



20-и ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС 2022

НОМИНАЦИИТЕ

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОБЩЕСТВОТО“

1. Аксенчър България

Име на проекта: ДарПазар – онлайн платформа за продукти на социални предприятия

Резюме: Аксенчър България и Български център за нестопанско право развиват онлайн платформата за продукти на български социални предприятия ДарПазар. Мисията на ДарПазар е да помага на малки и големи социални предприемачи да достигат до повече хора. Всяка покупка е част от устойчиво решение за по-добра среда, в която да успяваме всички и подкрепя разнообразни значими каузи.

2. АстраЗенека България

Име на проекта: „Можещите – Разкрий силата си!“

Резюме: Превръщайки талантиви деца в модели за подражание, кампанията „МОЖЕЩИТЕ“ е значим проект, който инвестира в здравето на младите хора у нас, а също и на цялото българско общество. Чрез тази инициатива надграждаме образователната система, предоставяйки качествено съдържание и методология, включващи атрактивни материали на разбираем за децата език, въвличащи родители и учители, НПО, институции, медии.

3. Баринга България

Име на проекта: „Баринга – бизнесът като източник на положителна промяна“

Резюме: Баринга прилага позитивен модел на работа, фокусиран върху хората. Като сертифицирана B Corporation, подходът на Баринга към корпоративната социална отговорност е холистичен и е вплетен във всеки аспект от дейността на компанията. Чрез редица възприети ценности и инициативи служителите на Баринга използват бизнеса като източник на положителна промяна в обществото и света.

4. БИЛЛА България

Име на проекта: „За повече деца в България“ – съвместна благотворителна кампания на BILLA България с Фондация „Искам бебе“

Резюме: Кампанията „За повече деца в България“ е съвместна инициатива на BILLA с Фондация „Искам бебе“. Кампанията цели да даде гласност на социално значимия

проблем с ниската раждаемост в страната и репродуктивните проблеми, с които някои двойки се сблъскват, да търси активно решение и да предоставя нужното финансиране за преминаване през инвитро процедура, изследвания и медицински прегледи.

5. Девин

Име на проекта: „30 години DEVIN – Доверие във всяка капка“

Резюме: Инициативата за възстановяване на чешми с изворна и минерална вода „30 години DEVIN – Доверие във всяка капка“ е насочена към всички общини в България и техните жители. Използвахме юбилея като повод да обърнем поглед към една уникална българска традиция и подехме инициативата, за да дадем пример и вдъхновим местните общности и хора да ни последват в доброто дело в името на бъдещите поколения.

6. Дънди Прешъс Металс Челопеч

Име на проекта: „Да посадим добро“

Резюме: През 2022 г. служители на Дънди Прешъс Металс Челопеч и фондация „За нашите деца“ заедно посадиха доброто в дворните пространства на комплексите за ранно детско развитие за деца в Пловдив и София. С доброволен труд и лична ангажираност служители на минното дружество продължиха дългогодишната подкрепа на компанията за осигуряване на по-добра среда за щастлив и пълноценен живот на децата.

7. Дънди Прешъс Металс Крумовград

Име на проекта: „Въвеждаме смело иновации в партньорствата си с местните общности“

Резюме: Дънди Прешъс Металс Крумовград и Община Крумовград работят в партньорство за здрава общност с икономическо благосъстояние. Знаем, че успешен бизнес се прави в успешно общество и това ни мотивира да насърчаваме и подкрепяме предприемчивите хора в регионите, в които работим. Целим развитие на независим от минната дейност бизнес и създаване на нови работни места.

8. Електрохолд България

Име на проекта: „Уют у дома“

Резюме: В трудни моменти подадената ръка е част от усещането ни за стабилност. „Надежда и домове за децата – клон България“, подкрепени от „Електрохолд България“, реализирахме кампаниите „Заедно можем всичко“ и „Уют у дома“, с които оказваме подкрепа на уязвими семейства с деца. Кампанията обхвана 57 семейства със 105 деца в 7 области – София град, София област, Видин, Враца, Плевен, Монтана и Перник.

9. Endava България

Име на проекта: Дългосрочни инвестиции в българските ИТ общности: Endava Summer Internship & Connect.IT

Резюме: Летният стаж в Endava е 3-месечна интензивна програма с месечен доход и безплатен достъп до платформи за обучение, която дава възможност за придобиване на опит в международни проекти за подобряване на техническите, междуличностните и меките умения, като се работи в безопасна среда. Събитията Connect.IT имат за цел да консолидират българските ИТ общности и да предизвикат разговори и обмен на идеи.

10. ФАНТАСТИКО ГРУП

Име на проекта: „Направи добро“ 2022

Резюме: Програмата „Направи добро“ е част от стремежа на ФАНТАСТИКО да развива дейността си по устойчив начин, връщайки стойност към обществото. Над 700 000 лв. за

различни каузи са осигурени от ФАНТАСТИКО, клиентите на веригата и партньорите ѝ през 2022 г. Подкрепени са проекти в областта на образованието, културата, здравеопазването, за хора в неравностойно положение и бежанци.

11. Дженерали Застраховане

Име на проекта: „Да дадем път на услугите за ранно детско развитие в България”

Резюме: От 2019 г. The Human Safety Net, Дженерали Застраховане и фондация „За нашите деца” работят заедно за разширяването на холистичните услуги за деца до 7-годишна възраст, за да стимулират тяхното физическо, ментално и социално развитие. Проектът „Да дадем път на услугите за ранно детско развитие в България” е инвестиция в разработването и предоставянето на висококачествени услуги за семейства и техните деца.

12. Адвокатско дружество „Гугушев и партньори“

Име на проекта: „Малката книжка на „Гугушев и партньори“

Резюме: „Малката книжка“ е проект, в рамките на който всяка година даваме възможност на млади български автори от всяка сфера на изкуството да представят творчеството си пред широка публика. Авторите работят по предварително зададена тема със социална или правна насоченост, а резултата от труда им кантората издава и разпространява на хартиен носител, както и електронно чрез социалните си канали.

13. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Име на проекта: ХПЕ допринася за общността

Резюме: За нас като компания най-важна е културата сред служителите. За да я има културата обаче, хората трябва да са добре като отделни единици и като част от обществото. Ето защо нашите проекти за обществена подкрепа са от особено значение, неразделна част от нашата КСО политика и ние непрестанно насърчаваме всички служители да се включват.

14. ХОЛДИНГ КЦМ 2000

Име на проекта: Арт ваканция „Бродилово“ за социално слаби, хронично болни и талантиливи деца

Резюме: Арт ваканция „Бродилово“ е дългогодишен проект, насочен към социално слаби, хронично болни и талантиливи деца, както и ученици с високи постижения в училище. За последните 15 години ХОЛДИНГ КЦМ 2000 е осигурил лечебно профилактичен престой, летен отдих и достъп до творчески занимания и спорт на над 1500 деца без разлика в социалното им положение, здравословното им състояние, религия и раса.

15. ХОЛДИНГ КЦМ 2000

Име на проекта: „КЦМ Благодетел“

Резюме: „КЦМ Благодетел“ е програма за социална отговорност, изпълнявана от работещите в ХОЛДИНГ КЦМ 2000 с финансовата и техническа подкрепа на компанията. Тя има за цел да насърчи доброволния труд за осъществяването на обществено значими каузи в полза на обществото. През 2022 г. успяхме да подобрим качеството на живот на над 200 деца и възрастни в тежко социално положение, настанени в различни институции.

16. HP Inc. България

Име на проекта: HP Inc. България Impact Every Day – подкрепа на български неправителствени организации чрез корпоративно дарителство и доброволческа дейност

Резюме: Глобалните предизвикателства тестват основите на нашето общество. Те засягат всички нас – от пандемия през изменението на климата до трайното неравенство. Кампанията Impact Every Day е пример за това как корпоративното дарителство, доброволството и усилията на НПО могат да бъдат комбинирани, за да отговорят на глобалните социални промени и да оформят бъдещето ни по дълбок и траен начин.

