



ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС 2021

НОМИНАЦИИТЕ

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОБЩЕСТВОТО“

1. Аксенчър България

Име на проекта: Партньорство с фондация „Културни перспективи“: Изграждане на дигитална платформа, дарение и про боно труд в подкрепа на националната стипендия, Създаване на възможности за реализация на младите артисти и развитие на талантите в собствените екипи.

Резюме: Технологичният център на Аксенчър се включва в проект с висока добавена стойност в сферата на културата и обществото въобще. Компанията разработва нова дигитална платформа за кандидатстване и оценка в конкурс за стипендия и подкрепя отличените артисти в дългосрочен план. Тя насърчава развитието на млади творци и инвестира в професионалното развитие и мотивацията на членовете на своите екипи.

2. Амбър бюти кльб

Име на проекта: Благотворителен моден базар

Резюме: С дата 10.01.22 в сметката на фондацията са потъпили общо 35,376.80 лв.

3. Асарел-Медет

Име на проекта: Подкрепа за развитието на родния край

Резюме: Подкрепата за устойчивото развитие на община Панагюрище е дългогодишно отстоявана кауза за „Асарел-Медет“. Подпомагат се устойчиви и нови местни проекти, които съответстват на глобалните цели за устойчиво развитие, имат дългосрочна добавена стойност и развиват местния потенциал в областта на образованието, здравеопазването, инфраструктурата, младежките дейности, културата, туризма и спорта.

4. БИЛЛА България

Име на проекта: BILLA България – доверен партньор на общественозначими каузи в страната

Резюме: Основен приоритет за BILLA е оказването на подкрепа на хора в нужда. Веригата реализира голям брой проекти по линия на дългогодишните си партньорства с

организации в неправителствения сектор и една държавна структура. Те целят да подобрят интеграцията на социални групи, които са уязвими или се нуждаят от подкрепа – чрез повишаване на осведомеността за проблема и в търсене на работещо решение.

5. BTL Industries

Име на проекта: Производство на респираторни маски и апарати за обдишване

Резюме: Проектът за нововъведеното производство на предпазни маски и апарати за обдишване е социално-отговорният отговор на BTL Industries спрямо усложнените здравни условия през последните две години. Той е нейният знак на солидарност и пример за бизнес с грижа към обществото.

6. Групата Булмаркет

Име на проекта: Изграждане и прилагане на ESG стратегия за устойчиво развитие на Група Булмаркет

Резюме: Изграждане и прилагане на ESG стратегия за устойчиво развитие на Група Булмаркет, която е създадена специално спрямо операциите и управлението на компанията и цели постигане на климатична неутралност и прозрачно, социално управление.

7. Централен кооперативен съюз (ЦКС)

Име на проекта: КООП мобилни услуги с добавена социална стойност

Резюме: За да се справи с последиците от пандемията, ЦКС закупи 10 мобилни магазина и специализиран здравен автомобил, с които стартира проект с висока добавена социална стойност за здравна грижа и услуги на хората в малки, планински и труднодостъпни населени места с ограничен достъп до храни и стоки от първа необходимост, здравна помощ и периодичен лекарски надзор за диагностика и профилактични прегледи.

8. Ситибанк Европа АД, клон България (Ситибанк България)

Име на проекта: Инвестиране в подкрепа на българското параолимпийско движение

Резюме: Сити партнира с българската национална параолимпийска организация за успешната подготовка и участие на българските спортисти в Токио 2020. Програмата помогна на спортистите да продължат тренировки в условията на пандемия, да участват във важни квалификационни състезания преди игрите и да постигнат високи резултати – два сребърни медала. Подкрепата е част от глобалното партньорство на Сити с IPC.

9. Дънди Прешъс Металс Челопеч и Дънди Прешъс Металс Крумовград

Име на проекта: Въвеждаме смело иновации в партньорствата си с местните общности

Резюме: Дружествата на Дънди Прешъс Металс в България в партньорство с общините Крумовград, Челопеч, Чавдар и Златица работят заедно за здрава общност с икономическо благосъстояние. Разбирането, че успешен бизнес се прави в успешно общество ни мотивира да използваме опита си, за да насърчаваме и подкрепяме предприемчивите хора в регионите, в които работим.

10. Дънди Прешъс Металс Челопеч и Дънди Прешъс Металс Крумовград

Име на проекта: „Дънди Прешъс Металс“ и СБАЛАГ „Майчин дом“ – заедно за най-ценното!

Резюме: За периода 2020-2021 година дружествата на "Дънди Прешъс Металс" в Челопеч и Крумовград съдействаха на СБАЛАГ „Майчин дом“ адекватно да посрещнат неотложните нужди за лечение и грижа на пациенти с COVID-19 в условията на пандемия и подпомогнаха раждането на 106 здрави бебета.

11. ЕНЕРГО-ПРО Варна

Име на проекта: ЕНЕРГО-ПРО за обществото

Резюме: "ЕНЕРГО-ПРО за обществото" е нов проект, стартирал през септември 2021 година. Основната му идея е свързана с финансиране на иновативни проекти с дългосрочен ефект в различни сфери от дейността на местните общности в направления като детско развитие, изграждане на екологични ценности, енергийна ефективност, опазване на околната среда и устойчиво развитие на градската среда.

12. Ентърпрайз Сървисис България

Име на проекта: Бизнес сътрудничество между DXC и Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Резюме: Изградено е взаимноизгодно сътрудничество между DXC и ФМИ. Гарантираното повишаване на квалификацията на хората в проекта води до заемане на позиции с по-интересна работа, удовлетворението от работата е по-голямо, значително се повишава социалния статус на такива специалисти. Горди сме, че вложените усилия в този проект дават такива резултати!

13. Инфо Ритейл

Име на проекта: Дарение на храна

Резюме: Подпомагане на хора в нужда чрез даряване на хранителни и нехранителни продукти, намаляване на изхвърлянето/бракуване на стоки и продукти.

14. Дженерали Застраховане

Име на проекта: The Human Safety Net

Резюме: The Human Safety Net е инициатива, създадена от Група Generali като част от стратегията за устойчиво развитие. Нашата мисия е да помогнем на хора, живеещи в уязвими обстоятелства, да достигнат пълния си потенциал чрез специализирана помощ. В България реализираме проекта в партньорство с фондация „За нашите деца“ чрез програмата „Да дадем път на услугите за ранно детско развитие в България“.

15. Групама България

Име на проекта: Greenama

Резюме: Greenama е КСО програма на Групама България, която насърчава личната ангажираност на служителите към социални теми и им дава възможност да са движещата сила на тази програма, като сами избират каузи с положително социално и екологично въздействие. Greenama допринася за личностното развитие на екипа и по-високата му ангажираност, както и за подобряването на екологичния и социален отпечатък на компанията.

