



ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС 2024 – НОМИНАЦИИТЕ

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОБЩЕСТВОТО“

1 Адвокатско дружество "Гугушев и партньори"

„Малка книжка за големите мечти“

Малката книжка“ на Адвокатско дружество „Гугушев и партньори“ популяризира изкуството на млади български творци, мотивира децата да се изразяват чрез изкуство и да творят в хармония с иновациите.

2 Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България ЕАД

МАЛКИ СТЬПКИ КЪМ ГОЛЯМА ПРОМЯНА (поредица от ESG инициативи)

Кока-Кола ХБК създава и подкрепя инициативи, обединяващи хората около 50 партньорства в името на 15 значими каузи. През 2024 г. инвестициите на компанията в полза на обществото са близо половин милион лева.

3 Cognyte Bulgaria

Cognyte Sparks

Програмата SPARKS предоставя на ученици от 6-ти и 7-ми клас менторство и доброволчество, базирано на умения, като свързва традиционното образование с технологични знания от реалния свят. Реализирана в български училища, тя обхваща теми като изкуствен интелект и информационна сигурност.

4 Далек Шипинг ООД / Май Спедишън ООД

„Не само за себе си, а за другите“

Проектът има за цел да предостави подкрепа на спортни клубове и институции за настаняване на деца и възрастни. Основните му цели са подобряване на условията за живот на настанените лица, осигуряване на подходящо оборудване и инфраструктура, както и подкрепа за постигане на високи спортни резултати.

5 Девин

„Бутилки, направени от бутилки“

Девин“ представя първите в България бутилки, изработени от 100% рециклиран PET, с цел намаляване на пластмасовия отпадък и популяризиране на кръговата икономика.

6 dm България

dm България и "Реките на града"

През 2024 г. dm България и „Колективът“ събраха над 2,5 тона отпадъци от реките в пет български града и привлякоха общественото внимание към важната роля на реките за местните общности и природата.

7 Dundee Precious Metals Челопеч

Въвеждаме смело иновации за устойчиво бъдеще на местните общности

„Фонд за подкрепа и насърчаване на микро, малък и среден бизнес в общините Челопеч, Чавдар и Златица“ е нашата смела и уникална иновация. За 4 години инвестирахме над 1 млн. лева за развитие на 42 бизнес идеи на местни предприемачи, 40% от които са на жени. 50% от бизнесите са стартиращи. Създадени са 49 работни места в областите земеделие, производство, услуги, независими от минната дейност.

8 DXC Technology

DXC Ambassadors – Посланици на доброто

Стратегията ни за КСО се реализира чрез проекта „Посланици на доброто“, който обединява дарителски и доброволчески кампании в подкрепа на различни социални каузи.

9 ФАНТАСТИКО ГРУП ООД

„ФАНТАСТИКО ДО ТЕБ“ – най-голямата социално отговорна инициатива на ФАНТАСТАСТИКО ГРУП

ФАНТАСТИКО ДО ТЕБ е най-голямата социално отговорна инициатива на ФАНТАСТИКО ГРУП. Целта на програмата е да допринесе за постигане на промените, от които имат нужда местните общности в цялата страна.

10 Дженерали Застраховане

The Human Safety Net България – „Холистична подкрепа за ранно детско развитие“

Съвместният проект на "Дженерали Застраховане" АД и фондация "За Нашите Деца" – „Холистична подкрепа за ранно детско развитие“ – насърчава цялостната подкрепа на децата в ранна възраст, обединявайки най-значимите за едно дете системи – семейство, здравна, образователна и социална система.

11 Групата Застраховане и Животозастраховане

Програма "Спасители на животи"

"Спасители на животи" на Групата Застраховане повишава информираността и осигурява обучения по първа помощ, работейки за солидарно общество. През 2024 г. са обучени 680 ученици и учители, а 3000 семейства преминаха бързи тренинги.

12 Хюлет Пакард Глоубъл Деливъри България Център

HPE Gives

Основен приоритет за нас като компания е културата сред служителите. Ето защо нашите проекти за подкрепа на общността са от особено значение.

13 Интерланг

Героят си ти!

Интерланг продължава за работи за положително въздействие върху нагласите на обществената среда към хората с интелектуални затруднения, като осигурява менторство, обучения, подкрепа за

професионално развитие и социална интеграция; подпомага организацията на спортни благотворителни събития за популяризиране на активния начин на живот и приобщаването на хора с увреждания и от ромски произход.

14 Инвестбанк

Конкурс за съвременно българско изкуство MOST

Конкурсът насърчава новаторството в изкуството и дава възможност за изява на български артисти от страната и чужбина, като им предоставя нови възможности за творчески изяви и професионална реализация на локално и международно ниво. Именно това е, което отличава MOST от всички други конкурси за изкуство досега в България.