17. IBM България

Име на проекта: IBM Доброволчески комитет „Създаваме по-добро бъдеще заедно“

Резюме: Доброволческият комитет на IBM работи за създаването на приобщаващо и справедливо общество, в което хората от всички сфери на живота имат възможност да обединят усилия за едно по-добро бъдеще. Фокусът ни за 2022 г. беше върху подпомагане на местни НПО-та със знания, експертиза и време на IBM служители, предоставяне на лична грижа на деца в неравностойно положение, подкрепа на наводнени райони и др.

18. JTI България

Име на проекта: Стратегия на JTI България за дългосрочна подкрепа на значими обществени каузи

Резюме: Чрез дългосрочната си социално отговорна стратегия JTI България подкрепя значими обществени каузи и социално-значими теми и уязвими групи, като основната ѝ цел е да осигури ресурси, до които достъпът на тези социални групи е изключително ограничен и затруднен.

19. Kaufland България

Име на проекта: Kaufland и „Книги за смет“

Резюме: Вече четири години Kaufland България е горд партньор на фондация Credo Wopum и издателство Smart Books за едно от най-мощните „зелени“ събития не само у нас, но и в Европа – „Книги за смет“. Инициативата поощрява рециклирането и четенето. През 2022 г. „Книги за смет“ се състоя за първи път в рекордните 15 града. Бяха събрани над 20 тона пластмасови отпадъци и раздадени близо 20 000 книги.

20. L’Oreal България

Име на проекта: L’Oreal Citizen Day 2022 – Денят на гражданите

Резюме: Инициатива на L’Oreal – Citizen Day е един ден в годината, който служителите на компанията в България посвещават на доброволчество. През 2022 г. те подкрепиха бежанците от Украйна в България, като обновиха центъра, където са настанени. Доброволци от L’Oreal посветиха своя ден за реновирането на къщата, която по настоящем е дом на повече от 70 майки и деца от Украйна, потърсили нов дом в България.

21. Lidl България

Име на проекта: „Ти и Lidl за по-добър живот“

Резюме: Най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България, която финансира социално значими проекти на граждански организации в цялата страна, за да даде повече възможности на хората от различните региони да водят по-качествен и пълноценен начин на живот.

22. Нестле България

Име на проекта: „Нестле за Живей активно!“

Резюме: „Нестле за Живей активно!“ е най-мащабната инициатива в България, която вече 18 години вдъхновява, мотивира и насърчава българите за по-активно, балансирано и здравословно ежедневие. В изданията от календара на инициативата всеки може да открие по нещичко за себе си, защото активният начин на живот може да бъде алтернатива за всеки.

23. Paysafe България

Име на проекта: КСО програма на Paysafe за подкрепа на местната общност

Резюме: Културата на Paysafe да инвестира в значими каузи вдъхновява ежегодно КСО програмата ни. През 2022 г. подкрепихме организации като VCause, Плюшено мече, ABLE Mentor, ПУЛС и др. в инициативи, насочени към по-добър живот и развитие на деца в нужда, възрастни хора в бедни райони, жени в риск и други, чрез доброволчество и корпоративни дарения.

24. Пощенска банка

Име на проекта: „Вселена от възможности“ – за втора поредна година търсим, реализираме и подкрепяме проекти, които имат за цел да генерират условия за позитивна промяна и възможности за реализиране на човешкия потенциал на индивидуално, бизнес и обществено ниво.

Резюме: „Вселена от възможности“ е КСО проект на Пощенска банка, който подкрепя добрите идеи, свързани със социалното предприемачество в полза на обществото. Пощенска банка предоставя награден фонд на обща стойност 30 000 лв. за реализацията на три проекта с потенциал в ключовите области образование, дигитални иновации и опазване на околната среда.

25. SiteGround

Име на проекта: Отговорният бизнес модел на SiteGround

Резюме: Всички членове на нашия екип участват в нашите инициативи за КСО и всеки от нашите служители е свободен да предложи кауза и да започне инициатива, за да помогне. Нямаме фиксиран бюджет за КСО инициативи, той се разпределя на база избраните от нас приоритетни области и значимостта на проекта.

26. Vivacom България

Име на проекта: Vivacom Регионален грант

Резюме: За осма поредна година Vivacom Регионален грант търси проекти с потенциал да ангажират общностите в различни области и да подкрепят решаването на локални проблеми. Компанията подпомага безвъзмездно идеи на граждански организации, които оказват пряко влияние върху просперитета и развитието на общностите. Приоритетните сфери на проектите в програмата са образованието и опазването на околната среда.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЗНАНИЕТО“

1. Аксенчър България

Име на проекта: Jump2IT – трейнинг програма за хора без опит в ИТ индустрията

Резюме: Jump2IT е трейнинг програма, насочена към хора без опит в ИТ сферата. Програмата има за цел да им предостави нужните технически и меки умения за стартиране на успешна кариера в сектора като младши специалисти. Организаторите не изискват от участниците да започнат работа при тях – напротив, съдействат им да започнат на предпочитано от тях място.

2. Амюзнет

Име на проекта: Technology: the beating heart of learning

Резюме: Amusnet направи поредица от три дарения към училищата в северозападния регион, за да спомогне провеждането на учебни занятия чрез модерни технологии. Компанията дари 374 таблета на училища във Враца, Видин и Монтана, вярвайки, че всички ученици трябва да имат равен достъп до високо-технологични решения в образованието.

3. BTL Industries

Име на проекта: BTL Industries подкрепя обучението на ученици от ПГБТ, гр. Пловдив

Резюме: Осигуряването на иновативно обучение на талантливите ученици е водеща социално отговорна кауза на BTL Industries, която вярва, че опитът и знанията трябва да се предават на младите. Проектът цели да обучи деца от непопулярни училища в практически познания и те по-лесно да си намерят работа в производствена компания в региона след завършване, тъй като повечето от тях не продължават да учат висше.

4. Девин

Име на проекта: Проект „Влез в зеления кръг“ за мащабно въвеждане на екообразованието по програма „Екоучилища“

Резюме: „Влез в зеления кръг“ е съвместна инициатива на Девин и Българско движение „Син флаг“, чиято цел е разширяване на мрежата от членове на програма „Екоучилища“ в България, налагането ѝ като основна програма за устойчиво развитие в училищата и изграждането на най-голямата мрежа от екоучилища на Балканите. Проектът е подкрепен от МОН, МОСВ и Дарик Радио, а посланик е актрисата Гергана Стоянова.

5. DHL България, Еконт и Experian

Име на проекта: „Направи магия“

Резюме: Всяко пето дете в България няма книжки, подходящи за неговата възраст. В кампанията „Направи магия“ организации, подкрепящи деца, събират техни желания за мечтани книжки и ги изпращат до Национална мрежа за децата, които на свой ред ги качват на сайт <https://napravimagia.nmd.bg/>, от който всеки гражданин може да избере коя книга на кое дете да подари.

6. dm България

Име на проекта: Професионално образование в dm за ученици

Резюме: dm България е част от различни проекти за ученици съвместно с професионални училища. Те дават шанс на гимназистите да изучават теорията по дадена професия, като едновременно с това да приложат наученото на практика. Учениците имат възможността

да се запознаят с фирмите по проекта и да участват в инициативи с тях. След завършване те са по-подготвени за бъдещата си работа.

