



## Награди за отговорен бизнес 2014

### Кратки резюмета на номинираните проекти

#### Категория „Инвеститор в обществото”

**1. Актавис**

Име на проекта: Изплети топлина

Служители на Актавис се обединиха под мотото „Заедно носим промяна” и взеха участие като доброволци в проекта „Изплети топлина”, като собственооръчно изплетоха топли дрехи за бездомни хора.

**2. АстраЗенека България**

Име на проекта: Животът продължава - проект за подобряване на медицинската грижа и дългосрочно обучение на пациенти, преживели остър коронарен синдром (инфаркт) и техните близки

Проектът „Животът продължава” е посветен на дългосрочно обучение на пациенти, преживели ОКС (инфаркт) и техните близки с цел превенция на бъдещи сърдечно-съдови инциденти.

**3. Аурубис България АД**

Име на проекта: Средногорието – доброто място за живеене

Всяка година Аурубис България реализира социални проекти на местно ниво, съчетавайки корпоративните си ценности със стремежа си да бъде в полза на обществото. За 10 години даренията са 6 млн. лв.

**4. Каргил България**

Име на проекта: Положителна алтернатива за деца, лишени от родителска грижа

Проектът „Положителна алтернатива за деца, лишени от родителска грижа” на Каргил и „За Нашите Деца” е шанс за десетки деца да се докоснат чрез приемната грижа до най-ценното - обич, грижа и семейство.

**5. КонтурГлобал Марица Изток 3**

Име на проекта: Добра компания, добри служители - даряване по ведомост

Проектът „Даряване по ведомост „Добра компания, добри служители“ в „КонтурГлобал Марица Изток 3“ събра доброволно 17200 лв. от служители за своите първи 10 месеца.

**6. Данон Сердика АД**

Име на проекта: Да помогнем – Данон и Българска хранителна банка

Данон регулярно дарява на БХБ годни за консумация млечни продукти, като така двете организации се включват активно в борбата с глада и намаляването на разхищаването на годна храна. Когато гладът не е въпрос на избор, всеки дарен килограм храна носи надежда и увереност в доброто, което предстои.

**7. Делойт България**

Име на проекта: Коледна кампания за децата от Дом „Люба Тенева”, гр. Берковица

И тази година попитахме децата от Дом „Люба Тенева”, гр. Берковица какво искат да получат за Коледа, да направят списък с мечти и желания. А ние в Делойт влязохме в ролята на добрия старец и се опитахме да сбъднем поне някои от тях.

**8. Делойт България**

Име на проекта: Делойт в помощ на бедстващите от наводненията  
Служителите на Делойт се обединиха в усилията си да съчетаят своите спортни постижения с идеята да подпомогнат хората от бедстващите от наводненията региони в България.

**9. Дънди Прешъс Металс Челопеч**

Име на проекта: Нови бизнес възможности  
„Нови бизнес възможности“ е част от цялостната политика за социална отговорност на ДПМ Челопеч. Проектът подпомага развитието на нов бизнес в региона за нови услуги, работни места и икономически растеж.

**10. Хюлет-Пакард България**

Име на проекта: Фабрика за усмивки  
„Фабрика за усмивки“ до момента: 3 годишна инициатива; над 100 хиляди лева инвестирани; над 1000 доброволци; множество образователни, културни, спортни изяви; 50 щастливи деца; безброй доволни усмивки.

**11. Джей Пойнт Груп**

Име на проекта: Вечер на добродетелите 2014 г.  
„Вечер на добродетелите“ е най-голямото благотворително събитие на фондация „За Нашите Деца“ и J Point Group, което набра близо 80 000 лв в подкрепа на каузата „Ранно детско развитие“.

**12. Д’Ореал България**

Име на проекта: Citizen Day  
Citizen Day е ден, в който служителите допринасят за местните общности чрез доброволчески дейности и даряват от времето си за социално отговорни инициативи.

**13. Мобилтел ЕАД**

Име на проекта: Вечеря на тъмно  
Всички гости на „Вечеря на тъмно“ ще се хранят в пълен мрак и в компанията на кучета-водачи. Целта е по този начин присъстващите да съпреживеят част от житейската реалност на слепите хора.