15 JTI

Our Way. Go Further – проект за подобряване на физическото и ментално състояние на служителите на JTI България

Проектът „Our Way. Go Further.“ Е създаден, за да подобрява физическата активност и менталното състояние на служителите на JTI България чрез лични предизвикателства, превърнати във финансова подкрепа за Jamba – кариерен център за хора с увреждания.

16 Кей Би Си Глобъл Сървисис Н.В. – Клон България

Доброволческа дейност в полза на местните общности във Варна и София

Доброволческите инициативи на КБС отразяват ангажимента на компанията към подкрепа на местните общности и устойчивото развитие. Чрез активното доброволно участие на служителите ние демонстрираме ефективен модел на корпоративна социална отговорност.

17 L'Oréal България

L'Oréal Citizen Day 2024 – Денят на гражданите

Citizen Day на L'Oréal е ден, който служителите посвещават на кауза. През 2024 г. екипът в България подкрепи фондация „Колективът“ в облагородяването на ключови градски зони около р. Перловска.

18 Лесафр България

Baking Center Academy

Baking Center Academy е проект, занимаващ се с интеграцията и подобряване качеството на живот на политическите бежанци у нас чрез осигуряване на безплатно обучение в направление "Хлебопроизводство".

19 Мъркъл

Насърчаване на дарителството по вестник на работното място и доброволчеството в Мъркъл

В Мъркъл се гордеем със социално ангажираните си дейности, които служителите на компанията организират и развиват вече повече от 13 години. Така успяваме да помогнем финансово на все повече деца, младежи и възрастни хора в затруднено положение, както и да участваме с доброволчески труд в кампании в полза на обществото и за подобряване на заобикалящата ни среда.

20 Оргахим

С Protecta мечта ръжда не хваща

Проект за възстановяване на Национален пещерен дом "Петър Трантеев" в Карлуково чрез обновяване на базата, в който Оргахим осигурява материали за реновиране на определени зони и метални съоръжения.

21 Пейсейф България

Paysafe Giving – благотворителност в центъра на нашата култура

През 2024 програмата Paysafe Giving подобри живота на деца, възрастни, жени в риск и др. Партнирахме си с над 20 организации и инвестирахме над 50 000 \$ в подкрепа на местни общности.

22 Пейсера България

Paysera Бизнес Сметка

Paysera България подкрепя бизнеса и физическите лица чрез иновации в сферата на плащанията. Paysera е бъдещето на банкирането в дигиталната ера: изгодно, дистанционно, мобилно, трансгранично.

23 Pluxee Bulgaria

Жени променят света за жени – проект за овластяване на жените

"Жени променят света за жени" е проект за жени от уязвими групи в България с мисия да им помогне в преодоляването на тежки житейски предизвикателства, за да заживеят спокойни и финансово независими.

24 Шел България

Отличник на пътя

Чрез „Отличник на пътя“ доброволци от Shell България ангажират ученици в 1-ви и 2-ри клас, за да ги превърнат в посланици на пътната безопасност и да помогнат да се спаси човешки живот.

25 Силвър Стар

Радетели за добро

„Радетели за добро“ е доброволчески проект, който вплита ангажираността на служители на Силвър Стар към социално значими каузи и инициативи като кръводаряване и подпомагане на лица с умствена изостаналост.

26 Телематик Интерактив България

Telematic: Support With Purpose

Телематик Интерактив България“ подкрепя обществото чрез дългосрочни инициативи в социалната сфера, екологията и образованието, работейки с фондации и местни производители.

27 Телематик Интерактив България

Партньори на успеха / Подкрепа за спорта, бъдеще за младите

Телематик Интерактив България“ инвестира дългосрочно в българския спорт, като подкрепя едни от най-успешните клубове и спортисти, сред които водещо място заемат спортните клубове „Левски“.

28 TELUS Digital Bulgaria

#CommunityBuilders

Доброволците в TELUS Дни на подкрепа 2024 не просто преобразиха един празен двор – те създадоха пространство, в което децата се усмихват с влизането, и им показаха какво можем да постигаме ЗаЕдно.

29 Vivacom

Цялостно обновяване на програмата Vivacom Регионален грант

През 2024 г. Vivacom обнови изцяло Регионалния грант, като улесни значително процеса на кандидатстване, удвои размера на единичния грант от 5 000 на 10 000 лв. и въведе акселераторска програма.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЗНАНИЕТО“

1 АДМ Разград ЕАД

Добро образование – устойчиво бъдеще

Вярваме, че проектът благоприятства създаването на реална връзка между бизнеса и образованието за подготовка на кадри, които ефективно прилагат знанията и уменията, придобити в учебните заведения.

