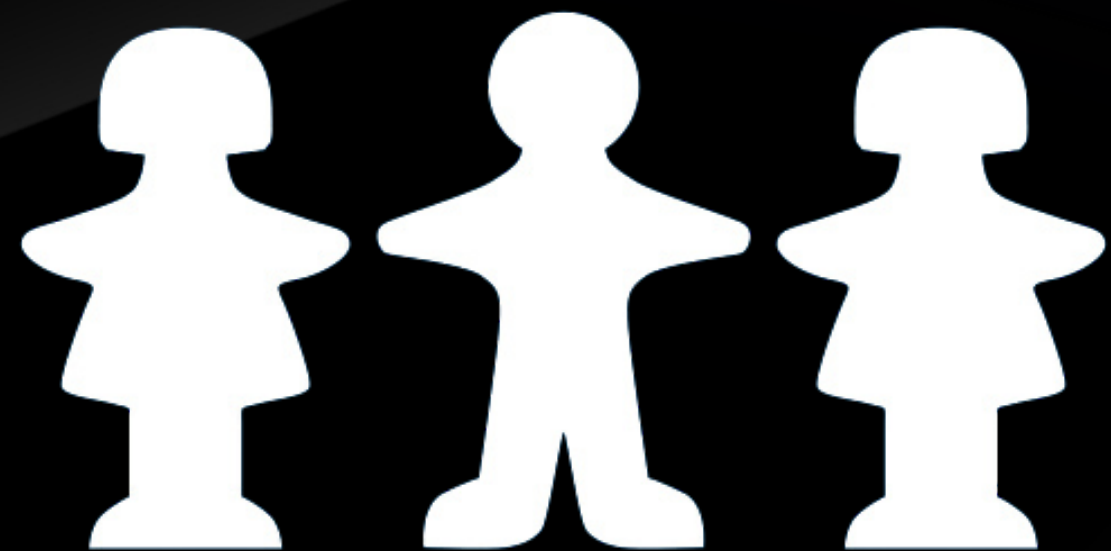




НАЦИОНАЛНА МРЕЖА ЗА ДЕЦАТА

**Кои сме
ние и
за какво се
борим?**

1

Системни промени

За да има политики и стратегии, насочени към благоденствието на децата.

2

Промяна на нагласи

За да имаме общество, което разбира необходимостта от защита на правата на децата.

3

Устойчивост

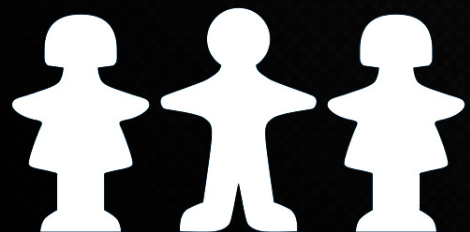
За държава, в която нашите деца да растат по-щастливи. Да имат достъп до качествено образование и здравеопазване.

120
организации и
членове

Над 10
дългосрочни
партньорства с
бизнеса

Над 15 000
експерти в
цялата страна

Над 60
становища до
институции всяка
година



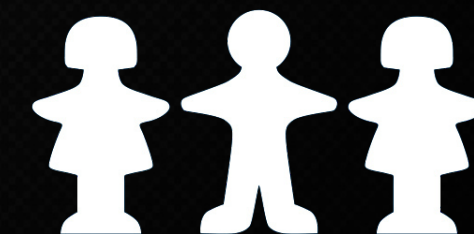
Борим се за благосъстоянието на всички деца в България