**14. Мобилтел**

Име на проекта: Благотворителни базари за Коледа и Великден  
Благотворителните базари се провеждат ежегодно в Мтел. В тях освен пазарувайки, служителите на компанията се включват и с ръчноизработени сувенири и сладкиши и средствата се дават на социални каузи.

**15. Нова Броудкастинг Груп**

Име на проекта: ПРОМЯНАТА Програма с бъдеще, която дава бъдеще  
ПРОМЯНАТА е иновативен и мащабен проект на Нова Броудкастинг Груп, който даде живот на нов тип КСО – социалното предприемачество. С устойчивост, бизнес подход в социалния сектор, инвестиция в хората и ползи за децата, тя вдъхнови стотици.

**16. Пощенска банка**

Име на проекта: „Най-добър старт за всяко дете“ – стратегическо партньорство на Пощенска банка и Уницеф България  
Пощенска банка, в партньорство с Уницеф, инвестира в разработването на платформа за дарения за създаване на мрежа от „Центрове за майчино и детско здраве“ в помощ на бременни и родители на деца до 3 г.

**17. TELUS International Europe**

Име на проекта: Ден на Подкрепа на TELUS  
През 2014 магията на нашия Ден на Подкрепа достигна училището за незрящи деца. В резултат от всеобщите усилия на над 500 доброволци, стаите са ремонтирани и пригодени към нуждите на децата.

## Категория „Инвеститор в знанието”

### 1. Актавис

Име на проекта: Играй футбол! Бъди здрав!

Здравето на децата е сред основните приоритети в работата на Актавис. Мотивацията и шансът за младите хора да спортуват; здраво бъдещо поколение на България – благородна, обединителна национална кауза.

### 2. Аурубис България

Име на проекта: Аурубис България и Фондация „Заедно в час” в подкрепа на образованието в Средногорието

Партньорството на Аурубис България с Фондация „Заедно в час” е насочено в подкрепа на подобряване достъпа до качествено образование в района на общините Златица и Пирдоп.

### 3. СИБАНК ЕАД

Име на проекта: „Гордея се с труда на моите родители“

Проектът „Гордея се с труда на моите родители“ като част от инициативата на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН представи пред децата на служителите на СИБАНК 13 професии и показа, че трудът е ценност и потребност и всеки е полезен за обществото независимо каква професия упражнява.

### 4. Кока Кола

Име на проекта: Заедно за по-добро българско образование

Фондация „Заедно в час” и системата на Кока-Кола в България, с марката си Банка, обединяват усилията си, за да предоставят качествено образование на българските деца и да вдъхновят за по-добро бъдеще.

### 5. Дънди Прешъс Металс Челопеч

Име на проекта: Какво не знаем за минералите – дни на отворени врати за ученици

Дните на отворени врати са възможност за ученици и деца на служители да разберат как започва животът на предметите около нас чрез интерактивно представяне на дейността на най-модерния подземен рудник в Европа – рудник Челопеч.

### 6. Еврофутбол

Име на проекта: Програма „Готови за успех”

През 2007 г. се присъединихме към „Готови за успех“. Това бе логично в посока социално-отговорното ни поведение – финансиране чрез стипендии на младите хора без родители. През 2014 г. участвахме със специална стипендия на името на един от „идейните архитекти“ на компанията – Лука Бекяров.

### 7. Хелт Медия

Име на проекта: Стани откривател, издири портрета на своя патрон и съхрани българската история

Събиране с помощ от ученици на изгубени портрети на възрожденци, отпечатани във Виена след 1878 г. Даряват се на училища, носещи техните имена. Проектът информира, възпитава в гражданска активност.

### 8. Карол

Име на проекта: Корпоративен университет „Карол”

Корпоративен университет „Карол” структурира образователните проекти и управлява инвестициите в знания. Разработва свои иновативни обучения за финансова култура, за студенти и студентски организации.