2 Каргил България ЕООД

Аз имам мечта

Проектът „Аз имам мечта“ е повече от просто инициатива – той е платформа за дългосрочна промяна, която показва как устойчивото партньорство между бизнеса и образованието може да създаде значими и трайни резултати за учениците в България. В момента проектът се реализира в Професионална гимназия „Д-р Стамен Григоров“ (БУЗЕМА), като е насочен към вдъхновяване на учениците.

3 ЧДГ Светлина

Семейството – съкровищница на традиции

В бързо променящия се свят, в който технологиите и модернизацията доминират нашето ежедневие, съществува една необикновена сила, която ни свързва с нашите корени и културна идентичност – традициите. Чрез различни инициативи и проекти децата се запознават с българските обичаи, народни празници и културни ценности, което ги учи на уважение към миналото и формира у тях чувство за принадлежност.

4 Сиела Норма АД, Книжарници „Сиела“

Кампания „Едно дете чака магия. Стани магьосник – подари му книга!“

За ангажиране на служители, предоставяне на отстъпка и безвъзмездно ползване на физически обект на Siela за откриващо събитие в две издания на „Едно дете чака магия. Стани магьосник – подари му книга!“ – инициатива на Национална мрежа за децата. Кампанията събира детски желания за конкретни книги, които по различни социални или инфраструктурни причини нямат достъп до книги, подходящи за възрастта.

5 Concentrix Bulgaria

Концентрикс България – Знание, което променя

През 2024 г. фокусът на компанията бе поставен върху мениджърите на проекти, чиито основни приоритети са грижата за клиента и служителите, тяхната мотивация и ангажираност и усещането им за принадлежност.

6 Девин ЕАД

Проект „Влез в зеления кръг“ за мащабно въвеждане на екообразованието по Програма „Екоучилища“

„Влез в зеления кръг“ е инициатива на Devin за въвеждането на програма „Екоучилища“ като основна програма за устойчивост в училищата и изграждане на най-голямата мрежа от екоучилища на Балканите.

7 Хюлет Пакард Глоубъл Деливъри България Център

Програма за подпомагане на кариерното развитие на млади таланти

Програмата, насочена към млади таланти, предоставя безплатни обучения, срещи с експерти, инструменти за развитие и придобиване на нови умения, нужни за успешен кариерен старт и бъдещ професионален път.

8 Ай Би Ем България

Академична програма на Ай Би Ем България

Академичната програма на IBM е комплексно множество от технически академии, сесии и програми, които компанията провежда в ключови университети и училища в страната благодарение на 60 доброволци.

9 Кауфланд България ЕООД енд Ко КД

Kaufland на Антарктида

„Kaufland на Антарктида“ е кампания в подкрепа на научно-изследователската дейност на българските мисии на Антарктида в търсене на устойчиви решения в борбата с климатичните промени.

10 Кей Би Си Глобал Сървисис Н.В.-клон България

Сътрудничество с университети в гр.Варна и Стажантска програма

Сътрудничество с университети в гр.Варна и стажантска програма

11 L'Oréal България

„За жените в науката“ 2024

Вдъхновена от убеждението, че „Светът има нужда от наука, а науката – от жени“, L'Oréal стартира „За жените в науката“ с ЮНЕСКО в България през 2010 г., като подкрепя жени, чиито открития променят света.

12 НАЦИОНАЛНА ЕЛЕКТРИЧЕСКА КОМПАНИЯ ЕАД (НЕК ЕАД)

Лятна стажантска програма НЕК 2024

Стажантската програма дава възможност на бъдещите специалисти в хидроенергетиката да развият своите знания и умения, да се запознаят с предизвикателствата на професията и да бъдат част от екипа на НЕК.

13 Pontica Solutions

Благотворителен турнир по плажен волейбол 2024

Благотворителният турнир по плажен волейбол в Бургас демонстрира ангажираността на Pontica Solutions към развитието на местната екосистема, насърчавайки иновациите в образованието.

14 Pwrteams

The Power of Giving

Програмата The Power of Giving работи активно за повишаване на качеството и ефективността на образователната система в България и подкрепя алтернативни форми на обучение в сферата на науката и технологиите.

15 Роберт Бош България

Знания и иновации за по-добро бъдеще

Бош инвестира в знания чрез програми и центрове за обучение, чрез партньорства с образователни институции. Компанията подкрепя развитието на таланти, създавайки устойчива образователна екосистема.