Качествено детско здравеопазване

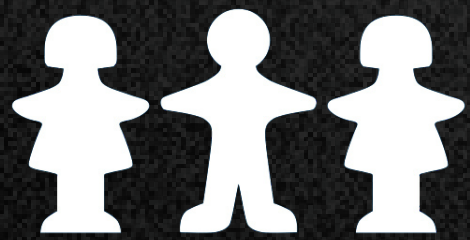
Приобщаващо образование

Достъпни социални услуги за деца и семейства

Щадящо детско правосъдие



НАЦИОНАЛНА МРЕЖА ЗА ДЕЦАТА



НАЦИОНАЛНА МРЕЖА ЗА ДЕЦАТА

Нашите постижения за обществото през 2022 година

195 893 деца и

98 278 семейства

ПОДКРЕПЕНИ И
ПОДПОМОГНАТИ ОТ
НМД И НЕЙНИТЕ 39 966
ПРОФЕСИОНАЛИСТИ

1200

ПОДПОМОГНАТИ ДЕЦА И
СЕМЕЙСТВА БЕЖАНЦИ
ОТ УКРАЙНА

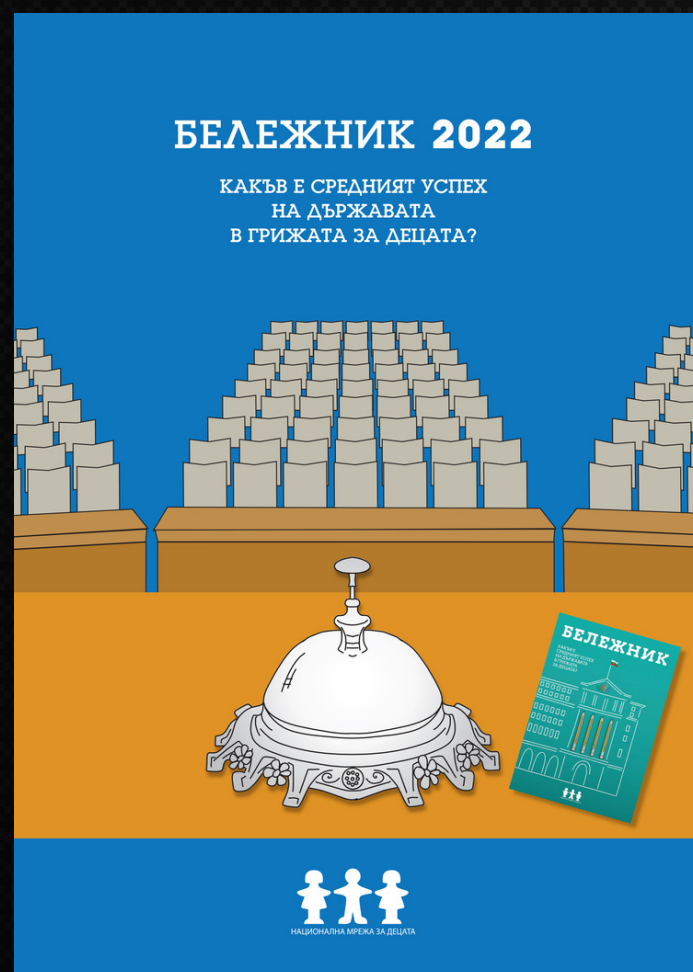
35

ДЕПУТАТА ЗАЩИТНИЦИ
НА ДЕЦАТА В
ПАРЛАМЕНТА

19

АДВОКАТИ И ЮРИСТИ В МРЕЖАТА
ЗА ПРАВНА ПОМОЩ ОКАЗВАТ
БЕЗВЪЗМЕЗДНА ЮРИДИЧЕСКА
ПОМОЩ

Национални кампании през 2022 г.



Бележник

Над 200 експерти и деца поставиха оценка 3,18 на държавата за грижите ѝ за децата.



награди
**Златна
ябълка**

Златна ябълка

Награди за принос към благосъстоянието на децата и семейства у нас.



Мегафон

Младежката програма изгради над 500 застъпници на човешки права.



Национални кампании през 2022 г.



Voice it
Младежки
дискусионен форум с
над 200 участника



**Годишна среща на
детските организации.
Над 200 участника, от
които половината деца**



"Направи Магия"
Над 2100 деца
получиха мечтаната
книжка за Коледа .