**9. Л'Ореал България**

Име на проекта: Национална стипендиантска програма „За жените в науката“  
Всяка година програмата на L'Oreal и UNESCO „За жените в науката“ връчва три стипендии на млади обещаващи жени учени, за да ги насърчи да продължат научната си кариера в България.

**10. Метрореклама**

Метрореклама – Инвеститор в знанието  
Постигнахме ефективен процес на взаимодействие между теоретическата подготовка и опита на екипа ни. Служителите на компанията повишиха своята квалификация, повиши се нивото на мотивираност и ефективност.

**11. Майкрософт България**

Име на проекта: Кариера в ИТ  
Проект „Кариера в ИТ“ дава възможност за професионална реализация на 20000 младежи от училища в селски и отдалечени райони, както и младежи, заплашени от маргинализиране поради бедност.

**12. Мобилтел ЕАД**

Име на проекта: Мтел Бизнес академия  
Мтел Бизнес академия е част от програмата за привличане на млади таланти и има за цел да помогне на студентите да надградят знанията си от университета и да придобият познания за бизнеса.

**13. Мобилтел**

Име на проекта: Интернет за всички  
Проект „Интернет за всички“ работи в полза на това да направи цифровите технологии достъпни за повече хора по сигурен и защитен начин.

**14. Мусала Софт**

Име на проекта: Мусала Софт – инвеститор в знанието на учениците и студентите на България  
Мусала Софт – инвеститор в знанието на учениците и студентите на България, спомагайки развитието на ИТ общността повече от 14 години.

**15. Saatchi&Saatchi**

Име на проекта: Saatchi Circle практическа академия за реклама  
Saatchi Circle е практическа академия по реклама, насочена към млади хора без опит, но с амбиции да работят в сферата.

**16. Перно Рикар България**

Име на проекта: Училище за родители – родителски срещи в бар  
„Училище за родители“ е национална кампания за превенция на ранната употреба на алкохол, насочена към учители и родители на деца между 4-ти и 6-ти клас. Целта на програмата е да помогне на родителите да започнат разговора за алкохола със своите деца навреме и по подходящия начин.

**17. Спиди**

Име на проекта: Спиди инвестира в млади таланти  
В рамките на проекта „Спиди инвестира в млади таланти“ през 2014 г. компанията осигури финансиране за подготовка и участие в международни състезания на националния отбор по математика за девойки и осигури награден фонд за ремонт и екипировка на 4-те училища-победители в лекоатлетическите игри.

**1. Англо-американско училище**

Име на проекта: Проект за компостиране и училищна градина

Проектът за училищна градина и компостиране на ААУ цели да възпита в учениците чувство за отговорна консумация и устойчиво справяне с хранителните отпадъци.

**2. Аурубис България АД**

Име на проекта: Изграждане на пречиствателна станция за дъждовни води

Проектът е важен етап за постоянна грижа и отговорност към опазване на природата и средата. С реализирането на този проект се осигурява 100% от производствените води на компанията да бъдат пречистени.

**3. ЧЕЗ Разпределение България АД**

Име на проекта: Минимизиране на рисковете за замърсяване на околната среда

Проектът е съсредоточен върху дейностите по оценка и анализ на реалната ситуация, изпълнение на дейности с цел намаление на риска за околната среда и ангажиране на всички служители.

**4. Дънди Прешъс Металс Челопеч**

Име на проекта: Социално-икономически ефект с намален въглероден отпечатък

ДПМ Челопеч в диалог със заинтересованите страни постигна социален, икономически и екологичен ефект, прекратявайки транспорта и товаренето на концентрат на гара Златица с изграждане на собствено ЖП отклонение и транспортна лента.

**5. Интеримидж**

Име на проекта: АНА!CAR: първото мобилно приложение за споделено пътуване в България

Първото родно мобилно приложение за споделено пътуване дава възможност на непознати да делят разходи за пътуване в обща посока. То е част от каузата за по-малко задръствания и по-чист градски въздух.

**6. Мобилтел**

Име на проекта: Мтел еко грант

Седем години история. Пилотен проект за България. Инициативите, финансирани до момента, възлизат на над 500 000 лв.