16 SCHWARZ IT Bulgaria

GEN I: ГЕНЕРАЦИЯ ИНОВАЦИЯ

GEN I: ГЕНЕРАЦИЯ ИНОВАЦИЯ е иновативна образователна програма. За първи път у нас студенти от различни университети и специалности работят в интердисциплинарни екипи по реални казуси с опитни ментори по методологията Design Thinking.

17 Шел България

Ползата от STEM образованието за България, реализирана чрез Shell Eco-marathon

През 2024 г. Shell България популяризира STEM образованието и свързаната с него инициатива Shell Eco-marathon и привлече нови отбори от средни технически училища към състезанието.

18 СИМЕНС

Siemens Cooperates with Education

Siemens България дари съвременно специализирано оборудване на обща стойност близо 210 хил. лева за обновяване на 7 лаборатории във водещи университети в България. Целта на проекта е подобряване на практическите умения на студентите и насърчаване на STEM образованието.

19 TELUS Digital Bulgaria

За живот без токсичност

Този проект е партньорство с мисия, с диалог и осведоменост за пробуждане на обществото и промяна на нагласите по отношение на насилието над жени и тяхната виктимизация. Протегнатата ръка за помощ.

20 ТИТАН Златна Панега

Качествено образование за всички

Проектът „Качествено образование за всички“ на ТИТАН Златна Панега насърчава достъпа до качествено образование чрез академична подкрепа, кариерно ориентиране и екологични инициативи, като ежегодно достига до хиляди ученици и учители.

21 Vivacom

Подкрепа за олимпийските отбори по природни науки

Vivacom традиционно подкрепя българските олимпийци по природни науки, като до момента компанията е дарила близо 140 000 лв. за тяхната подготовка и участие в международни олимпиади.

22 Йеттел България

РЕЦИКЛАТОРЪТ на Yettel

„Рециклаторът на Yettel“ използва креативен подход към темата за електронните отпадъци, за да повиши осведомеността на потребителите, но и да ги насърчи да рециклират старата си техника.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ И УСЛОВИЯТА НА ТРУД“

1 Amusnet

Програма за грижа и развитие на нови служители в Amusnet

Програмата за въвеждане и развитие на нови служители засилва ангажираността и утвърждава културата на приобщаване, като същевременно подкрепя дългосрочното професионално развитие на служителите.

2 BTL Industries България

BTL Industries: Където екипът е в сърцето на иновациите и растежа

BTL е сред най-бързо развиващите се производствени компании у нас. Като разковниче за успеха си BTL определя политиката си да се отнася с екипа си не просто като с работна сила, а като със семейство.

3 ФАНТАСТИКО ГРУП ООД

Цялостна стратегия за развитие на човешкия капитал

Във ФАНТАСТИКО ГРУП екипът е сърцето на компанията. Търсим и развиваме талантите, насърчаваме многообразието и ценим всеки служител. Тук работят близо 3500 души, а 654 от тях са част от екипа повече от 10 г.

4 Гален-Н

„Растем заедно: Възможности без граници“

Проектът насърчава развитието на служителите чрез иновативни обучителни програми, менторство и инициативи за благосъстояние, създавайки мотивираща работна среда.

5 Хюлет Пакард Глоубъл Деливъри България Център

Програма за професионално развитие (ППР) в HPE Bulgaria – Sofia Professional Development

HPE вярва, че най-голямата сила са хората в компанията, които ежедневно допринасят със своите идеи, познания и опит за съвместния успех.

6 Ай Би Ем България

#workingpositively в Ай Би Ем България

#workingpositively е кампания, инициирана от IBM в световен мащаб, а от 2024 година и в България, целяща вътрешна и външна осведоменост в подкрепа на хора, живеещи с ХИВ/СПИН и други скрити състояния.

7 Инвестбанк

Участие на служителите на Инвестбанк в спортни инициативи

Проектът насърчава служителите на Инвестбанк към активен и здравословен начин на живот, като ги мотивира да участват в разнообразни спортни инициативи. Това допринася за изграждане на по-добър екипен дух, подобряване на физическото и психическото здраве на участниците и създава положителен имидж на банката като социално ангажиран работодател.

8 Инвестбанк

Стажантските програми на Инвестбанк – Инвестиция в бъдещето на таланта

В Инвестбанк вярваме, че инвестицията в човешкия капитал е ключова за дългосрочния успех на всяка организация. Нашите стажантски програми са не просто платформа за обучение, а стратегически инструмент за идентифициране, развитие и задържане на млади таланти, които могат да станат двигатели на иновации и растеж в банковия сектор.

