



## ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС 2020

### НОМИНАЦИИТЕ

#### КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОБЩЕСТВОТО“

##### 1. А1 България

**Име на проекта:** Подкрепа и дигитална солидарност по време на пандемия

**Резюме:** Със своя проект за подкрепа и солидарност по време на пандемията от Covid-19 А1 България успя да осигури здравословна работна среда за служителите, да подкрепи клиентите с непрекъснатата връзка, безплатни услуги и онлайн канали за обслужване, както и да подкрепи няколко от най-големите болници в страната със средства за закупуване на апаратура и тестове и осигуряване на доброволци.

##### 2. Алианс България Холдинг

**Име на проекта:** SOS дистанционно училище

**Резюме:** SOS дистанционно училище подкрепя български деца, лишени от родителски грижи или в риск да я загубят, в тяхното дистанционно обучение. През 2020 г. пандемията трансформира училищния процес и го пренесе у дома под формата на компютър или лаптоп, чрез който учениците и техните учители осъществяват връзка. Осигуряването на техническо оборудване в подкрепа на онлайн обучението на деца е инвестиция в тяхното бъдеще.

##### 3. Аурубис България

**Име на проекта:** Заедно от разстояние

**Резюме:** Как да останем заедно от разстояние: общностите и служителите на „Аурубис България“ във взаимна ангажираност за подкрепа в условията на епидемична обстановка. Девет месеца, през които пренастроихме проектите си за подкрепа на региона, не отменихме вътрешни и външни събития, изнамерихме начини да ги направим дистанционно и да свържем отговорността към обществото с отговорността да сме екип.

##### 4. ЧЕЗ България

**Име на проекта:** Заедно можем всичко

**Резюме:** „Заедно можем всичко“ е инициатива на ЧЕЗ в България и „Надежда и домове за децата-клон България“ за подпомагане на уязвими семейства с деца за преодоляване на негативните последствия от COVID пандемията. ЧЕЗ пое разходите за електроенергия на 12 семейства и им закупи нови електроуреди. Служителите набраха дарения, за да осигурят дрехи, обувки и коледни подаръци за 421 деца от 211 семейства.

## **5. Хаос Софтуер**

**Име на проекта:** Хаос Груп срещу Covid-19 в партньорство с проект #ЗаДоброто и фондация ВCause

**Резюме:** Подкрепа за 50 болници в борбата с COVID-19 с дарение на крайно необходима техника и консумативи. Заедно доказахме, че когато сме обединени, можем да посрещаме по-добре предизвикателствата.

## **6. Данон Сердика**

**Име на проекта:** Заедно можем да се справим с всичко!

**Резюме:** „Заедно можем да се справим с всичко!“ е проект, който още по-категорично разви и показа ефективността на партньорството на Данон с БХБ, както и ангажираността ѝ към местните общности. Той се „роди“ в момент, в който обществото бе изправено пред предизвикателство и редица хора имаха нужда от помощ. Чрез серия дарения Данон си партнира с БХБ и общини в България и успя да помогне на десетки хиляди.

## **7. Дънди Прешъс Металс Челопеч**

**Име на проекта:** Устойчива подкрепа за здравеопазването в Средногорието

**Резюме:** С дългосрочната си и устойчива подкрепа ДПМ Челопеч допринася за по-доброто и качествено здравно обслужване на близо 21 000 жители на седемте общини в Средногорието.

## **8. Дънди Прешъс Металс Крумовград**

**Име на проекта:** Дънди Прешъс Металс Крумовград и Община Крумовград заедно в развитието на устойчиви бизнеси и създаването на нови работни места, независими от минната дейност

**Резюме:** Дънди Прешъс Металс Крумовград разбира, че успешен бизнес се прави в успешно общество. Работим заедно с Община Крумовград за здрава общност с икономическо благосъстояние. Използваме опита си, за да насърчаваме и подкрепяме предприемчивите хора.