16. Ейч Пи Инк България

Име на проекта: HP Inc. Bulgaria "Year of Giving" – подкрепа на български неправителствени организации чрез корпоративно дарителство и доброволческа дейност.

Резюме: Нашият проект служи като пример за това как корпоративно дарителство и доброволчество заедно с усилията на НПО могат да се обединят с убеждението, че дори в най-трудните времена има много възможности да бъдем по-добри, като направим значима разлика, дадем приоритет на нуждаещите се и връщаме обратно към общностите си, създавайки по-добро бъдеще, движейки силите на положителна промяна в България!

17. Идеал Стандарт – Видима

Име на проекта: За по-добро здравеопазване и грижа за хората

Резюме: Вече 30 години „Идеал Стандарт – Видима“ гради устойчива социална политика. Инвестицията в по-добро здравеопазване чрез подобряване на условията и съвременна апаратура е сред водещите приоритети. Важен аспект от социалния ни ангажимент е грижата за хората с по-специфични нужди, които получиха по-специално внимание – превърнахме "помещението на ужасите“ на сляпо-глухите в Габрово в техен втори дом.

18. Индустриален и логистичен парк - Бургас

Име на проекта: Индустриален и логистичен парк Бургас – възможности за бизнеса

Резюме: Индустриален и логистичен парк Бургас е дългосрочен проект, който се опитва да осигури възможно най-добрите условия на всеки бизнес, на всеки български или чуждестранен инвеститор, избрал да развива дейност в Индустриален парк Бургас. Основните цели на нашето дружество се състоят в изграждане, управление и маркетинг на индустриални зони от съвременен тип.

19. JTI България

Име на проекта: Приобщаващите общества са по-добри за света и по-добри за бизнеса

Резюме: JTI България първоначално подкрепи проекта на JAMBA за създаване на кариерен център, а след това откри, че има и много други начини, с които да бъде полезна на организацията. Подкрепата се изразява в серия от финансови и нефинансови дарения, инициативи, идващи от служителите, както и предстоящи проекти, в които служителите на JTI ще споделят опит и знания с целевата група на проекта.

20. Каменица

Име на проекта: Каменица за Пловдив

Резюме: През 2021 г. Каменица посвети два специални проекта в подкрепа на развитието на културния, социален и спортен облик на родния си град Пловдив – кампания в подкрепа на развитието и бъдещето на футбола в града с дарения към 4-те големи футболни клубове и принос към подобряването на градската среда чрез предоставянето на красива табела с емблематични за Пловдив места и сгради за обновен градски парк.

21. Кауфланд България

Име на проекта: Kaufland и носителите на промяната

Резюме: Децата са най-добрите посланици на каузите в полза на природата и хората и носители на бъдеща промяна. Затова през 2021 г. Kaufland се фокусира върху проекти за наука, образование и предприемачество сред подрастващите и подкрепи програмата за младежки иновации на WWF – Panda Labs, Софийския фестивал на науката, изложбата #ЗаеднодействайСМузейко и предприемаческата програма „Тийноватор“.

22. Лидл България

Име на проекта: Ти и Lidl за по-добър живот

Резюме: Най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България, която финансира добрите идеи на граждански организации и помага на хората в страната да водят по-качествен и пълноценен начин на живот.

23. МЕТРО България

Име на проекта: Ваксина с кауза

Резюме: Кампанията „Ваксина с кауза“ на МЕТРО България, Министерство на здравеопазването и фондация ВCause в помощ на фонда #ЗаДецатанаГерои медици и учители се провежда от септември до ноември 2021 година. В този период са поставени близо 14 000 ваксини и е направено дарение от 24 560 лв. към фондация ВCause. Дейността на ваксинационните пунтове продължава до края на март 2022 година.

24. Мерк Шарп и Доум България

Име на проекта: Национален план за контрол на рака

Резюме: Проект за Национален план за контрол на рака (НПКР) съвместно с CredoWeb. Кампанията има за цел да повиши осведомеността и да адресира нуждата от имплементиране на НПКР според препоръките на ЕК. МСД като социалноотговорна компания с фокус върху нуждите на пациента си сътрудничи с отговорните институции, за да бъде изработен такъв план, който в дългосрочен план да подобри онкологичната среда.

25. Нетера

Име на проекта: „Десетте каузи на Нетера“ – проект на Нетера в подкрепа на обществото

Резюме: Всяка година в Нетера си поставяме каузи в полза на обществото, които подкрепяме заедно със своите служители, партньори и клиенти. Целта е заедно да допринесем за мисията на максимално голям брой организации, обединени от обща идея – целенасочени и смислени усилия и инвестиции в обществеността чрез каузи.

26. Paysafe

Име на проекта: КСО програма на Paysafe за подкрепа на местната общност

Резюме: КСО програмата ни за подкрепа на местната общност е вдъхновена от културата ни да инвестираме в значими каузи. През 2021 г. отделихме средства и време за инициативи, насочени към по-добър живот и развитие на деца в нужда, възрастни хора в бедни райони, жени в риск и други чрез доброволчество и корпоративни дарения за организации като Вcause, Плюшено мече, ABLE Mentor, ПУЛС и др.

27. Пейсера България

Име на проекта: Нов платежен метод за онлайн търговия: Услуга за инициране на плащания (УИП)

Резюме: Внедряването на УИП в платежния портал Paysera Checkout добавя нов метод за приемане на дигитални плащания. Услугата открива нови перспективи пред онлайн търговците и има всички предпоставки да се използва като механизъм за увеличаване на продажбите. Чрез нея трети страни могат да осъществят директна връзка между сайта на търговеца, от който клиентът иска да пазарува, и платежната му сметка.

28. Пощенска банка

Име на проекта: „Вселена от възможности“ – проект за корпоративна социална отговорност на Пощенска банка в подкрепа на социалното предприемачество у нас, създаден по повод 30-годишния юбилей на компанията

Резюме: „Вселена от възможности“ е КСО проект на Пощенска банка, който цели да подкрепи добрите идеи, свързани със социалното предприемачество в полза на обществото. Победителите са Infinity Toy Box – платформа за наемане на детски играчки,

книги и игри, Софийски планетариум „Андромеда“ и инициативата „Чиста вода“ на социалното предприятие „Чудната градина“.