**7. Мобилтел**

Име на проекта: Фирмено доброволчество

Чрез фирменото доброволчество служителите полагат доброволен труд за различни социални институции и природни обекти. Това е възможност за тях да се опознаят и да подобрят комуникацията помежду си.

**8. Смарт Енерджи Груп**

Име на проекта: Изграждане на фотоволтаични централи

Смарт Енерджи Груп е инвестиционна компания в сферата на енергетиката за възобновяеми енергийни източници с операции в цяла Югоизточна Европа, включително Турция. Инвестициите от 2009 г. до днес надхвърлят 50 mw построени фотоволтаични централи.

**9. Соларити БГ ООД**

Име на проекта: Дай ПЕТ

„Дай ПЕТ” е екологична образователна кампания. В основните училища на ротационен принцип се поставя автомат за събиране и пресоване на пластмасови отпадни бутилки от напитки от материал PET.

**Категория „Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд”**

**1. ЧЕЗ България ЕАД**

Име на проекта: Хората на ЧЕЗ са в сърцето на бизнеса  
ЧЕЗ мобилизира човешката енергия и предоставя възможност на служителите да дадат най-доброто от себе си, създава среда за професионална реализация, оценка и развитие на потенциала на служителите, здравословни и безопасни условия за работа.

## **2. СИБАНК ЕАД**

Име на проекта: I-Factor – Конкурс за иновативни идеи сред служителите на СИБАНК и ДЗИ, част от белгийската група КВС

Вътрешният конкурс за иновативни идеи, организиран в СИБАНК и ДЗИ като част от КВС Груп, провокира новаторския дух на служителите и генерира иновативни идеи, насочени към създаването на нови продукти и услуги за двете компании. Българският екип спечели голямата награда на Групата за иновативен продукт.

## **3. СИБАНК ЕАД**

Име на проекта: АКТИВ – програма за налагане на нова корпоративна култура и повишаване на ангажираността на служителите

Програма АКТИВ е част от политиката за социална отговорност на СИБАНК, насочена изцяло към човешкия ресурс на компанията. Чрез редица проекти и дейности тя превърна служителите в двигател на новата корпоративна култура и повиши нивото на ангажираност в компанията.

## **4. Ди Ейч Ел Експрес България ЕООД**

Име на проекта: Програма за обучение „Сертифициран международен специалист”  
СIS програмата докосва сърцата и умовете на хората в DHL Експрес България, но също така им дава знания за мрежата, организацията и това, което правим за нашите клиенти, както и поведението, което се очаква от служителите всеки ден.

## **5. Дънди Прешъс Металс Челопеч**

Име на проекта: „Защото ме е грижа да съм здрав”

„Защото ме е грижа да съм здрав“ цели служителите на ДПМ Челопеч да бъдат здрави и щастливи. Проектът мотивира служителите към по-здравословен начин на живот чрез по-добра информираност и повече възможности за здравословно хранене и спорт.

## **6. Дънди Прешъс Металс Челопеч**

Име на проекта: „Дънди Прешъс Металс Челопеч представя документалната поредица „Защото ме е грижа“  
„Защото ме е грижа“ е документална поредица за безопасността на работното място, която пресъздава моменти от работното ежедневие и свободното време на служители на ДПМ Челопеч. Здравето и безопасността са основна ценност на компанията.

## **7. Интегрейтид Микро-Електроникс България ЕООД**

Име на проекта: Спортът за по-добро здраве, работна кондиция и добро представяне  
Тристранен проект между Интегрейтид Микро-Електроникс България ЕООД, баскетболен клуб „Балкан“ Ботевград и Община Ботевград с цел насърчаване и развитие на спортната дейност на територията на общината и увеличаване възможностите за спорт и активен отдих на над 1800 те служители на компанията.

## **8. Мобилтел ЕАД**

Име на проекта: Програма за развитие на лидери

Програмата е фокусирана върху развитие на лидерските умения на мениджърите в Мтел. Обученията са базирани на стратегическите бизнес нужди и съобразени с областите за развитие според корпоративните лидерски стандарти.