9 Инвестбанк

Обучения

Инвестирането в обучение и професионално развитие е ключово за успеха на всяка организация. Чрез внедряването на иновативни подходи като вътрешни академии, дигитални платформи, персонализирани програми, модерни технологии и менторски програми, компаниите могат не само да развият своите служители, но и да увеличат тяхната ангажираност и удовлетвореност.

10 Кей Би Си Глобъл Сървисис Н.В. – Клон България

Кей Би Си Академии и програми за развитие на потенциала

Knowledge Management Center – Академии за развитие на IT умения (Application management; Mainframe Academy), програми за подкрепа (Internal Lectors; Mentoring Program), развитие на лидерския потенциал (Leadership Development program; Leaders in Action).

11 Лидл България

Lidl: Инвестираме в хората

Lidl инвестира в хората, в техните знания, умения и потенциал, за да могат да бъдат успешни и отговорни, да допринасят осъзнато за позитивна промяна в средата и за икономика, базирана на знанието.

12 НАЦИОНАЛНА ЕЛЕКТРИЧЕСКА КОМПАНИЯ ЕАД (НЕК ЕАД)

NEK Way Академия

NEK Way Академия за първи път в държавна компания обучи целия персонал по LEAN/6sigma и бяха реализирани проекти за подобрене, които донесоха икономия от 1,5 млн. лева само за първата година.

13 Роберт Бош България

Бош Инженеринг Център София: С грижа за развитието на екипа и изграждането на бъдещи таланти – Едно семейство за бъдещето на мобилността

Близо 6 години Бош Инженеринг Център София се грижи за създаване на устойчива среда за работа в България и развитие на млади хора в IT и аутомотив, като разгръща цялостна програма за обучение и обмяна на опит.

14 SiteGround

SiteGround детска академия

За нас SiteGround Kids Academy е сред най-ценните ни инвестиции в човешкия капитал, защото е инвестиция в бъдещето, в нашите деца.

15 Телематик Интерактив България

Telematic BenefitHub

„Телематик Интерактив България“ подобрява условията на труд чрез модернизирана среда, разширен социален пакет и бонуси, което повишава ангажираността, продуктивността и бизнес резултатите.

16 TELUS Digital

Общност на Топ талантите

Общността на Топ талантите събира заедно най-изявени членове на екипа на компанията с най-високи работни постижения, за да поощри техния принос и да стимулира култура на споделяне на знания и опит.

17 Vivacom

Програма „Ключови мениджърски умения“

Програмата „Ключови мениджърски умения“ подкрепя новите мениджъри във Vivacom с уникална комбинация от съдържание, преживяване и развитие на умения. Постигнахме близо 100% удовлетвореност.

18 Yettel Bulgaria

Програма Growth Mindset

Growth Mindset е вътрешна програма на Yettel, чиято цел е да формира у служителите „нагласа за растеж“ чрез събития със световни лектори, уъркшопи и информационна кампания.

19 ЗИТА Джобс

Rochasovo.BG

Rochasovo.bg е платформа за почасова работа, която улеснява свързването между работодатели и служители, подкрепяйки гъвкавата заетост в България.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОКОЛНАТА СРЕДА“

1 Каргил България

Детски и приключенски и образователен парк „Белите брези“

На 19.10.2024 г. в местността Бели брези в Природен парк „Витоша“ се откри новият детски приключенски и образователен парк „Белите брези“, изграден с финансовата подкрепа на „Каргил България“.

2 Каргил България

Две обществени чешми край село Бучин проход

Две публични чешми край село Бучин проход, община Костинброд, още веднъж обезпечават животворна вода с помощта на план, подсилен от Cargill и Global Water Challenge. Тези чешми, запустели в продължение на години, са възобновени като част от усилията за справяне със сушата и дефицита на вода.

3 Девин

„Чаирски езера – капсули биоразнообразие в Родопите“

Проектът „Чаирски езера“ е инициатива на Девин за възстановяване на торфищни екосистеми в Родопите чрез иновативни природозащитни мерки и ангажиране на местната общност.

4 ЕВН България

Заедно за природата – съвместна инициатива на WWF и EVN за периода 2022-24 година

EVN и WWF работиха за възстановяване на крайречна гора край Стамболийски. В рамките на три години бяха засадени над 3300 фиданки и жълъди от летен дъб с визия за устойчивост на природата.

5 Hilton Sofia

Carbon Neutral Meetings

Проектът Carbon Neutral Meetings цели постигане на въглеродна неутралност за събития чрез намаляване на въглеродните емисии, използване на устойчиви практики и компенсация чрез екологични проекти.