29. Сервие

Име на проекта: „Вземи краката си в ръце активно“

Резюме: „Вземи краката си в ръце активно“ е национална кампания, която информира за ХВБ. Заболяването обхваща все по-голяма част от младите и хората на средна възраст, особено в условията на пандемия, когато движението намалява. През 2021 г. се роди инициативата #ПътешествиеСМисия, която предизвика хората да се върнат към активния начин на живот и получи позитивен отзвук в национален мащаб.

30. Симбула

Име на проекта: „Да бъдем на една страница – гласът на незрящите“ – с информационен портал „Блинфо“

Резюме: В ход с проекта „Да бъдем на една страница – гласът на незрящите“ се създава BLINFO.bg – платформа, в която автори на съдържанието са млади хора със зрителни увреждания, ориентирани към журналистиката. Темите и проблемите са свързани основно с хората с нарушено зрение, както и с хората с увреждания като цяло, с фокус върху актуални проблеми на общността и начини за решаването им.

31. SoftServe Bulgaria

Име на проекта: COVID-19 Bulgaria – комуникационен портал, предоставящ актуална информация за развитието на пандемията

Резюме: SoftServe България в партньорство с Rakuten Viber, Информационно Обслужване и AIBEST разработи безвъзмездно чатбот канал, предоставящ достоверна и актуална информация за развитието на пандемията COVID-19 в България.

32. TELUS International Bulgaria

Име на проекта: Активни с кауза

Резюме: Активни с кауза. Инвестицията в обществото за нас не е еднократно дарена сума, а кауза за устойчива подкрепа към местните общности с активното участие на служителите на TELUS International в България.

33. Vivacom

Име на проекта: Vivacom Регионален грант

Резюме: За седма поредна година Vivacom Регионален грант подпомага безвъзмездно добрите идеи на гражданските организации, насочени към промяна, полезна за общността, и с пряко влияние върху просперитета и развитието ѝ – от привличане на вниманието към важни теми и вдъхновяване с нови знания до прилагане на устойчиви практики в ежедневието и изграждане на природозащитна култура.

34. ЗАГОРКА

Име на проекта: Доброто тук

Резюме: ЗАГОРКА подкрепя различни дейности, свързани с изкуството, околната среда, отговорната консумация и др., за да допринесе за благосъстоянието на местните общности. Като инвеститор в обществото през 2021 г. компанията реализира Веерфестът в Стара Загора, подкрепи КЕВИС в Етнографски музей „Етьър“, Граждански будилник на Български център за нестопанско право, а също и българските традиции с „Доброто тук“.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЗНАНИЕТО“

1. АстраЗенека България

Име на проекта: МОЖЕЩИТЕ/ РАЗКРИЙ СИЛАТА СИ

Резюме: „МОЖЕЩИТЕ“ са суперталанти, които ще се изправят срещу тютюнопушенето в името на здравето на своите връстници. Те ще разкрият силата си в търсене на нови попълнения в името на превенцията на тютюнопушенето сред учениците на възраст от 12-16 години. „МОЖЕЩИТЕ“ са онзи добър пример, от който младите хора имат нужда, за да им напомня, че здравето е безценно, а пушенето отдавна не е начинът да изглеждаш пораснал.

2. Централен кооперативен съюз (ЦКС)

Име на проекта: Популяризиране на кооперативния модел сред младите хора

Резюме: ЦКС отделя голямо внимание на младите хора и активно търси участието им в управлението на кооперативните организации. Проектът за популяризиране на кооперативния модел сред младите хора е пилотен за цялостна иновативна програма, която ще предостави на младите хора компетенции за кооперативно предприемачество. Партньори за реализиране на проекта са образователни институции от цялата страна.

3. Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България

Име на проекта: #YouthEmpowered

Резюме: #YouthEmpowered се организира за пета поредна година в подкрепа на повишаване на работоспособността и кариерното ориентиране на младежите в страната. През 2021 г. програмата беше реализирана изцяло в дигитален формат, за да продължи да подкрепя младите хора и по време на COVID-19. #YouthEmpowered беше реализирана в партньорство с Джуниър Ачийвмънт, „Заедно в час“ и SoftUni Digital и TeenStation.

4. DataArt България

Име на проекта: Skillotron

Резюме: Progressive level-based игрова платформа, която подпомага подбора на кадри: оценка на технически познания и езикови умения, подготовка за интервю от страна на кандидатите, възможност за оценка на резултатите от разстояние. Образователен инструмент: преподавателите могат да използват Skillotron като част от системата за оценяване, онлайн обучение и провеждане на дистанционни изпити.

5. Dentsu Bulgaria

Име на проекта: The Code

Резюме: The Code отваря пред учениците вратата към маркетинг индустрията и чрез обучение под формата на практическа задача и семинари им позволява да разберат на какво са способни и как могат да използват дигиталната икономика за своето бъдещо кариерно израстване. С помощта на експерти от dentsu България те работят върху истински маркетингов бриф по предизвикателство, предоставено от световен бранд.

6. dm България

Име на проекта: Професия dm дрогерист

Резюме: Професия dm дрогерист е официално призната в България под името консултант козметични, парфюмерийни, биологични продукти и битова химия и е създадена по инициатива на dm България. Ние обучаваме нашите служители по тази

професия в рамките на едногодишно обучение в партньорство с професионални гимназии. Също така подпомагаме гимназии да започнат обучение по тази професия и да намират подходящи ученици.

7. Дънди Прешъс Металс Челопеч и Дънди Прешъс Металс Крумовград

Име на проекта: Бизнесът и Минно-геоложки университет заедно за модерна минна индустрия в България

Резюме: Минната индустрия е огледало на развитието на обществото. Дружествата на Дънди Прешъс Металс в Челопеч и Крумовград в партньорство с МГУ „Св.Иван Рилски“ се обединяват в цел „Разкриваме ресурси и създаваме стойност, за да растем и просперираме заедно“. Партньорството ни осигурява квалифицирани кадри, с които да отговорим на Зелената сделка и да осигурим енергийната си независимост като суверенна страна.

8. Баристо

Име на проекта: Постигам по-висок успех

Резюме: „Постигам по-висок успех“ е кауза, която променя бъдещето. Това е стипендиантска програма, започнала през 2005 г. и съчетаваща финансов стимул и морална подкрепа на ученици и студенти, лишени от родителски грижи. Стипендиите и общуването между екипа на Baristo, Фондация „Благотворител“ и младите хора насърчават образованието им и допринасят за успешния старт в самостоятелния живот.

9. Ентърпрайз Сървисис България

Име на проекта: Ние се грижим

Резюме: В резултат на кампанията We Care, подета от служителите на DXC Technology в България, над 1300 лаптопа намериха своите нови ползватели в лицето на деца от нуждаещи се семейства. Служителите се мобилизираха и реагираха на проблема с намирането на използвани компютри за ефективно дистанционно обучение. Те ги почистиха, преинсталираха и подготвиха за дарение.