## **9. Нестле България**

Име на проекта: Нестле се нуждае от младите

Европейската инициатива на Нестле за насърчаване на младежката заетост „Нестле се нуждае от младите” цели да помогне на над 20000 младежи от цяла Европа да намерят работа в периода 2014-2016 г. В България компанията ще осигури работни места и възможности за стаж на над 330 млади хора.

## 10. Спиди АД

Име на проекта: Спиди търси таланти

Проектът „Спиди търси таланти“ предлага обучение, професионално развитие и добра стартова заплата за избрани кандидати сред младежи и студенти.

### Категория „Маркетинг, свързан с кауза”

#### 1. Адхок

Име на проекта: Порше в помощ на Зоопарк София

Как едно маркетингово събитие помогна на Столичния зоопарк. Креативна идея за представяне на нова марка автомобил може да работи в полза не само за своите потенциални клиенти.

#### 2. Адхок

Име на проекта: Корпоративни подаръци с кауза

Тази Коледа подходихме нетрадиционно. Вместо обичайните фирмени подаръци дарихме персонално усещане за благотворителност и пожелахме блага и творителна Нова година.

#### 3. Ейвън Козметикс България

Име на проекта: Говори открито срещу домашното насилие

„Говори открито срещу домашното насилие” цели да достигне до всяко българско семейство, да създаде непримиримост към проблема и да осигури помощ и подкрепа на жертвите за едно по-добро „утре”.

#### 4. VILLA България

Име на проекта: Купи и дари!

Акцията на VILLA „Купи и дари“ събра 563 кашона с продукти за пострадалите от наводненията във Варна и Добрич, като веригата дари допълнително 29 палета с вода и хранителни продукти.

#### 5. Bra Clinic

Име на проекта: ДОКОСВАМ=ПОБЕЖДАВАМ

През 2014 г. Bra Clinic за втора година организира дарителската кампания ДОКОСВАМ=ПОБЕЖДАВАМ с мото „Дай стария си сутиен за реЦИЦлиране” и събра стари сутиени в подкрепа на борбата с рака на гърдата.

#### 6. Карат България

Име на проекта: #4040CaratRun

Инициативата #4040CaratRun припозна мисията на БФБЛ да създава положителен резултат и въздействие. Проектът показва как една лесна и иновативна идея може да има огромно влияние и участие на общността.

#### 7. ЕКО България ЕАД

Име на проекта: Заедно

„Заедно” е социално отговорна платформа на ЕКО, която обединява редица активности за стимулиране на доброволчеството в името на дадена кауза. Тя нагледно представя тезата, че устойчивото развитие зависи от усилието на всички нас.

#### 8. Дженерали България

Име на проекта: Сигурен дом за нашите деца

Проектът „Сигурен дом за нашите деца” на Дженерали и „За Нашите Деца” дава шанс на новородени и малки деца в риск от изоставяне да имат истинско семейство и да не влязат в социална институция.

#### 9. ГлаксоСмитКлайн Експорт ООД

Име на проекта: Кросови вериги Пловдив-Аквафреш



От 18 години ГлаксоСмитКлайн е генерален спонсор на „Кросова верига Пловдив-Аквафреш”, чиято цел е насочена към превенция на здравето на хората от всички възрасти и пол чрез активен спорт за всички.

**10. Джей Пойнт**

Име на проекта: Инициатива „Дари чрез бизнес партньор“

Иновативният механизъм за корпоративна социална отговорност позволява на компаниите да дадат своя принос без да отделят допълнителен бюджет. Това е възможно благодарение на J Point и I Do Advertising.

**11. Любословие БГ**

Име на проекта: Всичко за любовта към словото!

Любословие БГ е онлайн издание, което представлява българската журналистика.

Любословие цели да възпита феномена „с любов към словото” във всеки един от нас и в цялото ни общество!

**12. ДП „Национална компания ”Железопътна инфраструктура”**

Име на проекта: „Пресичай внимателно железопътните прелези!“ – конкурс за детска рисунка

Конкурсът за детска рисунка „Пресичай внимателно железопътните прелези“ се провежда от НКЖИ за трета поредна година от 2012 г. насам. Идеята за него се появява във връзка с инициативата Международен ден за безопасно преминаване през железопътните прелези.

