностното и професионално развитие чрез коучинг, психологически консултации и регулярни обучения довеждат до забележими бизнес резултати.

11. Теленор

Име на проекта: Open Mind България

Open Mind е програма за социална интеграция и професионално развитие на хора с увреждания, която цели да им предостави възможност да работят по различни срочни проекти в Теленор и повишат конкурентоспособността си на пазара на труда в България.

12. Уникредит Булбанк съвместно със Съвет на жените в бизнеса в България

Име на проекта: Лидерска академия

Лидерската академия на УниКредит Булбанк и СЖББ е едногодишна високопрофесионална лидерска програма за дами, собственици на малък и среден бизнес или с опит на средно мениджърско ниво.

13. Юнифай Сървис Център

Име на проекта: Grow and Excel

Основната цел на обучителната ни програма е да предаде на служителите умения, които са им необходими, за да станат по-добри професионалисти и по-пълноценни личности.

14. VMware Bulgaria

Име на проекта: Програма за насърчаване на иновациите RADIO

RADIO е най-мощната програма на VMware за насърчаване на иновации. Тя цели създаването на култура, в която служителите имат възможностите и потенциала да създават следващо поколение продукти.

15. VMware Bulgaria

Име на проекта: Уелнес програма Body, Mind and Spirit

Програмата е насочена към служителите и семействата им с цел подобряване качеството им на живот и продуктивност чрез спортни/образователни инициативи и стимулираща подобни занимания работна среда.

Категория „Маркетинг, свързан с кауза“

1. Адрес недвижими имоти

Име на проекта: Отвори света за децата

Всяка година „АДРЕС“ подпомага осъществяването на социални проекти и популяризирането им. Щедростта на служителите и компанията спомагат за превръщането на тази инициатива в утвърдена традиция.

2. Адхок

Име на проекта: Шофирай с камера

Марките на новото време не рекламират. Те решават истинските проблеми на хората. Добрата новина е, че колкото по-неравна и трудна е борбата, толкова по-големи са продажбите.

3. Ейвън Козметикс България

Име на проекта: От любов към живота – Avon срещу рака на гърдата

„От любов към живота“ вече 14 години се бори срещу рака на гърдата в България с една-единствена цел – да осигури по-добро „утре“ за всяка жена у нас.

4. Градус

Име на проекта: Бъди герой

„Бъди герой“ ангажира хиляди българи, които с покупката на продукти с марка „Градус“ допринесоха за построяването на Детска къща на фондация „За Нашите Деца“ и станаха част от реална социална промяна.

5. ИКЕА България (ХАУС МАРКЕТ БЪЛГАРИЯ АД)

Име на проекта: Плюшени играчки в помощ на образованието в България

„Плюшени играчки в помощ на образованието“ е локална инициатива на ИКЕА България в подкрепа реализиране на проекти за деца на УНИЦЕФ, но също така информира, променя нагласи и обединява клиенти, партньори и служители в обща кауза.

6. Джей Пойнт Груп

Име на проекта: Инициатива „Дари чрез бизнес партньор“

Иновативен подход за КСО, позволяващ на фирмите без да отделят допълнителен бюджет да помогнат повече деца да живеят в семейство. 5% от всеки нов договор за реклама се даряват на фондация „За Нашите Деца“.

7. Некст консулт

Име на проекта: Първа международна LEAN конференция в България

Успехът на Първа международна Lean конференция в България затвърди големия интерес към Lean методологията и постави началото на ежегодно провеждане на събития за подобряване ефективността на бизнеса.

8. Самекс ЕООД

Име на проекта: Програма „Топъл обяд“

Програма „Топъл обяд“ за 11 години е предоставила безплатна здравословна храна в училище на 11 200 нуждаещи се деца. Тя подпомага физическото и здравословното развитие на децата, като намалява заболяемостта им, произтичаща от нередовното и непълноценно хранене.

9. Студио Модерна България ЕООД

Име на проекта: Подкрепа на образованието в България

От 7.09 до 7.10 „Заедно в час“ и „Студио Модерна“ създадоха рекламна кампания с цел подкрепа на каузата на „Заедно в час“. Кампанията популяризира позитивните аспекти на учителската професия и привлече 15000 лева чрез дарения от 1 лев от продажбата на всяка възглавница „Дормео“.

Категория „Най-добра социална политика на малко или средно предприятие“

1. АБВи ЕООД

Име на проекта: Ти водиш промяната 2015

Проектът показва, че дори и малки и разнородни екипи могат да бъдат активни участници в социални проекти, когато каузата е избрана правилно и дейностите предизвикат творчество и инициативност.

2. Балмед ООД

Име на проекта: Действай днес, промени бъдещето!

„Действай днес, промени бъдещето!“ е устойчив и иновативен проект на Балмед ООД, разработен в полза на хилядите хора в България, до които трудно достигат информация, знания и възможности да се справят със своето битие на засегнати от диабет лица. Проектът подава ръка на всички, които имат желание.

3. Си Ем Ес Камерън Маккена ЛЛП - клон България

Име на проекта: Продължителна подкрепа за фондация „Сийдър“

Един такъв проект представлява работа в развитие. Най-важният белег на нашата подкрепа е, че подпомагаме „Сийдър“ финансово да предостави дом на деца и младежи в неравностойно положение и среда за развитие на техните социални и трудови умения.

4. Евробет ООД

Име на проекта: Евробет Талант

Програмата е насочена към младите хора, занимаващи се с изкуства, на възраст от 18 до 25 години. Чрез нея младите таланти имат достъп до финансова подкрепа на изяви, обучение, оборудване, имат подкрепата на своите ментори - значими за българската култура лица, и достъп до публични изяви.

5. Еврофутбол ООД

Име на проекта: Програма „Спортни таланти“

Програма „Спортни таланти“ бе реализирана за 4-ти път през 2015 година. Чрез нея се финансират индивидуални спортисти до 25 години за участия в състезания, лагери, екипировка.

6. Синергия

Име на проекта: СИНЕРГИА Силата на сетивата

Концепцията зад организирането на събития в тъмното е проста, но има огромно въздействие. Ролите се обръщат: зрящите се доверяват на незрящи и откриват нова перспектива на възприемане на живота.