10. Фантастико Груп

Име на проекта: Образование за всяко дете

Резюме: ФАНТАСТИКО и УНИЦЕФ обединиха усилия в кампанията „Образование за всяко дете“, чиято цел е създаването и развитието на първата приобщаваща дигитална образователна платформа за деца със специални потребности. Клиентите на веригата дариха 225 000 лв. през 2021 г. и така общият размер на даренията от клиенти на ФАНТАСТИКО за каузата е 395 000 лв. Платформата „Подкрепи ме“ вече е факт, предстои и нейното развитие.

11. Huawei Technologies Bulgaria

Име на проекта: ICT Talents Training – Huawei SFTF Scholarship Programme

Резюме: Обучителната програма ICT Talents Training – Huawei SFTF Scholarship Programme е една от основните социалноотговорни инициативи на технологичния лидер Huawei в България, която цели да даде шанс на талантиви студенти в България да се докоснат до реалния бизнес свят и да им предостави умения, които да ги направят още по-конкурентоспособни в бързоразвиващата се IT сфера.

12. Идеал Стандарт – Видима

Име на проекта: Качествено образование на специалисти по професия „Машини и системи с ЦПУ“

Резюме: През учебната 2021/22 г. ще завърши първият випуск дуално обучение по специалност „Машини и системи с ЦПУ“. За тяхната квалификация предоставихме 60 комплекта съвременни учебници и провеждаме учебно-производствена практика. Експертизата на компанията беше призната от МОН за авторство на националната изпитна програма за специалността, приложима за всички гимназии в страната.

13. Иновейшън Стартер Бокс

Име на проекта: Академия за иновации

Резюме: Академия за иновации е най-голямото публично-частно образователно партньорство в страната между организации от частния, академичния, публичния и НПО сектор. Проектът развива предприемачески умения на студенти и финансира техните първи бизнес идеи. Основната му цел е да се превърне в изнесен център за споделено знание между университетите в България по модела на университетите от Бръшляновата лига.

14. Кауфланд България

Име на проекта: #ЗеленодействайСМузейко в Kaufland

Резюме: #ЗеленодействайСМузейко е новаторски проект с кауза за опазване на околната среда. Той включва изложба от интерактивни модули в магазини на Kaufland и дигитална платформа с предизвикателства green.muzeiko.bg. „Зелените“ послания на изложбата достигнаха до над половин милион души и включиха много деца за първи път в учене чрез игра и неформално образование.

15. Кауфланд България

Име на проекта: Panda Labs и Kaufland

Резюме: Пропастта между науката и бизнеса в България се стеснява и все повече младежи се интересуват от устойчиво развитие. Програмата на WWF – Panda Labs, чийто съмишленник е Kaufland, показва как се създават лидерите на бъдещето. 3 семестъра, 3 хакатона и 3 мастер класа излъчиха 3 отбора победители с работещи идеи за „Бъдещето на отпадъците“, „Бъдещето на храната“ и „Бъдещето на мобилността“.

16. L'Oreal България

Име на проекта: „За жените в науката“ 2021 на L'Oreal и UNESCO

Резюме: Всяка година програмата на L'Oreal и ЮНЕСКО „За жените в науката“ награждава млади жени учени със стипендии, за да ги насърчи да правят големи научни открития, които ще помогнат за разрешаване на различни глобални предизвикателства и ще създадат едно по-добро утре за всички. Защото светът има нужда от наука, а науката – от жени!

17. Nestle Bulgaria

Име на проекта: Инициатива на Нестле за младежка заетост 2021

Резюме: Nestlé Needs YOUth е първата цялостна инициатива за младежка заетост, която стимулира, укрепва и развива работоспособността на младите хора. Осигурява добра връзка между бизнеса и образованието.

18. Пейсера България

Име на проекта: Повишаване на финансовата грамотност – нови възможности за дигитално банкиране

Резюме: Подобряването на финансовата култура на населението е един от приоритетите на Paysera.bg. С този проект компанията се стреми да подобри осведомеността сред

целевите групи относно финтех иновациите. Гражданите и бизнесите трябва да са наясно с различните механизми за оптимизиране и по-добро управление на парите си, за да бъдат по-гъвкави и конкурентоспособни в променящите се икономически условия.

19. TELUS International Bulgaria

Име на проекта: Заедно готови за успех

Резюме: Подкрепяме стипендиантската програма „Готови за успех“ вече 7 поредни години и успяхме да помогнем на 43 талантиви млади хора. Гордеем се с тяхната мотивация за успех, която вдъхновява и нас!

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ И УСЛОВИЯТА НА ТРУД“

1. Бер-Хелла Термоконтрол

Име на проекта: Опазване здравето и безопасността на служителите и осигуряване на заетост в условията на пандемия.

Резюме: Основен приоритет на компанията е здравето на нашите служители, партньори, доставчици, клиенти и техните семейства. Въведената интегрирана система за „Качество, информационна сигурност, ЗБУТ и ООС“ потвърждава ефективността на предприетите дейности. През 2021 г. системата беше надградена и с ISO 45005:2020 „Безопасна работа в условията на пандемия от COVID-19“ .

2. Бош Инженеринг Център София

Име на проекта: Бош Инженеринг Център София: С грижа за развитието на служителите и инвестиция в бъдещи таланти

Резюме: Бош Инженеринг Център София предлага на служителите си предимството на работа за авторитетна международна компания, участие в разработването на иновации за автомобилната индустрия, стабилност и усещане за приятелска атмосфера и семейна среда. ИЦС подкрепя кариерното и професионално израстване на младите таланти в Центъра и заедно с това допринася за създаването на нови автомобилни специалисти.

3. VTL Industries

Име на проекта: Партньорство между VTL Industries и Професионална гимназия по електротехника и електроника, гр. Пловдив

Резюме: Откриването на кариерни възможности пред талантивите ученици на България е една от основните социалноотговорни инициативи, с които VTL Industries се гордее. Тя цели да покани младите ентузиастични да надникнат в света на реалния бизнес, като им предоставя шанс за развитие в международна компания. Така на ранна възраст те ще станат много по-уверени и самостоятелни, и конкурентоспособни в бъдеще.

4. БУЛМАР МЛ

Име на проекта: „Подадена ръка за младите български творци“

Резюме: Проектът „Подадена ръка за младите български творци“ представя инициативата на компания „БУЛМАР“ МЛ и галерия „Графикарт“ национален конкурс за графика. Конкурсът е създаден с мисията да стимулира младите български автори в работата им с класически графични техники чрез професионална и финансова подкрепа. През 2021 г. се състоя третото издание на проекта.