6 JTI

Комуникационна кампания за отговорно потребителско поведение „Ти ли ще ми кажеш?“ на JTI България

Комуникационната кампания „Ти ли ще ми кажеш?“ на JTI България насърчава отговорното потребителско поведение и изхвърлянето на филтри от тютюневи продукти на предназначените за това места чрез сезонни послания, достигайки широка аудитория чрез радио, социални мрежи и дигитални медии.

7 Кауфланд България

Депозитна система за обратно приемане на опаковки от пластмасови PET бутилки и алуминиеви кенове

През 2024 г. Kaufland България надгради проекта за депозитна система за обратно приемане на пластмасови бутилки и алуминиеви кенове, който е насочен към насърчаване на рециклирането и устойчивото развитие.

8 Кауфланд България

Национална кампания за събиране на лекарства с изтекъл срок на годност „Земята не пие лекарства“

„Земята не пие лекарства“ е кампания за събиране на лекарства с изтекъл срок на годност на Voiron и Kaufland. Целта ѝ е да алармира, че ако са неправилно изхвърлени, те водят до появата на антибиотична резистентност.

9 Кей Би Си Глобъл Сървисис Н.В. – Клон България

Залесителна кампания „1000 служители – 1000 дървета“

Проектът „1000 служители – 1000 дървета“ е част от глобалната стратегия за корпоративна социална отговорност на КВС, с която утвърждаваме своя ангажимент към опазването на околната среда.

10 Лидл България

Пилотен проект за обратно приемане на пластмасови бутилки и метални кенове и влагането им в нови бутилки по кръгов модел „от бутилка в бутилка“

С пилотния си проект за автомати за обратно приемане на пластмасови бутилки и кенове Лидл България реализира модела „от бутилка в бутилка“ и ангажира клиентите си с екологични и социални каузи.

11 М-Газ

Газификация на училището в Николово

"М-Газ" инвестира 100 000 лв. в модернизация на отоплението в училище в Русе, като подобрява учебните условия, намалява замърсяването и демонстрира социална отговорност, което допринася за устойчиво развитие.

12 Schneider Electric

Schneider Electric – Изграждане на първата в България иновативна система за геотермална енергия в индустриално предприятие от нов тип

Schneider Electric въвежда първата в България иновативна система за геотермална енергия в индустриално предприятие от нов тип. Резултатите доказват голямото ѝ значение за опазването на околната среда.

13 SiteGround

SiteGround в подкрепа на българските хижи

Подкрепата на хижи и заслони с модерни технологии идва от нашия екип, които обичат българската планина и вярват, че създаването на приятни места там ще помогне да се повиши броят на хората, които водят активен начин на живот и прекарват време сред природата.

14 ТИТАН Златна Панега

Пътна карта за декарбонизация

Проектът на ТИТАН Златна Панега „Пътна карта за декарбонизация“ успешно ускорява декарбонизацията чрез използване на водородни технологии, оползотворяване на отпадъци от други производства, въвеждане на иновативни технологии, производство на нисковъглеродни продукти (цимент и бетон) и създаване на фотоволтаичен парк. По този начин компанията се утвърди като лидер в устойчивото строителство.

КАТЕГОРИЯ „МНОГООБРАЗИЕ НА РАБОТНОТО МЯСТО“

1 DXC Technology

DXC Dandelion – ИТ кариерен старт за невронетипични хора

DXC Dandelion е програма, целяща да подготви хора с невронетипични състояния за ИТ кариера. Чрез подкрепяща среда, структурирани обучения и менторство даваме възможност за усвояване на основни умения за успешен старт.

2 ФАНТАСТИКО ГРУП ООД

Стратегия за многообразие, равнопоставеност и приобщаване на ФАНТАСТИКО ГРУП

Стратегията включва политики за създаване на приобщаваща среда, в която всеки е ценен, уважаван и равнопоставен, независимо от пол, възраст, произход, религия, физически възможности и др.

3 Хюлет Пакард Глоубъл Деливъри България Център

Програма за насърчаване на многообразието и приобщаването

Програмата се реализира от ресурсните групи в НРЕ и партньори от НПО сектора. Тя поддържа многообразието, цели безусловно приемане, непредубедена работна среда, даване на равни възможности на всички.

4 Intellias

Empowering Women: How Intellias Breaks Barriers & Shapes Tech's Future

В Intellias подкрепяме жените чрез общността ни, конференцията ShelsTech и програми за менторство и лидерство, насърчавайки растеж, нетуъркинг и включване в технологиите и извън тях.

5 АЙ ТИ ЕКС България ЕООД

Тишината говори

Проектът цели създаването на по-инклузивна работна среда чрез наемане, адаптиране и приобщаване на глухи хора, чиято численост следва да бъде поне 1% от активните служители на компанията в България.