## **9. Дънди Прешъс Металс Крумовград**

**Име на проекта:** Дънди Прешъс Металс Крумовград инвестира в устойчивото бъдеще на Община Крумовград

**Резюме:** С дългосрочната си инвестиционна програма ДПМ Крумовград подпомага устойчивото бъдеще на Община Крумовград – подобрена инфраструктура, здравеопазване, образование, активен културен живот, нови възможности за туризъм и бизнес.

## **10. ФАНТАСТИКО ГРУП**

**Име на проекта:** Пакет от мерки в подкрепа на общността в условията на пандемия

**Резюме:** През 2020 г. ФАНТАСТИКО ГРУП реализира пакет от мерки в подкрепа на общността в условията на пандемия. Компанията подпомогна здравната система със средства за дихателни апарати, реализира програма за топъл обяд за бездомни, възрастни и социално слаби хора. Подкрепи деца със специални потребности и предостави възможност на социални предприемачи да продават продукти с кауза във всичките ѝ супермаркети.

## **11. Дженерали Застраховане**

**Име на проекта:** The Human Safety Net

**Резюме:** The Human Safety Net е инициатива, създадена от Generali, която в партньорство с фондация "За Нашите Деца" подкрепя хиляди деца в ранна възраст и техните семейства да отключат своя потенциал. Помощта в първите години от живота на всяко дете е ключова и именно тя може да доведе до положителна промяна за цял живот. Вече 902 деца и 1552 родители бяха подкрепени само през 2020 г.

## **12. Хилтън София**

**Име на проекта:** Подкрепа на хора със синдром на Даун в тяхната интеграция, професионално и личностно развитие

**Резюме:** Многообразието е в основата на ценностите на Хилтън. Ние приветстваме различните качества, възможности и гледни точки, както и работна среда, в която всички са ценени и уважавани. Интеграцията на хора със синдром на Даун е инициатива, чрез която целим да спомогнем за успешната им реализация и да популяризираме идеята, че те са неразделна част от нашето общество и заслужават да водят пълноценен живот.

## **13. НР България**

**Име на проекта:** НР Inspires Giving - Корпоративно дарителство и доброволчество в подкрепа на български НПО

**Резюме:** НР Inspires Giving - Корпоративно дарителство и доброволчество в подкрепа на български НПО е проект, който показва, че корпоративното дарителство в България, заедно с безценните усилия на НПО, работят в унисон за изграждане на общност за подкрепа и взаимопомощ. Проектът е доказателство, че служителски дарения, доброволен труд и корпоративни дарения могат да вървят ръка за ръка за по-добро бъдеще!

## **14. Идеал Стандарт – Видима**

**Име на проекта:** „Силата да помагаш“

**Резюме:** Ние от „Идеал Стандарт – Видима“ знаем колко ценна и каква сила има в навременната помощ, оказана в труден и важен момент. Вярваме, че добротворството е основната движеща сила за благоденствието на обществото в кризисни моменти. С въвличането на служителите в проекта „Силата на помагаш“ доказахме, че доброто е заразно! Заедно можем повече!

## **15. Kaufland България**

**Име на проекта:** Първи доклад за цялостно въздействие върху икономическия, природния и социалния капитал в България

**Резюме:** Kaufland и ©denkstatt България реализираха съвместно първия в ритейл сектора у нас доклад за цялостно въздействие върху икономическия, природния и социалния капитал. Новаторският проект променя средата в България и нарежда страната ни на картата на ритейл лидерите в Европа, ориентирани към устойчиво развитие.

## **16. КЦМ 2000**

**Име на проекта:** КЦМ Благодетел: мисия „Добрини“

**Резюме:** В КЦМ вярваме, че доброто е заложено във всеки от нас. Създадохме КЦМ Благодетел в подкрепа на благородни инициативи в полза на обществото, природата и културно-историческото наследство на България. За 2020 г. успяхме да помогнем на деца в тежко социално положение да получат равен достъп до образование, да облекчим болничния престой на трайно хоспитализирани деца и да съхраним българския дух.