5. Сиела Норма

Име на проекта: Машинно гласуване

Резюме: Проектът „Машинно гласуване“ беше успешен заради симбиозата между отделните звена, невероятната екипна работа и управление на времето без да повлияе върху качеството на преките ни професионални задължения. Предизвикателствата, пред които бяхме поставени, ни развиха като екип, в който можем да разчитаме един на друг, да работим в стрес и кратки срокове.

6. Комметрик

Име на проекта: Growth@Commetric

Резюме: В смутните COVID времена, когато много консултантски компании се борят за оцеляване, Комметрик расте като бизнес и служители. Компанията ще ви запознае с успешна практика на бързо компетентностно и йерархично развитие, с която осигури мотивация и превенция от прегаряне на служителите от една страна, и „мощности“ за качествено посрещане на набъбващия обем от заявки на налични и нови клиенти, от друга.

7. EVN България

Име на проекта: EVN Презареждане

Резюме: „EVN Презареждане“ е мащабен проект за фирмената култура с фокус върху най-ценния капитал – хората. Той ни даде уникален опит и вдъхновяващи резултати. Благодарение на подкрепата на мениджмънта, енергията на 22 водещи на работилници, вдъхновението на 81 посланици и ентузиазма на всички 2200 сътрудници направихме нашата компания по-добро място, затвърдихме здрава и силна организационна култура.

8. Ейч Пи Инк България

Име на проекта: HP Inc. Bulgaria Evolving Every Day

Резюме: Нашите хора се мотивират взаимно да изследват нови територии в технологиите, кариерното и персонално развитие. Казват ни къде искат да отидат, а ние им помагаме да стигнат там. Нашите програми за обучение, развитие и подпомагане помагат на визионерите ни да са в контрол на собствената си кариера и ги подкрепят в тяхното лично и професионално благосъстояние!

9. Хюлет Пакард Глоубъл Деливъри България Център

Име на проекта: „Успешни заедно“

Резюме: Освен принос към бизнеса и обществото менторската програма „Успешни заедно“ предлага възможност за личностно и професионално развитие, израстване чрез партньорство и сътрудничество на експерти и служители от различни компании. 10 менторски двойки преминаха през 10 месеца на индивидуални срещи, общи събития и участваха в панелни дискусии и интервюта, по време на които обменяха ресурси и знания.

10. Кауфланд България

Име на проекта: Kaufland България – отговорният работодател

Резюме: През 2021 г. Kaufland България доказва лидерството си като работодател в сектора на модерната търговия чрез възможностите за развитие, обучения и придобивки за служителите си. Поредното сертифициране като Топ Работодател и с ISO 45001 е още едно доказателство за непрестанния стремеж на компанията да подобрява условията на труд и да бъде лидер с успешни практики в сферата на човешкия капитал.

11. Лидл България

Име на проекта: Лидл България: Топ работодател

Резюме: Лидл България е топ работодател, който се стреми устойчиво да променя средата в България за добро и да инвестира в хората като най-ценен ресурс. В подкрепа на този приоритет компанията развива многоспектърна HR стратегия, която включва както вътрешни програми и проекти към служителите, така и активности към целеви групи като младежи, хора в неравностойно положение, българи в чужбина и др.

12. Mansion Technology & Operations Center

Име на проекта: Mansion Employee Assistance Programme

Резюме: Корпоративната програма в помощ на служителите на МТОС е създадена, за да помогне на всички работещи в компанията в ситуации, които се отразяват на благосъстоянието им, с практична информация и професионални консултации за успешно справяне с личните и служебни отговорности. Програмата покрива широк набор от теми – от родителство през управление на стреса до лични предизвикателства.

13. SoftServe Bulgaria

Име на проекта: SoftServe University – департамент за професионално корпоративно обучение

Резюме: Мисията на SoftServe е да подпомага талантиливи хора да променят света. Най-добрият начин да изградим общото ни бъдеще е да помогнем на нашите служители да изградят своето чрез поощряване и участие в различни обучителни програми. Ето защо се стремим да осигурим най-добрата подкрепа, образование и професионално развитие.

14. Ирис Партньърс РЕ

Име на проекта: „Заедно създаваме бъдещето ни“

Резюме: Най-важните аспекти на цялостния ни проект са свързани с изключителни резултати, които ще бъдат ефективни в дългосрочен план в нашата индустрия, нашите клиенти и околната среда. Ние сме изцяло отдадени на устойчив растеж и просперитет.

15. УниКредит Булбанк в партньорство със Стопански факултет на СУ

Име на проекта: Холистична програма за обучение и корпоративна култура за ESG

Резюме: Амбициозните стратегически климатични и енергийни цели до 2050 г. изискват спешно нови знания и умения, свързани с ESG – екологичните, социални и управленски фактори в развитието на всяка компания и организация. За да отговори на тези нужди, УниКредит Булбанк разработи в партньорство със СУ ESG Learning Journey – първата в България холистична програма за ESG обучения и развитие.

16. ЗАГОРКА

Име на проекта: МуHR

Резюме: ЗАГОРКА въвежда нов начин на работа, като се превръща в една модерна компания с дигитализирани и опростени процеси за управление на хората, в която служителите имат възможността да поемат своето бъдеще в ХАЙНЕКЕН в собствените си ръце чрез платформата МуHR.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОКОЛНАТА СРЕДА“

1. БАТ България

Име на проекта: Екологични инициативи на БАТ България за насърчаване на отговорното поведение и опазване на околната среда – „Шофиране #БезОтпадъци“ и „Пчелен мед за смет“

Резюме: Имат образователен характер относно проблема със замърсяването и последствията от него заедно с информационни кампании. Стимулира се и доброволчеството. Отговаря се на изискванията на еуродиректива за информационни кампании за намаляване на въздействието на пластмасовите продукти за еднократна употреба.

2. Bulmarket Group

Име на проекта: Озонаторна система за пречистване на въздуха

Резюме: Разработка и инсталиране на озонаторна система, която произвежда озон и премахва неприятните ароматни образувания от промишлена дейност.

3. Карлсберг България

Име на проекта: Заедно за природата

Резюме: „Заедно за природата“ е кампания за устойчивост на Карлсберг България, която се проведе в периода 19.07.-15.08.2021 г. заедно с лидера в модерната търговия у нас Кауфланд България с цел да насърчи връщането на стъклени оборотни бутилки в търговските обекти за опазване на природните ресурси и околната среда.

