

21-ви ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС 2023

ПЪЛЕН СПИСЪК С ОТЛИЧЕНИТЕ КОМПАНИИ И ПРОЕКТИ

ИНВЕСТИТОР В ОБЩЕСТВОТО

1. Lidl България // „Ти и Lidl за нашето утре: трансформацията“

Най-голямата социално отговорна инициативата на Лидл България „Ти и Lidl за по-добър живот“ се трансформира в „Ти и Lidl за нашето утре“. Защото днес е времето да действваме заедно, за да настъпи положителната промяна утре.

2. Дънди Крумовград // „Въвеждаме смело иновации за устойчиво бъдеще на местните общности“

Нашата смела и уникална иновация „Фонд за подкрепа и насърчаване на микро, малък и среден бизнес в Община Крумовград“ работи успешно вече 5 години. Инвестирахме 5,7 млн. лева за развитие на 63 бизнес идеи на местни предприемачи. Бизнесите създадоха 145 работни места в областите земеделие, производство, услуги, независими от минната дейност на рудник „Ада тепе“.

3. НРЕ България // НРЕ Gives Bulgaria

Основен приоритет за нас като компания е културата сред служителите. За да съществува култура, хората трябва да са добре като индивиди и като част от обществото. Ето защо нашите проекти за подкрепа на общността са от особено значение, неизменна част от нашата политика за КСО и ние непрекъснато насърчаваме всички служители да се включат.

ИНВЕСТИТОР В ЗНАНИЕТО

1. Yettel България // Програма „Безопасен интернет и развитие на дигитални умения“

Програмата „Безопасен интернет и развитие на дигитални умения“ на Yettel подпомага успешното дигитално включване на хора от различни възрасти. Фокусът ѝ е достигане до децата и младежи с образователно съдържание за опасностите в интернет. Програмата реализира и инициативи за подпомагане на развитието на дигитални умения на деца и възрастни.

2. SAP Labs България // Роботика за България

„Роботика за България“ има за цел чрез занимания с LEGO Роботика да стимулира интереса на ученици към науката и технологиите, да им даде възможност за работа в екип и работа по социално значими теми, като по този начин развива уменията на бъдещето сред учениците. Помага на учителите да развият нови умения и да работят с учениците по вълнуващи проекти.

3. Девин // Проект „Влез в зеления кръг“ за мащабно въвеждане на екообразованието по Програма „Екоучилища“

„Влез в зеления кръг“ е съвместна инициатива на Devin и Българско движение „Син флаг“, чиято цел е разширяване на мрежата от членове на програма „Екоучилища“ в България, налагането ѝ като основна програма за устойчиво развитие в училищата и изграждането на най-голямата мрежа от Екоучилища на Балканите. Инициативата е подкрепена от МОН, МОСВ и Българската мрежа на Глобалния договор на ООН.

ИНВЕСТИТОР В ОКОЛНАТА СРЕДА

1. Foodobox // Мобилно приложение Foodobox

Foodobox е платформа, която се бори с хранителното разхищение. През нея ресторанти, пекарни и супермаркети продават с голямо намаление продуктите си с приближаващ срок на годност на крайните потребител. Тя оперира в 3-те най-големи български градове, а от 2023 година и в Румъния с над 500 партньорски обекта. Спасената досега храна се равнява на 75 тона по-малко CO2 емисии.

2. Солвей Соди // Пътна карта за екологично и устойчиво развитие на Солвей Соди

Солвей Соди е в ход на реализация на амбициозна пътна карта за декарбонизация, която цели съществено намаляне на емисиите на CO2, спиране използването на въглища до 2030 г. и пълен въглероден неутралитет до 2050 г. Солвей Соди активно съдейства на България за изпълнението на целите на Европейския зелен пакт, като приносят на завода ще представляват около 4% от целите на страната за периода до 2027 г.

3. Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България // „Моят зелен град“

„Моят зелен град“ стартира 2008 г. и е най-мащабната екологична инициатива на Coca-Cola в България. През 2023г. се организира в подкрепа на ангажимента на компанията „Свят без отпадъци“. За последните 5 издания успяхме да засадим над 7дк гори, да съберем над 5000 чувала с отпадъци от 15 локации, да почистим над 30 км крайбрежни зони и да трансформираме 10 спирки в София в контейнери за пластмаса.

ИНВЕСТИТОР В ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ И УСЛОВИЯТА НА ТРУД

1. Vivacom // Vivacom Лятна стажантска програма

Стажантската програма на Vivacom е истинският път към кариерното развитие. Най-голямото предимство е, че дава възможност на младите хора да направят първите стъпки към успеха, да се запознаят в детайли с начина на работа в голяма компания и да открият коя е мечтаната за тях професия. Невероятен екип, вълнуваща работа и предизвикателни проекти – всичко това е Vivacom Лятната стажантска програма.

2. Бош Инженеринг Център София // С грижа за развитието на екипа и изграждането на бъдещи таланти

Вече 5 години Бош Инженеринг Център София се грижи за изграждане на устойчива среда за работа в България и развитие на млади хора в ИТ и аутомотив. Разгръща цялостна програма за обучение и възможност за предаване на опит. Бош Инженеринг Център София се превърна в предпочитан работодател, който предлага вълнуващи възможности за кариера на софтуерни специалисти с потенциал и амбиция да се развиват в България.