## **17. КЦМ 2000**

**Име на проекта:** За по-добро училище, за по-добър град

**Резюме:** Проектът е насочен към подобряване качеството на образованието в българско училище чрез оборудване на специализиран кабинет по природни науки, осигуряващ оптимални условия за експериментална и практическа работа и изграждане на лятна класна стая, в която се разчупва традиционният начин на преподаване, както и към благоустрояване на градски площад и създаване на урбанизирани пространства.

## **18. L'Oreal България**

**Име на проекта:** „Програма за солидарност в борбата срещу коронавируса“ на L'Oreal

**Резюме:** „Програма за солидарност в борбата срещу коронавируса“ на L'Oreal е част от дългосрочната стратегия за корпоративна социална отговорност на компанията. Това е отговорният начин на L'Oreal да даде пример и да изрази своето признание, подкрепя и солидарност към хората, които се борят срещу COVID-19 на първа линия, проявявайки вдъхновяваща смелост и безкористност.

## **19. Лидл България**

**Име на проекта:** Цялостна политика за социална отговорност и устойчиво развитие

**Резюме:** Разбирането на Lidl за отговорност и устойчиво развитие е залегнало в бизнес модела на компанията. Веригата инвестира в каузи и политики, които оставят положителна следа и правят живота на хората по-добър. Така с всяко свое действие компанията заявява своя ангажимент към едно по-добро утре.

## **20. M3 Communications Group, Inc.**

**Име на проекта:** NEVEREST ATLANTIC OCEAN EXPEDITION

**Резюме:** Целта на проекта NEVEREST е да повиши информираността в обществото за донорството. Затова 17-годишният Максим и баща му Стефан преплаваха Атлантическия океан с изработената от тях лодка NEVEREST, като поставиха световен рекорд и станаха пионери в няколко категории. В момента те обсъждат с M3 бъдещи промени в закона за донорството. M3 Communications е официалният PR партньор на кампанията.

## **21. Nestle Bulgaria**

**Име на проекта:** НЕСТЛЕ ЗА ЖИВЕЙ АКТИВНО! 2020

**Резюме:** Във време на световна пандемия думата „заедно“ промени своето позитивно значение се превърна в нещо нежелателно. Въпреки това Нестле за Живей активно! обедини за 15-а година хора от цялата страна – бяхме активни (дори и през зимата), бяхме добрата новина и добрият пример. По лесен и безопасен начин доказахме, че всеки един от нас допринася за по-добро и здраво бъдеще.

## **22. Nestle Bulgaria**

**Име на проекта:** Нестле за по-здрави деца 2020

**Резюме:** „Нестле за по-здрави деца“ е инициатива, която отразява нашата цел като компания да допринасяме за по-добър начин на живот и да помагаме в изграждането на едно по-добро бъдеще, стартирайки от отглеждането на нашите деца. Ние вярваме, че добрите хранителни навици се изграждат в най-ранна детска възраст и нашите деца заслужават тази грижа и внимание.

### **23. Филип Морис България**

**Име на проекта:** Филип Морис в подкрепа на обществото в пандемия

**Резюме:** С избухването на Covid-19 епидемията в началото на 2020 г. ФМБ осигури финансови средства за належащи нужди и своевременно социална подкрепа на различни организации и институции. Чрез своя КСО партньор – Фондация Бикоуз и като част от цялостната политика на компанията за подкрепа на обществото, ФМБ помогна на различни социални групи, които финансово не биха се справили в ситуацията.

### **24. ПРЕСТИЖ-96**

**Име на проекта:** Даряваме заедно! Ще се справим заедно!

**Резюме:** 2020 беше трудна година, в която на карта беше поставено не само нашето здраве, но и устойчивостта на нашите бизнес модели, лидерски компетенции и чисто човешките ни ценности. Да благодарим, да вдъхнем кураж и да сме причина за усмивки по лицата на стотици лекари, медицински сестри, помощен и административен персонал си струва всяко едно усилие, защото ние вярваме, че заедно можем да се справим!