4. ЧЕЗ Разпределение България

Име на проекта: Опазване на застрашени видове птици чрез обезопасяване на опасни за тях въздушни електропроводи в защитени зони от Натура 2000 в Западна България

Резюме: Проектът е съсредоточен върху минимизиране на рисковете за околната среда и биологичното разнообразие. Дейностите са насочени към подобряване, модернизиране и обезопасяване на електроразпределителната мрежа с цел осигуряване на по-безопасна мрежа за птиците.

5. dm България

Име на проекта: „Ще остана опаковка и в следващия си живот“ – кампания за събиране и рециклиране на пластмасови опаковки

Резюме: Върнете вашите пластмасовите опаковки в dm, а ние ще им дадем нов живот! Събраните опаковки ще бъдат сортирани и балирани от Hamburger Recycling Bulgaria. След това те се транспортират до Германия, където се извършва самото им преобразуване във висококачествен рециклат, за да бъде вложен в производството на нови опаковки на продукти от dm марките.

6. Ейч Пи Инк България

Име на проекта: HP Inc. Bulgaria Planet Commitment

Резюме: В света на големите организации и институции екологичната отговорност е идеята, че всеки трябва да работи в полза на околната среда като цяло. Разработвайки този проект, ние демонстрираме, че екологичната отговорност изисква по-дълбоки ангажименти за устойчивост не само в ядро, но и по отношение на подпомагането на хората да развият способността да бъдат отговорни към околната среда.

7. Кауфланд България

Име на проекта: „Зелена“ логистика в Kaufland България

Резюме: Развиваме устойчива логистика и през 2021 г. надградихме дейностите си: подкрепихме развитието на „зелена“ доставка в България, работихме за кръгова верига на доставка и „зелени“ иновации.

8. АЕЦ „Козлодуй“

Име на проекта: За по-зелено бъдеще

Резюме: С производството на нискоемисионната ядрена електроенергия и използването на електромобили АЕЦ „Козлодуй“ дава своето решение за справяне с екологичните проблеми в търсене на по-зелено бъдеще.

9. Лидл България

Име на проекта: Кампания за пластмаса „Рециклирането има смисъл“

Резюме: С кампанията Лидл България инвестира в опазване на околната среда чрез намаляване на пластмасата и рециклиране, популяризира темата сред широката общественост и показва как всеки може да допринесе за едно по-добро утре.

10. Мерк Шарп и Доум България

Име на проекта: Зелената стратегия на България в борбата с антимикробната резистентност

Резюме: Антимикробната резистентност е нарастващ проблем пред здравните системи както по света, така и в България. Годишно по света умират 700 000 души. Целта на нашия проект е да предотврати предотвратимото, затова обединихме усилия с водещи експерти в областта и инситуциите, за да намерим подход и решение на проблема.

11. Нетера

Име на проекта: „Нетера: въглеродно неутрална компания“

Резюме: В началото на 2021 г. Нетера си постави за цел до края на годината да постигне въглеродна неутралност, а след това въздействието ѝ върху околната среда още да се подобрява. Компанията започна да купува и да използва 100% зелена енергия и приложи различни мерки за енергийна ефективност в цялостната си дейност, свързана с широко портфолио от продукти и услуги.

12. Пощенска банка

Име на проекта: „Зелена класна стая“ – съвместен проект на Пощенска банка и Mastercard България

Резюме: Проектът „Зелена класна стая“ е част от активната социалноотговорна политика на Пощенска банка и се реализира съвместно с Mastercard България. Той надгражда серията от зелени проекти, които финансовата институция осъществява съвместно с Дирекцията на Природен парк „Витоша“ през последните няколко години. Изграждането на зелено самосъзнание е част от корпоративната ѝ култура.

13. Такеда България

Име на проекта: Възстановяване на единствената обществена Японска градина в София

Резюме: 13 години след създаването на Японската градина в Столичния зоопарк тя бе реставрирана и официално открита и отново отворена за посетители на 15 юни 2021 г. благодарение на Takeda. В София отново има място, което е символ на хармония, красота, уют и възможност за самовглъбение и контакт с природата.

14. TELUS International Bulgaria

Име на проекта: За нашата природа

Резюме: „За нашата природа” е проект, който увлича след себе си стотици служители, последователи и партньори и достига до най-отделените кътчета на нашата родина.

15. ЗАГОРКА

Име на проекта: Създаваме по-добър свят

Резюме: ЗАГОРКА развива своя бизнес с грижа за околната среда и обществото. Чрез своята дългосрочна платформа за устойчиво развитие „Създаваме по-добър свят“ ЗАГОРКА се фокусира върху три теми – околна среда, общество и отговорна консумация. В унисон с глобалната стратегия на Heineken целите на ЗАГОРКА са неутрална въглеродност, опазване на водните ресурси, кръгова икономика и рециклиране.

КАТЕГОРИЯ „МАРКЕТИНГ, СВЪРЗАН С КАУЗА“

1. Балкан Онлайн Груп

Име на проекта: Балкански онлайн панаир

Резюме: BALKAN FAIR ONLINE е първият Балкански онлайн панаир, създаден по време на пандемия от нуждата да го има и невъзможността за провеждане на стандартни панаири. Умно решение, отговарящо на днешното ни време.

2. БлагоДарител

Име на проекта: Благодаря.бг

Резюме: Vlagodaria.bg е иновативна компания за комплексни услуги, имаща за цел да облекчи ежедневието на работещите и заети хора от всички сектори. Всички наши услуги са пряко обвързани със социални каузи, подкрепящи хора в неравностойно положение и нуждаещи се, както и различни значими социални каузи и проекти. Пакетните ни предложения са щадящи околната среда и с минимални отпадъци и разход на енергия.

3. Фондация „Заедно в час“

Име на проекта: Благотворително каране на скутери

Резюме: Компанията за споделено каране на електрически тротинетки BRUM подкрепя каузата и визията на фондация „Заедно в час” за равен достъп до качествено образование за всяко дете в страната, като предоставя подкрепа за дейностите на фондацията. Партньорството започва през 2019 година, като всяка година се разраства.

4. Булсатком

Име на проекта: Научнопопулярен допълнителен тв пакет „Глобус” на Булсатком подкрепя каузата на „Заедно в час”

Резюме: В една от най-предизвикателните години за българското образование, „Булсатком” и фондация „Заедно в час” стартираха съвместна кампания, с която да подкрепят достъпа до качествено образование на всяко дете и развиха възможностите за учене чрез телевизия. От декември 2020 г. Булсатком дарява 0,50 лв. от цената на всеки активен пакет „Глобус” за каузата на „Заедно в час”.