3. BTL Industries // BTL Industries: Семейство от професионалисти

BTL Industries е сред най-големите инвеститори в човешки капитал в България. Компанията непрекъснато инвестира в подобряване на условията за екипа, нови работни места и образователни инициативи. През 2023 г. BTL успя да назначи над 260 души – като разковниче за успеха си компанията определя политиката си да се отнася с екипа не просто като с работна сила, а като със семейство.

МНОГООБРАЗИЕ НА РАБОТНОТО МЯСТО

1. Yettel България // Цялостна политика за многообразие и приобщаване

Темата за многообразието и приобщаването е залегнала в стратегията за устойчиво развитие на Yettel. С редица програми и инициативи компанията работи за създаването на приобщаваща работна среда, така че всеки да се чувства приет и свободен да бъде себе си. Сред най-отличителните са програмата за хора с различни възможности „Рамо до рамо“, младежките програми Hub by Yettel, Втора смяна и други.

2. IBM България // RiseUp Women Leadership Accelerator – Академия за жени лидери

RiseUp Women Leadership Accelerator е програма, която цели да развие лидерските умения на жените в IBM. Програмата представлява серия от много практически упражнения и обучения, семинари и работни проекти, които дават възможност на участничките да придобият по-голяма увереност в техните настоящи и бъдещи роли. Вярваме, че успяхме да вдъхновим над 50 дами да мечтаят смело.

3. Paysafe България // „Многообразие на работното място“

Сред основните приоритети на Paysafe е Diversity & Inclusion (многообразие и приобщаване) . Чрез непрестанна подкрепа на културата за многообразие сред служителите, партньори и клиенти компанията превръща работното място в среда на уважение на индивидуалната личност от ново поколение. 6 мрежи от служители – Black, Asian, Latinos, LGBTQ+, Women и Families осигуряват платформа за социално включване, подкрепа, образование и дискусия.

МАРКЕТИНГ, СВЪРЗАН С КАУЗА

1. dm България // Giving Friday

Вече пет поредни години превръщаме традиционния Black Friday в Giving Friday. Под надслов #givingisthenewblack ние ще продължаваме да пазаруваме с кауза и да даряваме процент от дневния оборот на всички физически dm магазини, както и от покупки, направени онлайн и през Моят dm-App, в подкрепа на нашите дългогодишни партньори от SOS Детски селища.

2. Овергаз Мрежи // „Дари за Светулка, Овергаз ще удвои!“

„Дари за Светулка, Овергаз ще удвои!“ е съвместна кампания за удвояване на индивидуални дарения, създадена от Овергаз в подкрепа на реновирането на детските болнични отделения в Ловеч и Велико Търново. Кампанията събра над 36000 лв. от 300+ дарители, удвоената подкрепа достига 73 000 лв. и е насочена към цялостното преобразяване на отделенията, които вече приемат своите пациенти в по-добра среда.

3. bTV Media Group // Добрият пример | Зелената седмица

„Зелената седмица“ насочва вниманието към устойчиви практики за ограничаване на климатичните въздействия. bTV реализира 35 тв и радио репортажа и интервюта, над 10 излъчвания на документални филми, 50 уеб статии и PR отразяване, над 10 зрителски интеракции – „Аз, Репортерът“, социални мрежи и Holler. Участват 3350 служители на СМЕ в България, Чехия, Словакия, Словения, Хърватска, Румъния.

НАЙ-ДОБРА СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА НА МСП

1. Foodobox // Foodobox

Foodobox е платформа, която се бори с разхищението на храната. През нея ресторанти, пекарни и супермаркети продават с намаление продуктите си с приближаващ срок, на крайните потребители. Тя оперира в 3-те най-големи български градове и в Румъния с 500+ партньори и е допринесла за 75 тона по-малко CO2 емисии.

2. Интерланг // Ковалентни връзки – Заздравя ефекта – Фаза 3 от дългосрочна програма „Ангажирани служители в социални каузи“

Хората с различни възможности са във фокуса на нашата подкрепа. Техните успехи и принос имат ефект и положително въздействие върху нагласите на обществото към хората с интелектуални затруднения и от уязвими групи. Чрез менторство, обучения, про-боно преводи, доброволчество на спортни благотворителни събития популяризираме активния начин на живот и приобщаването на различните.

3. Astellas // „Твоето здраве е твоя отговорност“

„Твоето здраве е твоя отговорност“ е успешна кампания, фокусираща вниманието върху профилактиката на рака на простатата в България. С достигане до широка аудитория, включително чрез иновативни канали като социални мрежи, чатбот и спортни предавания, се привлича вниманието на хиляди фенове. Подкрепена от експерти и партньори, кампанията стимулира мъжете да поемат отговорност за здравето си.

СПЕЦИАЛНА НАГРАДА ENGAGE

Paysafe България // КСО програма на Paysafe за подкрепа на местната общност

Непреставащата ангажираност на Paysafe с положително въздействие за поредна година вдъхнови локалната ни КСО програма, която подобри живота на деца, възрастни хора, жени в риск и много други. През 2023 г. предприехме трансформиращо пътуване, партнирайки си с уважавани организации като ВCause, Плюшено мече, Резиденция Баба, WWF, Stray Angels Bulgaria, Time Heroes, Race for the cure и др.