

БЪЛГАРСКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ  
Асоцииран с Международния форум на Бизнес лидерите



## 20-и ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС 2022

Церемония



14 март, 18:00 ч.

### ЗЛАТНИ ПАРТНЬОРИ



### СРЕБЪРНИ ПАРТНЬОРИ



### БРОНЗОВИ ПАРТНЬОРИ



### МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРИ



## 20-и ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС 2022

### ПЪЛЕН СПИСЪК С ОТЛИЧЕНИТЕ КОМПАНИИ

#### ИНВЕСТИТОР В ОБЩЕСТВОТО

- 1-во място** – Nestle България // Нестле за „Живей активно!“
- 2-ро място** – ФАНТАСТИКО ГРУП // „Направи добро“ 2022
- 3-то място** – Lidl България // „Ти и Lidl за по-добър живот“

#### ИНВЕСТИТОР В ОКОЛНАТА СРЕДА

- 1-во място** – Хармоника // „Чиста Струма“
- 2-ро място** – Соса-Сола НВСВ // „Моят зелен град“
- 2-ро място** – Девин // „Биоразнообразието – стратегическа цел за оцеляване и устойчиво бъдеще“
- 2-ро място** – TELUS International България // „Пчелар за един ден“
- 3-то място** – FoodObox // Фуудобокс

#### ИНВЕСТИТОР В ЗНАНИЕТО

- 1-во място** – L'Oréal България // „За жените в науката“ 2022 в партньорство с ЮНЕСКО
- 2-ро място** – dm България // Професионално образование в dm за ученици
- 3-то място** – IBM България // Академична програма на IBM България
- 3-то място** – Nestle България // „Нестле за по-здрави деца“

#### ИНВЕСТИТОР В ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ И УСЛОВИЯТА НА ТРУД

- 1-во място** – Роберт Бош / Бош Инженеринг Център София // „С грижа за развитието на екипа и изграждането на бъдещи таланти“

**2-ро място** – Schwarz IT България // Upgrade to Greatness!

**2-ро място** – SiteGround // SiteGround Team Fest

**3-то място** – Групата Застраховане и животозастраховане // Програма „Спасители на живот“

### **МАРКЕТИНГ, СВЪРЗАН С КАУЗА**

**1-во място** – bTV Media Group // Добрият пример | Да изчистим България заедно

**2-ро място** – VIVACOM // Операция „Жълти стотинки“

**3-то място** – dm България // „За по-добър свят. ЗАЕДНО“

### **НАЙ-ДОБРА СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА НА МСП**

**1-во място** – Интерланг // Концентрични окръжности – Усили ефекта

**2-ро място** – Questers България // Благотворителна програма на Questers

**3-то място** – Astellas Pharma // Информационна кампания в подкрепа на донорството „Да дариш светлина“

### **МНОГООБРАЗИЕ НА РАБОТНОТО МЯСТО**

**1-во място** – Lidl България // Lidl Палитра

**2-ро място** – НРЕ // Многообразие и приобщаване

**3-то място** – Shell България // „Уникални хора. По-силни заедно“

### **СПЕЦИАЛНА НАГРАДА ENGAGE**

Алто Комюникейшънс енд Пъблишинг // „Стара хартия за нова книга“