6 Кауфланд България ЕООД енд Ко КД

„Невроразнообразие на работното място“

Целта на проекта е популяризиране на темата за невроразнообразието на работното място – ползи, предизвикателства и създаване на приобщаваща работна среда и култура за невродивергентните служители.

7 Кей Би Си Глобъл Сървисис Н.В. – Клон България

CapABLE

CapABLE – въвеждане на иновативни софтуерни и хардуерни технологии с цел наемане на хора с тежки физически увреждания.

8 Пейсейф България ЕООД

"Women@Paysafe: Вдъхновяваме жените за кариерен растеж и приобщаване"

Paysafe изгражда култура на уважение към индивидуалността чрез мрежите за многообразие и включване: Women, Families, LGBTQ+ и Green@Paysafe. През 2024 г. компанията инвестира над 50 000 \$ в България.

9 Филип Морис България

My Personal Growth

Проектът My Personal Growth на Филип Морис България подпомага кариерното развитие на служителите чрез различни инициативи, повишавайки ангажираността и мотивацията им.

10 ПРЕСТИЖ-96

ПРЕСТИЖ: Многообразие и лидерство

Престиж изгражда устойчива и многообразна култура с над 50% жени на всички нива. Чрез активни инициативи създава прецеденти в сектора, насърчавайки приобщаващото лидерство и многообразната среда.

11 Шел България

„Изграждаме мостове“ – съвместен проект на Shell България, Лидл България и Хюлет Пакард Ентърпрайз България

Проектът „Изграждаме мостове“ популяризира DE&I практики на водещи международни компании, които отделят време и ресурси, за да приобщят малкия и среден бизнес с цел подобряване на бизнес средата.

КАТЕГОРИЯ „МАРКЕТИНГ, СВЪРЗАН С КАУЗА“

1 Бенефит Системс България

Ден на маратонката 2024

„Ден на маратонката“ е социално отговорна кампания, която се бори със заседналият начин на живот в България. Кампанията призовава хората да ползват картите си MultiSport в определен ден, като Бенефит Системс България дарява по 1 лв. за всеки, който го е направил. С набраните средства се създават възможности за спорт за уязвими деца и млади хора с цел подобряване на тяхната физическа активност и благосъстояние.

2 bTV Media Group

„Стани богат“ в подкрепа на кампанията „Топъл обяд“ на БЧК

Специален благотворителен епизод на „Стани богат“ и Ники Кънчев в подкрепа на програмата „Топъл обяд“ на БЧК. Събраните средства са над 86000 лв., което е повече от 21500 топли обяда за деца в нужда.

3 Кауфланд България

Действията носят промяна

„Действията носят промяна“ е кампания на Kaufland България, в която компанията и нейните клиенти обединяват усилия в името на благородни каузи.

4 Queisser Pharma Bulgaria

Допелхерц в подкрепа на фондация "За Нашите Деца"

Вече 5 г. Допелхерц и фондация „За Нашите Деца“ имат съвместна инициатива маркетинг с кауза и с всяка закупена опаковка от серията Допелхерц за деца и майки брандът дарява сума в подкрепа на каузата.

5 ТИТАН Златна Панега

Карай внимателно. Сигни обезателно

Проектът „Карай внимателно. Сигни обезателно“ на ТИТАН Златна Панега е мащабна инициатива за пътна безопасност, насочена към служителите, партньорите и местната общност. Чрез практически обучения кампанията повишава осведомеността и насърчава отговорно шофиране. С над 450 участници, включително млади шофьори и професионалисти, проектът цели намаляване на пътнотранспортните инциденти.

НАГРАДА ЗА „НАЙ-ДОБРА СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА НА МСП“

1 Адвокатско дружество „Гугушев и партньори“

„Малка книжка за големите мечти“

„Малката книжка“ на Адвокатско дружество „Гугушев и партньори“ популяризира изкуството на млади български творци, мотивира децата да се изразяват чрез изкуство и да творят в хармония с иновациите.

2 Бенефит Системс България ООД

Ден на маратонката 2024

„Ден на маратонката“ е социално отговорна кампания, която се бори със заседналият начин на живот в България. Кампанията призовава хората да ползват картите си MultiSport в определен ден, като Бенефит Системс България дарява по 1 лв. за всеки, който го е направил. С набраните средства се създават възможности за спорт за уязвими деца и млади хора с цел подобряване на тяхната физическа активност и благосъстояние.