7. Електроенергиен системен оператор

Име на проекта: „Училище за енергетици“

Резюме: „Училище за енергетици“ е насочено към студенти от университетите в страната и чужбина и ученици от професионалните гимназии. Подсигуряваме им обучение в реална работна среда- стажове, практики, дуално обучение. Реализира се на територията на цялата страна и е част от дългосрочната стратегия на дружеството за установяване двупосочна връзка между бизнеса и образованието в областта на енергетиката.

8. EVN България

Име на проекта: Дуално обучение с EVN България

Резюме: EVN България е пионер в дуалното обучение – най-продуктивното решение срещу липсата на профилирани технически кадри. Тръгвайки от 2016 г., днес EVN България има най-мощната програма за дуално обучение в страната с партньори 11 професионални гимназии в 11 града, обучавайки 360 ученици – бъдещи висококвалифицирани енергетици. Това е рецептата за добра работа, доволни клиенти и устойчив бизнес.

9. ФАНТАСТИКО ГРУП

Име на проекта: „Моите будители“

Резюме: С проекта „Моите будители“ ФАНТАСТИКО представя някои от най-изявените български творци, изследователи, преподаватели, спортисти, визионери, които вдъхновяват с постиженията си. В същото време компанията подкрепя финансово проекти, дейности и организации в областта на образованието и културата. Инициативата извежда образованието като висша ценност и единствена възможност за развитие и просперитет.

10. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Име на проекта: Инвестиране в развитието на млади таланти

Резюме: Програмите ни за инвестиране в знанието са успешни благодарение на силните партньорства. Те целят насърчаване на своєвременен кариерен старт и добро кариерно ориентиране за младежите, като се създава сигурна среда за споделяне, предоставя се възможност за обмен на знания/опит. Ползите за ХПЕ служителите са лично и професионално развитие, мотивация да откриват и развиват потенциала в младежите.

11. IBM България

Име на проекта: Академична програма на IBM България

Резюме: Академичната програма на IBM България цели да помогне на студенти и млади таланти в страната да изградят критични умения за тяхното кариерно развитие. С помощта на нашите академични посланици- експерти и ментори, както и чрез нашите безплатни програми, курсове, стажове и възможности за развитие, екипът на компанията се стреми да вдъхнови студентите да разкрият своя потенциал.

12. Kaufland България

Име на проекта: Kaufland в подкрепа на родните пчелари

Резюме: Kaufland и „Истински мед“ основаха първото у нас любителско училище за пчелари – „Пчеларски университет“. Целта е да бъде решен проблемът с изчезващите

пчелари у нас. Каузата е да бъде вдъхновено ново поколение българи, които устойчиво да практикуват занаята, като прилагат нови технологии и създават самоиздържащи се стопанства.

13. Kaufland България

Име на проекта: Kaufland и Panda Labs

Резюме: Kaufland е съмишленник на WWF за Panda Labs – образователната програма, чиято цел е да повиши знанията и компетенциите на младите българи за „зелените“ иновации и предприемачество и да ги подготви за променящия се свят. Програмата е дългосрочна и с планирани семестри до средата на 2024 г., които Kaufland подкрепя в контекста на CSR политиката си и с цел да ангажира младите с устойчиви теми.

14. L’Oreal България

Име на проекта: „За жените в науката“ 2022

Резюме: Националната програма на L’Oreal и ЮНЕСКО „За жените в науката“ награждава млади жени учени, чиито постижения допринасят за развитието на науката и разрешаването на различни глобални предизвикателства за създаването на по-добър свят. Програмата е създадена през 2010 г. в България, като към момента е наградила 33 дами с общ фонд от 165 000 евро. Защото светът има нужда от наука, а науката – от жени!

15. Методия

Име на проекта: Образователни програми с ESG насоченост за млади таланти

Резюме: През 2022 г. Методия създаде цялостна образователна инициатива – Exceedia, с основен фокус обучителни академии и събития. Реализирахме 2 ключови за младите таланти, образованието и екологията инициативи – Стажантска академия и Хакатон „Умни технологии за почистване и опазване на морската екосистема“, обединявайки значими теми, част от нашата ESG стратегия като опазване на околната среда и иновации.

16. Нестле България

Име на проекта: „Нестле за по-здрави деца“

Резюме: Програмата „Нестле за по-здрави деца“ вече 11 г. подкрепя родителите и учителите в обучението на децата по важните за тях теми. Любопитните и динамични уроци са насочени към деца на възраст между 3-12 години и чрез тях те учат колко е важно да си винаги активен, как да се храниш здравословно, какво богатство е водата и важноста от знанието на отпадъците и как да пазим планетната си чиста и зелена.

17. Роберт Бош / Бош Инженеринг Център София

Име на проекта: „Инвестиция в бъдещи таланти“

Резюме: Бош ИЦС застава зад „Инвестиция в бъдещи таланти“, за да осигурява на ученици и студенти възможности за развитие в сферата на съвременните софтуерни технологии, които ще оформят бъдещето на автомобилната индустрия. В рамките на програмата отвори врати инженерна академия, в партньорство с ТУ-София бе открита нова специалност и създадена лаборатория, а в Банско бе открита първата IT школа за ученици.

18. SAP

Име на проекта: SAP ITiversity

Резюме: SAP ITiversity обединява всички образователни инициативи на SAP в България включващи ученици от 4 клас до студенти в 4 курс. От 10 години създаваме смислени

програми за ученици, учители и студенти, в които споделяме опита и знанията на колегите към младото поколение.

19. Schneider Electric

Име на проекта: Устойчиво образование с Schneider Electric

Резюме: Проектът „Устойчиво образование“ на Schneider Electric предлага цялостна програма за развитие на младежи в училища и университети, която има за цел да ги мотивира и развие техните професионални технически компетенции, предоставяйки достъп до допълнително качествено образование и практическо приложение, което да ги подготви за тяхната бъдеща кариера.

20. Schwarz IT Bulgaria

Име на проекта: Level up – IT Talents Education

Резюме: Level up – IT Talents Education е дългосрочен проект за развитие на децата в ИТ технологиите, за качествено и съвременно обучение – напълно безплатно. Подготвя учениците за професиите на бъдещето. Предоставя възможност за перспективно кариерно развитие в България и обучение на кадри от най-ранна възраст. Предоставя достъп до модерните технологии на учениците.

21. SiteGround

Име на проекта: SiteGround в подкрепа на INSAIT – Институт за компютърни науки, изкуствен интелект и технологии

Резюме: Появата на явления като INASAIT има пряко влияние върху изграждането на талант в екосистемата, задържането му в България и извеждането на специалистите и иновациите, които създава, на световно ниво. Инвестицията в INSAIT надгражда усилията на SiteGround в тази посока и дава солидна основа за глобален отзвук и развитие на специалисти, проекти и иновации в България.

22. СофтУни

Име на проекта: Цялостна програма по QA инженерство

Резюме: Първата задълбочена програма по QA инженерство в България осигурява цялостно обучение в сферата, както и бърз път към овладяването на съвременна и перспективна технологична професия. В първите 5 месеца, подготовката осигурява знания и умения на ниво Manual QA инженер, а в края на цялостната програма се придобива професия Automation QA инженер.

23. TotalEnergies България

Име на проекта: „Наука за морето“

Резюме: Филмът „Наука за морето“ на Института по океанология, заснет от BeardFrost и финансиран от TotalEnergies, е обществено значим проект, засягащ предизвикателствата и опасностите пред Черно море като жив организъм и ролята на хората и учените. Той разказва за опасността от замърсяване и биоразнообразието, което трябва да съхраним, грижейки се по-добре за плажовете, бреговете и подводните богатства.