### **25. Райфайзенбанк (България) .**

**Име на проекта:** Избери, за да помогнеш

**Резюме:** Райфайзенбанк продължава да бъде една от най-социално ангажираните компании в България, която вече 12 години подпомага обществеността с каузи в сферите на здравеопазването, социалните дейности, културата и образованието, и опазването на околната среда.

### **26. Роберт Бош**

**Име на проекта:** Шофирането на бъдещето - безопасно и с грижа за околната среда и обществото

**Резюме:** Първият Инженеринг център в София, открит от Бош – водещ световен доставчик на технологии и услуги, има за цел да се превърне във водещ ИТ и софтуерен глобален доставчик за производителите на автомобили. Екипът от висококвалифицирани професионалисти участва в разработването на иновативни проекти и технологии за автомобилната индустрия в области като системи за помощ на водача,автоматизирано шофиране

### **27. SAP**

**Име на проекта:** Програма „Роботика за България“

**Резюме:** „Роботика за България“ има за цел чрез занимания с LEGO Роботика да стимулира интереса на ученици към науката и технологиите, да им даде възможност за работа в екип и работа по социално значими теми.

### **28. SAP**

**Име на проекта:** Програма „Запознайте се и програмирайте“

**Резюме:** „Запознайте се и програмирайте“ популяризира технологиите чрез финансиране на събития и инициативи на граждански организации в рамките на 300 € за всяко отделно събитие.

### **29. TELUS International Europe**

**Име на проекта:** TELUS Дни на подкрепа 2020 #StayGiving

**Резюме:** #StayGiving Това бе мотото на TELUS Дни на подкрепа 2020. Осъзнавайки, че не можем да спрем да помагаме и провокирани от искреното желание и ангажираност на

нашите служители да правят добро, ние променихме формата на доброволческа ни инициатива, която традиционно ангажира стотици доброволци на едно място, така че да даваме там, където живеем, дори и в условия на пандемия.

### **30. VIVACOM**

**Име на проекта:** VIVACOM Регионален грант

**Резюме:** Програмата VIVACOM Регионален грант подкрепя добрите идеи от всеки български град или село чрез безвъзмездно финансиране на инициативи на граждански организации. Целта на проекта е да даде тласък на инициативите, които оказват пряко влияние върху развитието на местната общност чрез повишаване на общественото внимание към важни теми и внедряването на устойчиви практики в ежедневието на хората.

### **31. ЗАГОРКА**

**Име на проекта:** Създаваме по-добър свят

**Резюме:** В предизвикателната година ЗАГОРКА се придържа към три водещи принципа: запазване здравето, безопасността и доверието на нашия екип. Да направим всичко възможно, за да гарантираме непрекъснатостта на работа на нашия бизнес, което включва и подкрепа за бизнеса на нашите клиенти и доставчици. И да предложим нашата подкрепа и към общностите, които са най-силно засегнати от пандемията.

## **КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЗНАНИЕТО“**

### **1. Аксенчър България**

**Име на проекта:** Jump2IT Трейнинг програма 2020

**Резюме:** Проектът предоставя възможност на хора без предходен професионален опит в ИТ сферата да придобият необходимите знания и умения за успешно стартиране на кариера в сектора. В допълнение, подобрява насищането на пазара със способни и квалифицирани кадри. Участниците преминават през серия от обучителни и кариерни сесии, основани на принципа на индивидуален подход от страна на професионални обучители.

### **2. АстраЗенека България**

**Име на проекта:** „МОЖЕЩИТЕ“

**Резюме:** АстраЗенека България има за цел да разгърне една от най-мощните социални кампании за превенция на тютюнопушенето сред ученици на възраст 12-16 години в България. Кампанията носи името „МОЖЕЩИТЕ“ и има за цел да информира младите хора за вредата от този навик, но и да им създаде бъдеще, включващо спорт, изкуство и наука – дейности, които могат да разгърнат потенциала им и да променят бъдещето им!