200 000

хиляди литра почистващи препарати
и повече от 6 т прах за пране от
Фикосота



12 деца получиха

храни за медицинска употреба с
общо 16000 лв. от Борика и Ивентас



Над 2100 деца

получиха мечтана книга за Коледа с
помощта на Еконт, DHL и Experian.



**НМД и устойчивите
партньорства с
бизнеса**



Партньорство с добавена стойност за бизнеса



Отношение към децата

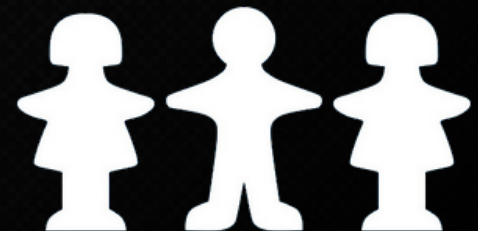
Престиж

Привлекателност за инвеститори

Ангажираност към екологията

Устойчиво HR управление

Повишено доверие





Трите стълба на Сертификата

HR

**Мотивирани и
лоялни
служители**

CSR

**Реален ефект
върху
обществото**

PR

**Имидж на
компания за
пример и
доверие на
инвеститори и
партньори**

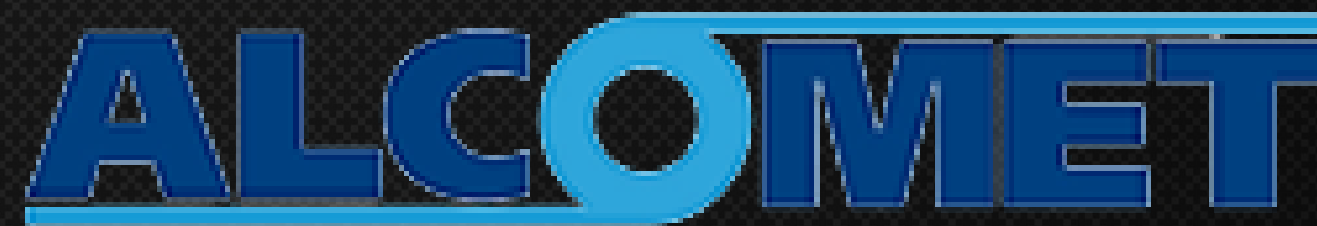
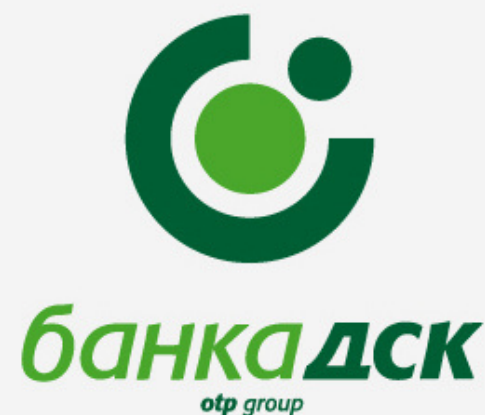
Компаниите, приятели на детето

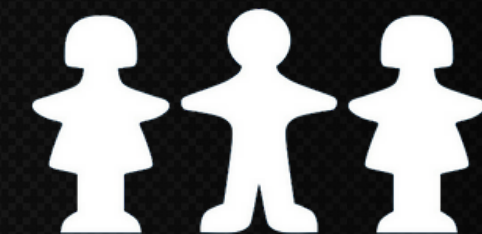


UniCredit Bulbank



Компаниите в процес на сертифициране:





НАЦИОНАЛНА МРЕЖА ЗА ДЕЦАТА

Бъдещето пред Сертификат Компания-приятел на детето

Изграждане на хъб
от Социално
отговорни компании

Обмяна на добри
практики свързани
с децата и
семействата

Бранд в Европа

**Очакваме ви в
нашето
семе́йство!**