24. Yettel България

Име на проекта: Hub by Yettel и „Втора смяна“

Резюме: Hub by Yettel е стажантската програма, подкрепяща развитието на младите специалисти, с която те получават ценен практически опит. В стремежа си да вдъхновява

младите таланти компанията създаде и мини стажантската програма „Втора смяна”, която е за децата на служителите и е насочена към ранното кариерно ориентиране.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ И УСЛОВИЯТА НА ТРУД“

1. Аксенчър България

Име на проекта: Постигане на устойчивост чрез развитие на хората и грижа за тях

Резюме: Аксенчър непрестанно се стреми да утвърждава най-ефективните практики в технологичната сфера и що се отнася до грижата за най-ценния си капитал – хората. Тя се стреми към изграждане на бъдеще на споделения успех, с мисъл и инвестиция в индивидуалното благосъстояние на служителите и техните близки и кариерното им развитие и израстване. Доставянето на 360-градусова стойност е нейна ключова ценност.

2. Идънред България

Име на проекта: ИдънПийпъл & ЕДЮ – Изграждаме страхотно преживяване на служителите

Резюме: ИдънПийпъл & ЕДЮ е проект, който подобри и подобрява начина на живот на служителите на Идънред и на кандидатите за работа в Идънред чрез имплементирането на система за наемане и задържане на кадри, обучение, оценка, самооценка, обратна връзка и кариерно развитие. Проектът има голям отзвук сред многохилядните клиенти компанията, които се включват в социално отговорните инициативи на компанията.

3. Групама Застраховане и Животозастраховане

Име на проекта: Програма „Спасители на животи“

Резюме: Под 30% от българите знаят как да окажат компетентна първа помощ, а първите 3 минути често са решаващи за пострадалия. Затова Групама започна програма „Спасители на животи“, която цели повишаване на информираността и обучения за оказване на първа помощ. Всички филиали на френската застрахователна група обединяват сили, за да изпълнят обща цел – да се обучат 1 млн. души за оказване на първа помощ.

4. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Име на проекта: Програма за професионално развитие (ППР) в ХПЕ България

Резюме: ХПЕ вярва, че най-голямата сила са хората в компанията, които ежедневно допринасят със своите идеи, познания и опит за съвместния успех. Програмата за професионално развитие е създадена с цел да подпомогне служителите в тяхното кариерно израстване като предвижда обучения и развитие на умения, както и мотивирането им да покоряват нови върхове в кариерната стълбица.

5. НР Inc. България

Име на проекта: „Процес по планиране кариерното развитие на таланти“

Резюме: Процесът подкрепя един от стратегическите приоритети на НР за привличане, задържане и развитие на бъдещи лидери. Той спомага за промяна на начина на мислене за това как виждаме развитието на таланти и движи процес с измерими резултати, в който служителят е в центъра. Процесът продължава и през 2023 г. с подобрени инструменти, опит в платформите и решения основаващи се на въведени данни.

6. Kaufland България

Име на проекта: Kaufland България – инвеститор с визия в човешкия капитал

Резюме: Kaufland е безспорен лидер в ритейл сектора и се откроява с грижата си към служителите си като работодател. Компанията непрекъснато търси и предлага начини за подобряване на работната среда и повишаване на мотивацията и удовлетвореността на екипа си. Това води както до задържане и привличане на кадри, така и до отличаването на Kaufland в различни конкурси.

7. Paysafe България

Име на проекта: Програма за развитие на човешките ресурси на Paysafe

Резюме: За почти 20 години на българския пазар, Paysafe винаги се е стремяла да създаде изключителна работна среда в компанията, мотивирайки личностното развитие на служителите. През 2022 г. компанията продължи да развива и подобрява политиката си за обучения и тренинги, вземайки предвид индивидуалните нужди на служителите си, както и целите на отделните отдели в България.

8. Филип Морис България

Име на проекта: Стратегия за ангажираност

Резюме: Планът за ангажиране е дългосрочна вътрешна стратегия. Основен измерител за нас е eNPS (Net Promotion Score), който мери удовлетвореността на служителите. За целта изграждаме годишната си стратегия на 5 основни стълба: Трансформация, Лидерство и мениджмънт, Кариерно развитие, Wellbeing, Възнаграждение и признание.

9. Филип Морис България

Име на проекта: eNPS стратегия: Лидерство и мениджмънт

Резюме: Планът за ангажиране е дългосрочна вътрешна стратегия. Стълбът Лидерство и мениджмънт цели да спомага за изграждане на стратегически организационни умения. Всяка година въз основа на нуждите на бизнеса и на база нуждите за развитие неговите съдържание и структура варират. На база нуждите за развитие също така селектираме своя фокус върху различни групи.

10. Филип Морис България

Име на проекта: eNPS стратегия: Кариерно развитие

Резюме: Планът за ангажиране е дългосрочна вътрешна стратегия. Кариерно развитие е стълб, който цели да подобри яснотата спрямо ролята, представянето и качествени действия с цел развитие. Инициативите на Кариерно развитие се осъществяваха през цялата година, като са интегрирани в ежедневната работа на всеки чрез индивидуалните планове за развитие.

11. Филип Морис България

Име на проекта: eNPS стратегия: Wellbeing

Резюме: Планът за ангажиране е дългосрочна вътрешна стратегия. Стълбът е посветен на всички наши служители и следва гъвкав годишен план. Програмата се провежда през цялата година, а дейностите са разпределени на интервали в зависимост от целта им. Всички дейности са разпределени в три стълба: психично здраве, физическо здраве и финансово благополучие.

12. Филип Морис България

Име на проекта: eNPS стратегия: Възнаграждение и признание

Резюме: Планът за ангажиране е дългосрочна вътрешна стратегия. Възнаграждение и признание е стълб, изграден с цел ангажираност и признание на служителите за техните постижения. Планирането на стратегически дейности през годината е въз основа на обратна връзка, бизнес стратегия и организационни нужди. През 2022 г. раздадохме общо 78 награди и наградихме 75 служители и 3 екипа за отлична работа.

13. Роберт Бош ЕООД/ Бош Инженеринг Център София

Име на проекта: С грижа за развитието на екипа и изграждането на бъдещи таланти

Резюме: Бош ИЦС предлага на служителите си работа за авторитетна международна компания, участие в разработване на иновативни технологии, които променят автомобилната индустрия, стабилност, усещане за приятелска атмосфера и семейна среда. ИЦС подкрепя кариерното и професионално израстване на талантите в Центъра, допринася за създаването на устойчива среда и развитие на специалисти за автомобилната индустрия.

14. SAP Лабс България

Име на проекта: Pledge to Flex

Резюме: Pledge to Flex е ангажиментът, поет от SAP към всички служители на компанията, за базиран на взаимно доверие гъвкав модел на работа като норма, а не изключение. Хибридният модел на SAP овластява служителите да балансират по какъв начин да работят, за да бъдат максимално продуктивни, удовлетворени и за да интегрират оптимално работа и личен живот, съчетани с отговорно родителство и грижа за близките.

15. Schwarz IT Bulgaria

Име на проекта: Upgrade to Greatness!

Резюме: Upgrade to Greatness! е кампания насочена към привличането и развитието на ИТ талантите в България. Инициативата поставя фокус върху привличане и израстване на жените в ИТ сектора, върху задържането на таланти и завръщането на утвърдени експерти от чужбина обратно в България.

16. SiteGround

Име на проекта: SiteGround Team Fest

Резюме: Проект, създаден от служителите на SiteGround за служителите на SiteGround. Грандиозен по мащаб и организация по модела на световните фестивали. На това събитие няма как да попаднеш случайно – то е привилегия. Team Fest означава принадлежност. Към компанията. А компанията – това са хората. Вярваме, че инвестицията в хората е един от най-добрите подходи за изграждане на добра работна среда и сплотен екип.