5. Централен кооперативен съюз (ЦКС)

Име на проекта: КООП=СООР: Да изградим по-добър свят СЕГА

Резюме: Благотворителната кампания „КООП=СООР: Да изградим по-добър свят СЕГА“ акцентира на марката КООП и популяризира кооперативната идентичност, принципи и ценности, като с приходите от продажбата на брендираните продукти се закупуват хранителни стоки със същата марка, които се предоставят като дарение на деца и възрастни хора в затруднено или неравностойно положение.

6. EVN Топлофикация

Име на проекта: Нека пазим въздуха за тях чист

Резюме: Под формата на кампании EVN Топлофикация ежегодно повдига темата за чистотата на въздуха в Пловдив. През 2021 г. насочихме вниманието към една от най-уязвимите групи – децата, нашето бъдеще. Подходихме по нестандартен начин с приказен авторски стенопис в една детска градина. Призивът ни е: „Нека пазим въздуха за тях чист“. Ние заставаме на страната на чистия въздух.

7. Фантастико Груп

Име на проекта: Прегледай се. Погрижи се за себе си!

Резюме: Инициативата „Прегледай се. Погрижи се за себе си!“ на ФАНТАСТИКО и фондация „Нана Гладуиш – една от 8“ отправи 1 500 000 послания с призив за навременна профилактика на най-разпространеното онкологично заболяване при жените – рака на гърдата – чрез торбичките за пазаруване във веригата. ФАНТАСТИКО дари над 64 000 лв. за каузата на „Една от 8“ за профилактика и за подкрепа на жените с рак на гърдата.

8. Адвокатско дружество „Гугушев и партньори“

Име на проекта: Да хапнем с кауза!

Резюме: Проектът „Да хапнем с кауза!“ има за цел да представи един качествено нов подход към благотворителността – интегрирането ѝ в ежедневието. Проектът е свеж и неангажиращ – похапване на нов продукт. Част от приходите от продажбата му се даряват за добра кауза, а има и допълнителен социален елемент – да се съберем с близки по хубав повод.

9. Каменица

Име на проекта: Каменица за татко

Резюме: „Каменица за татко“ е уникална кампания, подкрепяща всички мъже в един от най-вълнуващите периоди от техния живот – моментът, в който стават бащи. Каменица подарява стек от 24 бутилки бира на всеки мъж, който е станал татко през 2021 г. и който се е регистрирал на сайта на кампанията. Проектът има страхотен отзвук сред феновете и успява да достигне над 1/3 от всички нови бащи само за 5 месеца.

10. Мерк Шарп и Доум България

Име на проекта: Човешки папилома вирус (ЧПВ) – повишаване на осведомеността

Резюме: Проектът се фокусира върху повишаването на осведомеността на родителите относно ползите от ЧПВ ваксинацията и доказването на добрите практики от чужбина, които биха спасили хиляди животи у нас, които губим заради предотвратими заболявания.

11. Пощенска банка

Име на проекта: „Силата е в нашите ръце“ – социалноотговорна кампания на Пощенска банка, реализирана с Visa България в подкрепа на българските здравни работници и борбата им с COVID-19

Резюме: „Силата е в нашите ръце“ е социалноотговорна кампания на Пощенска банка, реализирана с Visa България в подкрепа на българските здравни работници и техните усилия в борбата с COVID-19. Твърдо вярваме, че дарителството не е еднократен жест, а дългосрочен ангажимент, дълг и сила, която можем да използваме, за да помогнем на обществото и заедно да променяме средата към по-добро.

12. ПРЕСТИЖ-96

Име на проекта: ТРАЯНА. Добро за споделяне!

Резюме: Мисията на нашата марка „ТРАЯНА“ е да припомни и обърне внимание на хората към онези малки жестове на добрина, които не изискват много, но ни дават много. Зареждат ни с положителна енергия и най-важното – връщат вярата в доброто. „ТРАЯНА“ има за цел да вдъхновява хората да бъдат по-добри, по-човечни един към друг, да се замислят за голямата сила на малките жестове на добрина.

13. Куайсер Фарма България

Име на проекта: С две сърца за нашите деца

Резюме: Проектът „С две сърца за нашите деца“, стартирал през септември 2020 г. и продължаващ и през настоящата година, подпомага каузата за превенция от изоставяне на бебета и малки деца на фондация „За нашите деца“ както финансово, така и с интензивна комуникация чрез различни канали и сред широка аудитория с цел приобщаване и ангажираност към проблема.

14. Сервие Медикал

Име на проекта: Стъпка за теб, увереност за тях

Резюме: „Стъпка за теб, увереност за тях“ – проект в подкрепа за SOS младежи на прага на самостоятелния живот. Кампанията се проведе от 1 май до 31 юли 2021 г., като „Сервие“ дари 15 000 лв. от продажбите на Цедралекс на SOS Детски селища България по програма „Начало на самостоятелен живот“. В кампанията се включиха на добра воля 42 известни личности и водещи аптеки в цялата страна.

15. Transpress

Име на проекта: ТранСпорт

Резюме: ТранСпорт – програма специално за шофьорите на камиони и техния начин на живот, разработена от Йордан Йовчев. Тя включва поредица от видео тренировки с лесни упражнения, които могат да бъдат изпълнявани както в кабината, така и навън. Те са съобразени с начина на работа и живота на път и дават свобода на шофьора сам да избере нивото на трудност и продължителността според собствените си възможности.

16. ЗАГОРКА

Име на проекта: Когато шофираш, никога не пий

Резюме: ЗАГОРКА, част от корпорация Heineken, подкрепя безопасността на пътя с кампанията „Когато шофираш, никога не пий“, като предлага повече безалкохолни алтернативи на традиционното пиво чрез портфолиото си Zero Zone, част от което е и Heineken 0.0.

КАТЕГОРИЯ „НАЙ-ДОБРА СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА НА МАЛКО ИЛИ СРЕДНО ПРЕДПРИЯТИЕ”

1. Идънред България

Име на проекта: EdenredRUN 2021

Резюме: Благотворителното щафетно бягане „Edenred RUN 2021“, организирано от Идънред България за клиенти и партньори, добави 7 069,40 лв. към средствата, събрани от благотворителната кампания на 5KM Run за 2021 г. „Дари времето си“. Така бе събрана общата сума от 26 104,85 лв. Средствата бяха дарени за купуване на хирургични инструменти за Клиниката по детска хирургия на „Пирогов“.