3 ЧДГ Светлина

Семейството – съкровищница на традиции

В бързо променящия се свят, в който технологиите и модернизацията доминират нашето ежедневие, съществува една необикновена сила, която ни свързва с нашите корени и културна идентичност – традициите. Чрез различни инициативи и проекти децата се запознават с българските обичаи, народни празници и културни ценности, което ги учи на уважение към миналото и формира у тях чувство за принадлежност.

4 Сиела Норма АД, Книжарници „Сиела“

Кампания „Едно дете чака магия. Стани магьосник – подари му книга!“

За ангажиране на служители, предоставяне на отстъпка и безвъзмездно ползване на физически обект на Siela за откриващо събитие в две издания на „Едно дете чака магия. Стани магьосник – подари му книга!“ – инициатива на Национална мрежа за децата. Кампанията събира детски желанија за конкретни книги, които по различни социални или инфраструктурни причини нямат достъп до книги, подходящи за възрастта.

5 Далекo Шипинг ООД / Май Спедишън ООД

Не само за себе си, а за другите

Проектът има за цел да предостави подкрепа на спортни клубове и институции за настаняване на деца и възрастни. Основните му цели са подобряване на условията за живот на настанените лица, осигуряване на подходящо оборудване и инфраструктура, както и подкрепа за постигане на високи спортни резултати.

6 Гален-Н

„Растем заедно: Възможности без граници“

Проектът насърча развитието на служителите чрез иновативни обучителни програми, менторство и инициативи за благосъстояние, създавайки мотивираща работна среда.

7 Hilton Sofia

Carbon Neutral Meetings

Проектът Carbon Neutral Meetings цели постигане на въглеродна неутралност за събития чрез намаляване на въглеродните емисии, използване на устойчиви практики и компенсация чрез екологични проекти.

8 Intellias

Empowering Women: How Intellias Breaks Barriers & Shapes Tech's Future

В Intellias подкрепяме жените чрез общността ни, конференцията ShelsTech и програми за менторство и лидерство, насърчавайки растеж, нетуъркинг и включване в технологиите и извън тях.

9 Интерланг

Героят си ти!

Интерланг продължава за работи за положително въздействие върху нагласите на обществената среда към хората с интелектуални затруднения, като осигурява менторство, обучения, подкрепа за професионално развитие и социална интеграция; подпомага организацията на спортни благотворителни събития за популяризиране на активния начин на живот и приобщаването на хора с увреждания и от ромски произход.

10 JTI

Our Way. Go Further – проект за подобряване на физическото и ментално състояние на служителите на JTI България

Проектът „Our Way. Go Further.“ Е създаден, за да подобрява физическата активност и менталното състояние на служителите на JTI България чрез лични предизвикателства, превърнати във финансова подкрепа за Jamba – кариерен център за хора с увреждания.

11 JTI

Комуникационна кампания за отговорно потребителско поведение „Ти ли ще ми кажеш?“ на JTI България

Комуникационната кампания „Ти ли ще ми кажеш?“ на JTI България насърчава отговорното потребителско поведение и изхвърлянето на филтри от тютюневи продукти на предназначените за това места чрез сезонни послания, достигайки широка аудитория чрез радио, социални мрежи и дигитални медии.

12 Лесафр България

Baking Center Academy

Baking Center Academy е проект, занимаващ се с интеграцията и подобряване качеството на живот на политическите бежанци у нас чрез осигуряване на безплатно обучение в направление "Хлебопроизводство".

13 М-Газ

Газификация на училището в Николово

"М-Газ" инвестира 100 000 лв. в модернизация на отоплението в училище в Русе, като подобрява учебните условия, намалява замърсяването и демонстрира социална отговорност, което допринася за устойчиво развитие.

14 Пейсера България

Paysera Бизнес Сметка

Paysera България подкрепя бизнеса и физическите лица чрез иновации в сферата на плащанията. Paysera е бъдещето на банкирането в дигиталната ера: изгодно, дистанционно, мобилно, трансгранично.

15 Pwrteams

The Power of Giving

Програмата The Power of Giving работи активно за повишаване на качеството и ефективността на образователната система в България и подкрепя алтернативни форми на обучение в сферата на науката и технологиите.

16 Queisser Pharma Bulgaria

Допелхерц в подкрепа на фондация "За Нашите Деца"

Вече 5 г. Допелхерц и фондация „За Нашите Деца“ имат съвместна инициатива маркетинг с кауза и с всяка закупена опаковка от серията Допелхерц за деца и майки брандът дарява сума в подкрепа на каузата.

17 ЗИТА Джобс

Rochasovo.BG

Rochasovo.bg е платформа за почасова работа, която улеснява свързването между работодатели и служители, подкрепяйки гъвкавата заетост в България.