16. Tavex

Име на проекта: Намиране, развитие, задържане

Резюме: Нашият проект има за цел да намери, развие и задържи онези, които имат потенциала да бъдат автономни ръководители на процеси. Това успяваме да постигнем, като даваме на нашите служители сигурност и спокойствие, точно както ги даваме и на нашите клиенти чрез основния ни продукт – инвестиционното злато.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОКОЛНАТА СРЕДА“

1. Алто Комюникейшънс Енд Пъблишинг

Име на проекта: „Стара хартия за нова книга“

Резюме: „Стара хартия за нова книга“ е иновативен проект, в който екологията и насърчаването на детското четене си взаимодействат за развиване на знания за природата и опазването на околната среда. Съпътстващата забавна програма, в която се дава сцена за изява на млади таланти, и организиранияте викторини и творчески работилници допълнително допринасят за иновативния дух на кампанията. Тя възпитава, обучава и формира умения, компетенции и нагласи у децата и младите хора за по-ефективно използване на ресурсите и по-малко замърсяване на околната среда.

2. АстраЗенека България

Име на проекта: Ambition Carbon Zero – програма за устойчиво развитие с цел подобряване на околната среда чрез редуциране на въглеродния отпечатък

Резюме: Като глобален лидер във фармацевтичната индустрия, който се ангажира да помага на хората да живеят по-дълго и в по-добро здраве, социалната отговорност е част от нашата философия и ДНК. Ние не само въвлечаме нашите служители да бъдат най-активни посланици, които приобщават към зелената идея и партньори, клиенти и доставчици, но и окуражаваме тяхната инициативност в предлагане, създаване и въвеждане на нови практики, които да излязат извън пределите на България. Иновативен е подходът, чрез който колегите ни често са главен инициатор на идеи и каузи, подпомагащи нашата Ambition Carbon Zero.

3. Ферма „Багри“

Име на проекта: „Кисело мляко за празни буркани“ или модерната версия на „Сливи за смет“

Резюме: Срещали сме и други бизнеси в България, които имат подобни практики – някои от тях кампанийни, а други устойчиви във времето. Сама по себе си депозитната система не е нещо ново, но определено в момента навлиза в България. Отново, тъй като преди години е имало подобни практики, които в модернизацията ѝ са изчезнали.

4. БАТ България

Име на проекта: Екологични инициативи на БАТ България за насърчаване на отговорното поведение и опазване на околната среда – Шофиране #БезОтпадъци 2022 и „Пчелен мед за смет“ 2022

Резюме: Годишни екологично отговорни инициативи на БАТ България за насърчаване на отговорното поведение и превенция срещу замърсяването на околната среда – Шофиране #БезОтпадъци 2022 и Пчелен мед за смет 2022. Кампаниите имат образователен и информативен характер относно проблема със замърсяването и последствията от него заедно с информационни кампании. Стимулира се и доброволчеството.

5. Bee Smart Technologies

Име на проекта: „Пчелар за един ден“

Резюме: Усилията и ентузиазмът на над 500 доброволци създадоха условия, които да приютят над 3,6 млн. нови пчели. Тези пчели ще опрашват над 50 млрд. растения годишно в полза на биоразнообразието в България.

6. VILLA България

Име на проекта: VILLA България – посланик на устойчивите практики, в подкрепа на опазването на околната среда у нас

Резюме: За поредна година VILLA утвърждава мястото си на социално отговорна компания, ангажирана със следването на устойчиви политики в подкрепа на опазването на околната среда. Веригата реализира поредица от инициативи за подобряване на енергийната ефективност и оптимизиране на използваните ресурси като част от свои дългогодишни партньорства – в полза на клиенти, служители и широката общественост.

7. БИОКОМ

Име на проекта: Демонстрационен проект за подготовка за повторна употреба и рециклиране на употребявани матраци

Резюме: Събиране на употребявани матраци. Подготовката им за повторна употреба. Разглобяване и насочване на материалите за рециклиране. Създаване на нов продукт от рециклиран полиуретан.

8. Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България

Име на проекта: „Моят зелен град“

Резюме: „Моят зелен град“ стартира през 2008 г. и е най-мощната екологична инициатива на Coca-Cola в България. През 2022 г. тя се организира в подкрепа на ангажимента на компанията „Свят без отпадъци“. Само за последните четири издания на инициативата успяхме да засадим над 7 декара гори, да съберем над 2220 чувала с отпадъци от 15 локации в страната и да почистим над 30 км крайбрежни зони.

9. Девин

Име на проекта: Биоразнообразието – стратегическа цел за оцеляване и устойчиво бъдеще

Резюме: Биоразнообразието е жизненоважно за бъдещето на нашата планета. Опазването, устойчивото управление и възстановяване на природните екосистеми не само подпомага опазването на околната среда и климата, но носи икономическа сигурност. Девин се стреми да покаже, че е важно всички да работим заедно, за да възстановим биоразнообразието и така да осигурим по-добро бъдеще за нашите деца.

10. Дискордиа

Име на проекта: Дискордиа – екологичният транспорт като най-пряк път към по-зелено бъдеще

Резюме: От 2009 г. насам водещата транспортно-логистичната компания Дискордиа прилага иновативна политика за устойчиво и икономично шофиране. С нея тя цели да бъде пример за останалите в сектора и да води индустрията към по-зелено бъдеще. Въведеният щадящ стил на шофиране спестява между 3 и 5 л на всеки 100 км. Резултатът е над 11 534 т по-малко CO₂ – ефект, равностоен на 576 хил. новозасадени дървета.

11. EVN България Топлофикация

Име на проекта: „На страната на чистия въздух“: EVN Топлофикация с нови топлоцентрали (водогрейни котли)

Резюме: EVN Топлофикация означава чиста енергия за Пловдив. След влягането на 23 млн. лв. за 5 нови, съвременни производствени централи за топлоенергия и 100 млн. лв. за нова когенерация дружеството засилва позициите си в борбата с мръсния въздух в града и предлага практично решение на неговите жители: ползвайки централно отопление от EVN, те допринасят за чист въздух за себе си и своето бъдеще – децата.

12. ФАНТАСТИКО ГРУП

Име на проекта: Инвестиции за устойчиво развитие

Резюме: През 2022 г. инвестициите за устойчиво развитие на ФАНТАСТИКО са с фокус върху производството на собствена зелена енергия, като за 12 месеца компанията изгражда 12 фотоволтаични инсталации. Само за осъществяване на политиките за енергийна ефективност компанията е инвестирала 3.8 млн. лв. през 2022 г., като чрез реализираните политики ще постигне намаляване на емисиите CO₂ с около 1 700 тона годишно.

13. Foodobox 2021

Име на проекта: FoodObox

Резюме: FoodObox е мобилно приложение, което ти позволява да запазиш кутия изненада, пълна с храна, от определени търговски обекти като ресторанти, сладкарници, кафенета, пекарни, супермаркети и други. Храната в кутията е останала в излишък и е напълно годна за консумация. Цената на една кутия е с поне 40% по-малко от редовната.

14. Гранд Хотел София

Име на проекта: „Да върнем живота в реката!“

Резюме: През 2022 г. екипът на Гранд Хотел София се посвети на благотворителната кауза да зареби една от най-красивите български реки – Черни Искър. Около 20 служителите и техните семейства използват почивните дни, за да занесат в планината няколко хиляди наскоро излюпени рибки.

15. Greenpoint Logistics

Име на проекта: Зелена логистика

Резюме: Greenpoint Logistics извършва своята дейност, оставяйки след себе си нула вредни емисии, а соларните панели, разположени на покрива на офиса ни, складираят слънчевата енергия, като така осигуряват 80% от нужното електричество за ежедневната ни дейност, изключвайки трите зимни месеца.