**13. Орифлейм България**

Име на проекта: Семейство за всяко дете

От 2011 г. Орифлейм България подкрепя фондация „За Нашите Деца” в намирането на приемни родители за изоставени деца. Компанията дарява 100% от печалбата от специална серия благотворителни продукти.

**14. Шнайдер Електрик България**

Име на проекта: Талантът обича всяко дете

Проектът предостави възможност 28 деца да ползват качествено допълнително образование, което подпомага цялостното им развитие. Особено важна за гладкото протичане беше компетенцията на Академия Юнити.

**15. Веста ООД**

Име на проекта: Royal Lamb

Royal Lamb е предприятие, подкрепящо качествено образование за всички деца. С пижамите, които продаваме, се стремим да помогнем на клиентите си да сбъднат мечтите на деца, нуждаещи се от подкрепа.

**Категория „Най-добра социална политика на малко или средно предприятие”**

**1. АбВи ЕООД**

Име на проекта: Ти водиш промяната

„Ти водиш промяната” показва, че дори и малки и разнородни екипи могат да бъдат активни участници в социални проекти, когато каузата е избрана правилно и дейностите предизвикат творчество и инициативност.

**2. Балмед ООД**

Име на проекта: Социално-икономическо измерение на обучението при диабетно болни лица

Диабетът – новата световна пандемия без зона на разпространение, възрастови и социални предпочитания. Диабетът убива милиони хора по света и в България. В борбата срещу него се впрягат усилията на лекари и доброволци, учени и ентузиаста. Трудно е да го победиш, лесно е да го овладееш!

**3. Дентална клиника Петър Дучев**



Име на проекта: ЖЪЛТИ СТОТИНКИ и DENTAL CLINIC PETAR DUCHEV  
Участието на Dental Clinic Petar Ducheв в проекта „Жълти стотинки” включва зъбна рехабилитация и лечение на младежите, които ще отнемат около година след началото на проекта и възлизат на 43400 лв.

**4. ЕСРИ България**

Име на проекта: Уеб ГИС приложение за подпомагане на антиспин кампанията на Министерство на здравеопазването

ЕСРИ България разработи Уеб ГИС приложение за нуждите на лятната антиспин кампания на Министерство на здравеопазването. Уеб карти показват кога и къде гражданите могат да се изследват безплатно и анонимно.

**5. Евробет ООД**

Име на проекта: Евробет Талант

„ЕВРОБЕТ ТАЛАНТ” е менторска програма, която подпомага младите творци, като организира ценни срещи с утвърдени имена от българската култура и осигурява финансова подкрепа за следващи проекти.

**6. Еврофутбол ООД**

Име на проекта: Печелиш и помагаш

През 2007 г. започнахме един от най-мащабните социално ориентирани проекти у нас – „Печелиш и помагаш”. Основната и дългосрочна цел е финансовата подкрепа на различни сфери от нашия живот. Към 2014 г. чрез проекта са проведени общо 18 кампании.

**7. Метрореклама**

Име на проекта: Метрореклама – отговорни за утре

Метрореклама инвестира в бъдещето на децата на България, защото отговорност на днешното поколение (и бизнес) е да отдели време и ресурси за образована, социална, толерантна и отговорна България.

**8. Publicis Group Bulgaria**

Име на проекта: Малките шампиони в дисциплината Живот

Не спираме и всяка година търсим нови начини да разгласим, помогнем, развием и привлечем повече хора към инициативата. „Трудностите, които срещаме днес, определят това, кои ще бъдем ние утре” – Л. да Винчи

**9. Радисън Блу**

Име на проекта: Социалната отговорност – любов и надежда за един по-добър свят  
Каузите, които подкрепяме с доброволен труд, са все по-предпочитани поради възможността не просто да даваме, а да действваме, да участваме, за да усещаме любовта и вярата във всички сърца на възрастни и деца.