2. Адвокатско дружество "Гугушев и партньори"

Име на проекта: Фокусирана корпоративна социална отговорност

Резюме: Корпоративната стратегия на „Гугушев и партньори“ е насочена към увеличаване на експертната информираност на обществото по важни социални теми от нашата сфера на компетентност. Разработваме проекти съвместно със социалноангажирани творци и експерти. Вярваме, че синергията от нашите усилия води до повишаване на информираността и устойчиво развитие на гражданското общество в България.

3. Интерланг

Име на проекта: Ангажирани служители в социални каузи

Резюме: През последните 10 г. Интерланг осигури стажове за професионални умения на хора с интелектуални затруднения; подпомогна спортни благотворителни събития за популяризиране на активния начин на живот и приобщаване на хората с увреждания; про-боно превод за фондации, благотворителни събития. Чрез доброволчество, менторство, професионални знания подкрепи каузи със силно положително въздействие върху обществото.

4. Линдстрьом

Име на проекта: Lindström България – комбиниране на устойчивостта с печеливш бизнес

Резюме: Да бъдеш предшественик и водещ в бизнес сектора не означава да си реактивен. Lindström България е предшественик от самото си начало и за да запазим лидерската си позиция ние непрекъснато се стремим да бъдем водещи във всички направления на устойчивото развитие. Скоро клиентите ни ще очакват от нас устойчивост и ние сме готови. Комбиниране на устойчивостта с печеливш бизнес е възможно!

5. НЛП България

Име на проекта: СТЕМИКО Умни игри

Резюме: Създадохме първите български STEM образователни играчки за практическо усвояване на взаимовръзките между наука, технологии, инженерство и математика, създаващи качества за професиите на бъдещето. В създаването на проекта си партнирахме с Технически университет – София, давайки възможност на студентите по инженерен дизайн да получат практическа възможност за прилагане на наученото.

6. Куестърс България

Име на проекта: Благотворителна програма на Куестърс

Резюме: Благотворителната програма на Questers работи активно за подобряване на образователната система в България и подкрепя алтернативни форми на обучение в сферата на науката и технологиите.

7. Такеда България

Име на проекта: „Силата на малкия жест – да върнем усмивките на децата!“

Резюме: Нито едно дете не бива да бъде лишено от възможността да празнува и да е щастливо на който и да е празник. Не е нужно много – нито пари, нито усилия, за да помогнем да се върнат усмивките на детските лица. Лесно е да се купи подарък от магазин, но истински стойностните подаръци са тези, в които влагаме сърце и душа и с които помагаме на човек в нужда.

КАТЕГОРИЯ „МНОГООБРАЗИЕ НА РАБОТНОТО МЯСТО“

1. БАТ България

Име на проекта: Жени в лидерството – насърчаване на кариерното развитие на жените в организацията

Резюме: Насърчаване на кариерното развитие на жените. Целта на годишната програма на БАТ е разгръщане на потенциала на жените чрез техники и методология за ускорено кариерно развитие. Програмата набляга на създаване на мрежа от контакти, изграждане на собствен „бренд“, осигуряване на междуфункционален коучинг за максимално професионално влияние и присъствие и насърчаване на взимането на решения.

2. БГ Асист

Име на проекта: Различни и уникални

Резюме: Ние ценим многообразието както сред нашите служители, така и сред нашите клиенти. Ние оценяваме хората по добротата им, а не по начина, по който виждат, или технологиите, които използват. И предлагаме нещо уникално – незрящи служители предоставят продукти и услуги на незрящи клиенти. Защото знаем, че технологиите и подходящите услуги правят всеки човек независим.

3. Cargill Bulgaria

Име на проекта: Поддържане и популяризиране на културата на многообразие, взаимно уважение и приобщаване в Каргил България

Резюме: Проектът „Поддържане и популяризиране на културата на многообразие, взаимно уважение и приобщаване в Каргил България“, реализиран в изцяло виртуална среда, цели да повиши разбирането сред служителите за актуалността на тези теми. Това се постига чрез припознаването на тези ценности от служителите по автентичен начин в работна среда и асоциирането им с култура на доверие и толерантност.

4. Хюлет Пакард Ентърпрайз ГДЦБ

Име на проекта: Програма „Многообразие и приобщаване“

Резюме: Програмата ни за многообразие и приобщаване цели безусловно приемане, непредубедена работна среда, равенство за различните таланти и силно сътрудничество във и извън ХПЕ. Поддържайки многообразието и приобщеността сме разпознаваем и предпочитан работодател и партньор и сила за добро.

5. Ай Би Ем България

Име на проекта: Кампания на приобщаване и многообразие Ай Би Ем България 2021 – Какво направихме ексклузивно за България!

Резюме: Кампанията, която реализирахме през изминалата година, е много ценна, защото беше изцяло създаден от доброволци, наши служители, които инвестираха време и енергия за добри каузи. Основните направления на работа, около които генерирахме идеи и реализирахме нашите събития, са: жените в ИТ сектора, хора с различни възможности, ЛГБТ+, родителство, здраве и ментална стабилност.

6. Мусала Софт

Име на проекта: Многообразието е новото нормално

Резюме: Мусала Софт е софтуерна компания с клиенти световни лидери и силна култура на приемане на различията. Diversity is the new normal е фразата, с която екипът бележи успешното справяне с едно истински глобално и постоянно предизвикателство – колеги от 10+ националности, работещи от 5 континента, но обединени от общи цели. Добавената стойност е безгранична – за служители, клиенти и обществото.

7. Nestle Bulgaria

Име на проекта: Многообразие на работното място

Резюме: Многообразието и приемането на различията е дългогодишен приоритет за Нестле и е начинът, по който ние правим бизнес. Като култура в компанията и в резултат на разбирането за ползите от многообразието и приемането на различията, то е част от всеки аспект на нашата дейност и ние продължаваме да се развиваме и адаптираме нови практики.

8. Paysafe

Име на проекта: Програма на Paysafe за многообразие и включване на работното място

Резюме: В Paysafe D&I се счита за стратегически приоритет. Ние правим Paysafe страхотно място за работа и насърчаваме нашите колеги, клиенти и партньори да се отнасят един към друг с уважение и да приемат различията си. Имаме 4 мрежи от служители – Black, LGBTQ+, Women и Families, които целят да осигурят платформа за социално включване, подкрепа, образование и дискусия за многообразието на работното място.

9. Transpress

Име на проекта: Път за дамите

Резюме: На 8 март 2021 г. водещата българска транспортно-логистична компания TRANSPRESS стартира първата по рода си у нас програма за кариерно ориентиране на жените и привличането им като професионални шофьори. Кампанията „Път за дамите” дава възможност на заинтересованите да получат информация от „първа ръка” за естеството на работата, спецификите, предизвикателствата и възможностите в нея.