16. Био България/ Хармоника

Име на проекта: „Чиста Струма“

Резюме: „Чиста Струма“ променя реката, променя хората, дава шанс на природата и на всички нас. Мислехме, че просто ще отидем, ще изчистим реката еднократно и ще се приберем. Но останахме! И продължаваме! Докато Струма не потече чиста и не спрем замърсяването. Защото една замърсена река може да бъде спасена и това зависи от енергията на хората. А в България има много замърсени реки ...

17. Инфосорс

Име на проекта: Можем да спрем незаконните сечи – WWF България

Резюме: Подпомогнахме финансовото оцеляване на приложението за регистриране на незаконна сеч <https://gis.wwf.bg/mobilz/>, както и спасяването на застрашената от изсъхване новозалесена гора край гр. Стамболийски. ГИС платформата се използва от няколко хиляди души всеки месец и е важен инструмент за спасяването на горите от незаконна сеч.

18. Каменица

Име на проекта: Доклад за устойчиво развитие

Резюме: Каменица публикува първия си доклад за устойчиво развитие и първия подобен в пивоварната индустрия за последните 5 години. С тази стъпка компанията представи своята дългосрочна стратегия за устойчиво развитие, както и напредъка по нея за последните две години. Докладът има за цел да сподели проектите и инициативите, с които компанията цели да намали негативното въздействие върху околната среда.

19. Kaufland България

Име на проекта: „Зелен“ хипермаркет на Kaufland България

Резюме: През 2022 г. Kaufland откри в столичния квартал „Горубляне“ своя първи „зелен“ хипермаркет. Комплексните мерки, приложени за реализацията му, имат добавена стойност не само за клиентите на конкретния магазин, но за обществото като цяло – те водят до намаляване на вредните емисии и създават условия за това повече българи да имат избор за устойчив пазар.

20. Лидл България

Име на проекта: REset Plastic

Резюме: В рамките на нашата стратегия REset Plastic допринасяме ефективно за намаляване на пластмасата и за едно по-осъзнато потребление: като прилагаме ефективни мерки както на оперативното ниво, така и във веригата за доставки, както и чрез инициативите за премахване на пластмасов отпадък от природата в името на едно по-добро утре за всички нас.

21. Лидл България

Име на проекта: Климатична стратегия

Резюме: Опазването на климата е дългогодишен ангажимент за Лидл България, към който се обвързваме още по-амбициозно с въвеждането на цялостна климатична стратегия. На база на международната научна методология на инициативата Science Based Targets си поставихме за цел да намалим въглеродните си оперативни емисии в страната с 95% до 2030 г. в сравнение с 2019 г. и заложихме мерки и във веригата на доставки.

22. М-Газ

Име на проекта: „За опазване на околната среда“

Резюме: Русенската компания М-Газ подкрепя различни значими каузи, свързани с опазването на околната среда. През 2022 г. всеки служител на компанията е посадил поне 1 дърво и са направили някои зелени пространства в градовете, в които фирмата има дейност, по-чисти. За 2022 г. са спестени 1250 кг CO₂ благодарение на доброволческата инициатива на компанията.

23. Нестле България

Име на проекта: #ЗалесявамеАктивно

Резюме: Всяка секунда някъде по света човек унищожава гора с размера на футболно игрище, затова през 2022 г. Нестле България покани всички желаещи да дарят своите 10 000 секунди и заедно засадиха 10 000 млади фиданки. С това компанията направи своята крачка, тръгвайки по пътя на реалните действия в изпълнение на глобалния ангажимент да засажда по 20 млн. дръвчета годишно в районите, от които набавя съставки.

24. Пощенска банка

Име на проекта: „Зелена класна стая“ – съвместен проект на Пощенска банка и Mastercard България

Резюме: Проектът „Зелена класна стая“ е част от активната социално отговорна политика на Пощенска банка и се реализира съвместно с Mastercard България. Той надгражда серията от зелени проекти, които финансовата институция осъществява съвместно с Дирекцията на Природен парк „Витоша“ през последните няколко години.

25. Такеда България

Име на проекта: „По пътя към нулеви емисии“

Резюме: Като отговорен корпоративен гражданин ние трябва да направим всичко възможно, за да намаляваме непрекъснато въздействието си върху околната среда във всеки аспект на дейността ни – от елиминиране на пластмасовите опаковки и съдове в офиса до елиминиране на емисиите от служебния автопарк.

26. TELUS International България

Име на проекта: „Пчелар за един ден“

Резюме: Пчелата живее около месец, опрашва над 1000 цветя и произвежда една чаена лъжичка мед. За нас това са 15 мл мед, а за нея – труд на цял живот. Проектът „Пчелар за един ден“ ни напомни колко е значим животът на пчелите за Земята.

27. Уни Кредит Булбанк

Име на проекта: „Зелен ден“ 2022

Резюме: • Дванадесет защитени зони бяха обгрижени около София, Пловдив, Бургас, Русе, Плевен, Стара Загора, Варна, Бургас и Благоевград • Над 800 ентузиазирани участници и техните семейства • Доброволците бяха запознати с неизвестни, макар и близки до тях, природни кътове • Изгради се силна връзка между хората от банката, гражданските организации и приемните паркове.

28. ЗАГОРКА

Име на проекта: #Зеленодействие

Резюме: През 2022 г. ЗАГОРКА реализира инициативата „Зеленодействие“ за опазване на околната среда чрез почистване на повече от 1 тон пластмасови отпадъци и зарибяване на 2 български язовира край София и Плевен – Искър и Горни Дъбник. Над 300 доброволци и служители на компанията участваха в почистването.

КАТЕГОРИЯ „МАРКЕТИНГ, СВЪРЗАН С КАУЗА“

1. A1 България

Име на проекта: „Закръгляме в полза на доброто“

Резюме: A1 посвети коледната си кампания „Закръгляме в полза на доброто“ на подобряване на детското здравеопазване чрез проект „Светулка“. При всяко плащане в Моят A1 компанията закръгляше до лев и дари собствени средства за физическата и емоционална промяна на средата в детско болнично отделение. Експерти избират педиатрията, която да бъде преобразена и детето да е поставено в центъра на лечебния процес.

2. Амюзнет

Име на проекта: Drops of Water

Резюме: За първи път в историята на компанията Amusnet създава игра с благотворителна насоченост. Компанията си партнира с Charity:water, за да осигури чиста питейна вода на хиляди хора, дарявайки 3% от печалбата за инициативи в Африка и Индия. Проектът е уникален, тъй като е един от малкото в индустрията, който подкрепя благотворителна кауза.

3. Avon България

Име на проекта: Avon мисия срещу рака на гърдата

Резюме: Мисията срещу рака на гърдата е нашият дългосрочен ангажимент да бъдем до жените в една от техните най-важни битки. Всяка жена, на която сме помогнали чрез профилактичен преглед да открие навреме коварното заболяване или чрез групи за взаимопомощ и консултации да продължи да се чувства пълноценна част на обществото по време и след лечението, осмисля работата ни и ни мотивира да продължим напред.

4. Бии Смарт Текнолоджис

Име на проекта: Истински мед

Резюме: Ние подпомагаме устойчивостта в глобалния пчеларски сектор. Чрез услугата ни „Осинови кошер” клиентите могат да подкрепят пчеларите директно, като същевременно получават здравословен, качествен и 100% истински мед всеки месец, като по този начин да увеличаваме положителното си въздействие върху екосистемата, селското стопанство и здравето на хората.

5. Бенефит Системс България

Име на проекта: Ден на маратонката 2022

Резюме: Денят на маратонката е социално отговорна кампания, която се бори със заседналият начин на живот на хората в България от 2019 година насам. Изданието през 2022 г. беше още по-специално, защото всяко посещение с карта MultiSport акумулираше дарение от 1 лев, като събраната сума беше дарена за инфраструктура, спортни принадлежности и специалисти за деца и младежи в неравностойно положение.

6. bTV Media Group

Име на проекта: Добрият пример | Да изчистим България заедно

Резюме: Най-мощната доброволческа инициатива „Да изчистим България заедно“ обедини близо 280 000 души, 575 училища, над 300 организации, които почистиха 2 832,25 т. отпадъци и 3869 замърсени зони. Видео представяне: <https://www.youtube.com/watch?v=kwdj94mdXJ0>

7. Булсатком

Име на проекта: Телевизия с кауза – Булсатком и „Заедно в час”

Резюме: Булсатком и „Заедно в час“ обединиха сили в кампания, за да подкрепят достъпа на повече ученици до качествено образование. Абонатите на телевизията могат да гледат едни от най-добрите научнопопулярни канали в света и да подкрепят положителната промяна в образованието. Чрез кампанията операторът дарява 50 ст. за всеки активен месечен пакет „Глобус“ за документални и природонаучни филми и предавания.

8. dm България

Име на проекта: За по-добър свят. ЗАЕДНО.

Резюме: През последната финансова година dm България разшири обхвата на своите CSR инициативи, обединени под мотото „Заедно за по-добър живот“. Дългогодишната ни подкрепа към фондация „Живот със Синдром на Даун“ е доказателство за това, че ние сме постоянни в действията си и за нас е важно да можем да подкрепим важна кауза и да акцентираме и дадем гласност на обществено значими теми.

9. Айкарт

Име на проекта: „Заедно за дивата природа“

Резюме: Проектът „Заедно за дивата природа“, по който iCard си партнира с Mastercard и WWF България вече втора година, обхваща изпълнението на поредица от тематични инициативи, обединени от основната цел – подкрепа на каузи за опазване на дивата природа в България, изграждане и възпитаване на дарителска култура и осигуряване на лесен начин за дарителство на потребителите в името на по-зелено бъдеще.

10. Инса ойл

Име на проекта: „Ние сме с теб“ – съвместна кампания на „Инса Ойл“ и БЧК

Резюме: Благотворителността е посветена на Рождество Христово. „Инса ойл“ се отказва да произведе и подари коледни сувенири, а планираните за това средства дарява на БЧК за Фонда за деца пострадали при пътни инциденти. „Инса ойл“ привлича в тази кауза и свои бизнес партньори. Подпомогнато е лечението на 95 български семейства. След успеха на кампанията фирмата я превръща в своя бъдеща целогодишна кауза.

11. МЕТРО България

Име на проекта: „Продължи доброто с Фондация ВCause и Коледния календар на МЕТРО“

Резюме: От всеки продаден календар МЕТРО България отделя 1 лв. в подкрепа на „Готови за успех“ – програма на фондация ВCause. Дарението, което МЕТРО България ще направи към Фондация ВCause за „Готови за успех“, е 10 000 лв. – сума, достатъчна да покрие 3 студентски и 1 ученическа стипендия или 6 ученически стипендии.

12. ПРЕСТИЖ-96

Име на проекта: Траяна. Добро за споделяне!

Резюме: Мисията на ТРАЯНА е да припомни и обърне внимание на хората за онези малки жестове на добрина, които не изискват много, но ни дават много. Зареждат ни с положителна енергия, връщат усмивката на лицата ни и най-важното – връщат вярата в доброто. „Траяна“ има за цел да вдъхновява хората да бъдат по-добри, по-човечни един към друг, да се замислят за голямата сила на малките жестове на добрина.

13. Vivacom България

Име на проекта: Операция „Жълти стотинки“

Резюме: Операция „Жълти стотинки“ е национална дарителска инициатива на Vivacom, която стартира през 2010 г. и подкрепя социални каузи, свързани с деца и младежи. Идеята зад кампанията е, че всеки дарител и всяка стотинка са важни, защото дават възможност за втори шанс, надежда, промяна и развитие. В основата на концепцията е набирането на достатъчно средства от граждани, партньори и организации за каузата.

14. Wizz Air

Име на проекта: Wizz Air Sofia Marathon

Резюме: Wizz Air Sofia Marathon има огромно значение за имиджа на България и за представянето на града пред местни и чужденци. Wizz Air – най-екологично устойчивата нискотарифна авиокомпания в световен мащаб, е титулярен спонсор на събитието, което от 2019 г. има категория бронзов етикет в класацията на най-известните световни maratoni. Радва се на голям обществен интерес и желание за участие.

15. Yettel

Име на проекта: „Рециклирай и спести“

Резюме: Кампанията „Рециклирай и спести“ цели да привлече внимание и да обостри чувствителността на потребителите и осъзнаване за устойчивостта чрез фокусиране върху важноста на правилното изхвърляне на старите устройства. Компанията дава възможност на всеки да донесе за рециклиране старото си устройство в обект на Yettel, да получи отстъпка и да допринесе за по-чистото и устойчиво бъдеще.

КАТЕГОРИЯ „НАЙ-ДОБРА СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА НА МАЛКО ИЛИ СРЕДНО ПРЕДПРИЯТИЕ”

1. Англо-американско училище в София

Име на проекта: Приобщаваща програма за глобално гражданство

Резюме: В ААУ осъзнаваме, че глобалното гражданство се простира отвъд нашия академичен подход, ценности и практики. С цел изграждане на академична общност без граници въведохме Приобщаващата програма за глобално гражданство, която възпитава учениците в ценностите на многообразието. Като лидери в иновативното образование ние се стремим да превърнем глобалното гражданство във всеобща академична норма.

2. Астелас Фарма

Име на проекта: Информационна кампания в подкрепа на донорството „Да дариш светлина“

Резюме: Често чуваме израза „светлина в края на тунела“, който служи като надежда за хората, изправени пред трудности и предизвикателства. Светлината е смятана за емблема на надеждата и гаранция за по-светли дни, които идват. Основната цел бе да се провокира разговор в обществото за донорството и трансплантациите, но с нов образ, по-светъл и изпълнен с надежда и възможност за ново начало.

3. Астелас Фарма

Име на проекта: Информационна кампания за рак на простатата 2022 „Моето здраве е моя отговорност“

Резюме: Едно от основните убеждения, вплетени във всичко, което ние от Астелас правим, е да се фокусираме върху пациента. Вярваме, че музикантът Иван Лечев, проф. Дудов и проф. Георгиев допринесоха да реализираме целите на кампанията и посланието ни да стигне до мъжете, да ги накара да се замислят за профилактика и категорично да променят неприятната статистика, като поемат отговорност за своето здраве.

4. Идърред България

Име на проекта: „Добро за пример“

Резюме: Кампаниите „Добро за пример“, част от социалната програма на Идърред България, имат за цел да подобрят качеството на живот на местните общности. Сред инициативите, в които се включват сужителите, са даряване на хранителни продукти за възрастни хора, на дрехи и учебни пособия за деца в нужда, закупуване на медицинска апаратура за детски болнични заведения и др.

5. Интерланг

Име на проекта: Концентрични окръжности – Усили ефекта/ Фаза 2 от дългосрочна програма „Ангажирани служители в социални каузи“

Резюме: Интерланг продължава за работи за положително въздействие върху нагласите на обществената среда към хората с интелектуални затруднения, като осигурява менторство, обучения, подкрепа за професионално развитие и социална интеграция; подпомага организацията на спортни благотворителни събития за популяризиране на активния начин на живот и приобщаването на хората с увреждания; про боно превод на материали.

6. Линдстрьом

Име на проекта: Наемете по-добро бъдеще с устойчивите услуги на Lindström

Резюме: Lindström получи „Златен сертификат“ в престижния рейтинг за устойчивост на EcoVadis през 2022 г. – важна постигната стъпка към стратегическите цели на компанията за рециклиране напълно на всички използван текстил и въглеродна неутралност до 2035 г. Lindström се присъедини и към Инициативата на Глобалния договор на ООН през изминалата година.

7. Мелън

Име на проекта: „Мелън дарява“

Резюме: През 2022 г. подкрепихме 7 забележителни НПО, които осигуряват по-добро образование за деца, социална подкрепа на хора в неравностойно положение, опазване на околната среда и подкрепа за жертви на домашно насилие. Всички наши 300 служители се включиха в избора на каузи и организации. Щастливи сме, че чрез нашата програма „Мелън дарява“ от 2018 г. досега успяхме да подкрепим 22 невероятни НПО.

8. Паралакс Лайф Сайънсис

Име на проекта: „Поддай ръка, помогни на бежанец“

Резюме: Тримата украински граждани бежанци от войната реализират своите професионални възможности в България.

9. Questers България

Име на проекта: Благотворителна програма на Questers

Резюме: Благотворителната програма на Questers работи активно за подобряване на образователната система в България и подкрепя алтернативни форми на обучение в сферата на науката и технологиите.

10. Смял България

Име на проекта: Коледна благотворителна кампания „Операция „Плюшено мече“

Резюме: Коледната благотворителна кампания „Операция „Плюшено мече“ се осъществява в партньорство със сдружение „Операция „Плюшено мече“. Чрез него компания Смял България вече 5 години помага на деца в неравностойно положение от

цялата страна, за да имат те една по-топла и по-красива Коледа, закупувайки им коледни подаръци.

11. Такеда България

Име на проекта: „20-ият герой“ – информационна кампания, посветена на хората с редки болести

Резюме: 20-ият герой“ е информационна кампания, посветена на хората с редки болести. Според СЗО един от всеки 20 души може да е засегнат от рядка болест. Диагнозата е предизвикателство, а пациентът е герой в битката за собствения си живот. Огледайте се! Сигурно виждате повече от 20 души! Сега си представете колко много хора могат да бъдат засегнати! Кампанията е за тези герои и цели да подобри дългосрочната грижа за тях.

12. Такеда България

Име на проекта: Отговорни всеки ден! Цялостна програма за КСО за 2022

Резюме: Нито едно дете не трябва да бъде лишено от възможността да се учи и развива, както и да празнува и да бъде щастливо на който и да е празник. Лесно е да се закупи подарък от всеки магазин, но истински стойностните подаръци са тези, в които влагаме сърце и душа и с които помагаме на някой, който има нужда.

КАТЕГОРИЯ „МНОГООБРАЗИЕ НА РАБОТНОТО МЯСТО“

1. Аксенчър България

Име на проекта: Преуспяваме заедно (Thriving together)

Резюме: Политиките за разнообразие, равнопоставеност и приобщаване са сред най-силните характеристики на Аксенчър. Областите, върху които се фокусират, са недискриминация, подкрепа на LGBTQ+ общността и хора с увреждания – чрез вътрешни инициативи, допълнителни социални придобивки и трайни партньорства. Thriving Together е част от цялостната програма за „Включване и многообразие“.

2. АстраЗенека България

Име на проекта: AstraZeneca Great Place to Work – изграждане на отлично място за работа чрез култура на приобщаване, разнообразие и равнопоставеност

Резюме: Чрез този проект AstraZeneca насърчава в своите бъдещи и настоящи служители разбирането, че отличното място за работа е това, в което ключова роля има изграждането на култура на приобщаване и разнообразие, равнопоставеност на половете, микс на поколенията, приобщаващо лидерство, както и създаването на среда на подкрепа на различията и доверие, в която споделянето на обратна връзка се насърчава.

3. Данон Сердика

Име на проекта: Разнообразието е факт, приобщаването е избор

Резюме: Разнообразието е факт, приобщаването е избор. Ние се стремим да създадем среда, в която нашите служители чувстват, че могат да бъдат себе си и където техните различни възгледи, перспективи и уникалност се ценят.

4. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Име на проекта: Многообразие и приобщаване

Резюме: Програмата ни за многообразие и приобщаване цели безусловно приемане, непредубедена работна среда, равенство за различните таланти и силно сътрудничество във и извън ХПЕ. Поддържайки многообразието и осъществявайки приобщеността, правим ХПЕ разпознаваем и предпочитан работодател и партньор, както и сила за добро.

5. IBM България

Име на проекта: IBM България „Rise Up – Програма за жени лидери“

Резюме: „Rise Up – Програма за жени лидери“ е изцяло създадена от екип в България. Програмата цели да развие лидерските умения на жените в IBM, като представлява серия от практически обучения, семинари и работни проекти с продължителност 6 месеца. Програмата стартира през 2021 г. за дами от нашите IBM Client Innovation Centers в София и Загреб, а през 2022 г. се разширява на глобално ниво.

6. Империя Онлайн

Име на проекта: Свят, в който да преоткриеш себе си

Резюме: Империя Онлайн официално е основана през септември 2009 г., но идеята за нея е родена заедно с главния ѝ продукт – MMORTS играта Империя Онлайн. Детайлното проучване и изработването на геймплея, механиките и програмирането на кода за играта са направени от основателите – Доброслав Димитров и Мони Дочев. През януари 2005 г. една идея прераства в концепция и на 23 август стартира Ера 1 на Свят 1.

7. Лидл България

Име на проекта: Lidl Палитра

Резюме: Разбирането на многообразието като богатство и потенциал е в основата на проекта Lidl Палитра за приобщаване на хора от различни групи. Като отговорен работодател Лидл България реализира устойчиви целеви програми, чрез които се постига както реална интеграция, така и осъзнаване на позитивите от този тип политики сред по-широк кръг от хора и цялостно подобряване на средата в страната.

8. Paysafe България

Име на проекта: Многообразие на работното място

Резюме: Сред основните приоритети на Paysafe е D&I. Чрез непрестанна подкрепа на културата за многообразие сред служители, партньори и клиенти компанията превръща работното място в среда на уважение на индивидуалната личност от ново поколение. 6 мрежи от служители – Black, Asian, Latinos, LGBTQ+, Women и Families, осигуряват платформа за социално включване, подкрепа, образование и дискусия.

9. ПРЕСТИЖ-96

Име на проекта: Многообразие и лидерство в ПРЕСТИЖ

Резюме: Водещите и най-добре представящите се компании отдавна признават значението на разнообразието между половете за техните организации и всички ние можем да се гордеем с огромния напредък в засилването на участието на жените в бизнеса и лидерството. За ПРЕСТИЖ многообразието в компанията не е просто цел, то е част от културата и начина, по който компанията прави бизнес.

10. Shell България

Име на проекта: „Уникални хора. По-силни заедно“

Резюме: Многообразието, равенството и приобщаването от години са в основата на бизнеса на Shell. Компанията активно споделя опита си и насърчава разпространението на DE&I практики в българското общество чрез различни инициативи. Вътрешно компанията ангажира своите служители чрез богат календар от събития, организирани от доброволци. Резултатите от усилията ни се потвърждават и от конкретни метрики.

11. Солвей Соди

Име на проекта: Дни за доброволчество 2022 в заводите на Солвей в България

Резюме: В Деня за доброволчество 2022 решихме да ускорим внедряването на програмата за многообразие, справедливост и приобщаване (DEI) в група Солвей по целия свят, като дадем възможност на нашите колеги да се включват в работата на местните общности и да участват в дейности, които допринасят за създаването на приобщаващо, разнообразно и справедливо работно място и общество като цяло.

12. Yettel

Име на проекта: „Рамо до рамо“

Резюме: Програмата „Рамо до рамо“ на Yettel предоставя професионални възможности за хора с увреждания в цялата страна. Одобрените участници развиват своите професионални и личностни умения в отворена и достъпна работна среда, която допринася и за по-добрата им социализация в обществото. Програмата и усилията на оператора в областта на включването на хората с различни възможности са получили обществено признание.