### **3. ЧЕЗ България**

**Име на проекта:** Енергия за бъдещето

**Резюме:** „Енергия за бъдещето“ е модерна платформа за устойчиво развитие на инициативите на ЧЕЗ в подкрепа на образованието и кариерното консултиране на ученици и студенти. Тя е стъпка в посока дигитална трансформация на дългогодишната образователна стратегия на компанията. Проектът е отговор на търсенето на достоверна

информация за професионално ориентиране на бъдещите специалисти в сектор Енергетика.

#### **4. Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България**

**Име на проекта:** Youth Empowered

**Резюме:** Програмата #YouthEmpowered се организира за пета поредна година в подкрепа на повишаване на работоспособността и кариерното ориентиране на младежите в страната. През 2020 г. програмата беше реализирана изцяло в дигитален формат, за да продължи да подкрепя младите хора и по време на COVID-19. #YouthEmpowered беше реализирана в партньорство с Джуниър Ачийвмънт, Заедно в час и SoftUni Digital.

#### **5. Комак Медикал**

**Име на проекта:** Път към университета

**Резюме:** Проектът „Път към университета“, като част от програмата за корпоративна социална отговорност на КОМАК Медикал, в партньорство с Фондация Българска памет, дава шанс през последните 10 години на над 4000 млади хора от малки населени места в България с нисък социален статус и различен етно-религиозен профил да получат знания и образователна перспектива, окумулявайки ги да следват смело мечтите си.

#### **6. "Дънди Прешъс Металс Челопеч"**

**Име на проекта:** „Дънди Прешъс Металс Челопеч“ ЕАД и МГУ „Св. Иван Рилски“ – заедно за модерна минна индустрия в България

**Резюме:** Минната индустрия е огледало на развитието на обществото. Като осигуряваме качество в образованието, инвестираме в разкриване на ресурси и създаваме стойност, за да растем и просперираме заедно.

#### **7. Хюлет Пакард Глоубъл Деливъри България Център**

**Име на проекта:** Мениджърска академия за училищни директори 2020-2021

**Резюме:** „Мениджърска академия за училищни директори“ е обучителна програма, в която успешни бизнес лидери обучават училищни директори на ключови управленски умения. Мениджърска академия е пример за междусекторно партньорство между гражданския, частния и публичния сектор, което подпомага развитието на училищните лидери и качествено образование в България.

#### **8. Империя Онлайн**

**Име на проекта:** ИТ Таланти

**Резюме:** ИТ Таланти е интензивна програма за обучение на начинаещи софтуерни разработчици. Предлаганите курсове са в няколко направления: PHP Web Development, JavaScript Web Development и Java EE. На успешно завършилите курсисти се предлага кариерна реализация непосредствено след завършването. Обучението е напълно безплатно, а компаниите партньори компенсират обучението на наетите от тях курсисти.

#### **9. JobTiger**

**Име на проекта:** Национални дни на кариерата

**Резюме:** „Национални дни на кариерата“ е най-големият форум за студентски стаж и кариера в страната с 20-годишна история на провеждане и организиран ежегодно в 7 академични града и виртуално. Събитията са знакови за търсещите работа, работодателите и градовете-домакини. През годините над 45 000 души са започнали трудовия си път от „Национални дни на кариерата“.

## 10. Kaufland България

**Име на проекта:** Kaufland – горд партньор на детската образователна книга "Къде отива боклукът?"

**Резюме:** Не спираме да търсим съмишленици в борбата ни срещу пластмасата за еднократна употреба и по пътя към устойчива промяна. Затова през 2020 г. застанахме рамо до рамо с издателство „Ракета“ в начинанието детската книга за екологично образование „Къде отива боклукът?“ да бъде издадена на български език. Книгата завладя сърцата на най-малките, а ние вярваме, че именно те имат най-голямата сила да променят.

## 11. КЦМ

**Име на проекта:** Моите първи стъпки в металургията

**Резюме:** Проектът насърчава професионалното развитие на младите хора и е предпоставка за успешен старт за бъдеща професионална реализация. Младежите имат възможност да попаднат в модерна и иновативна среда, а част от практическите умения, свързани с уникалната инсталация на новия оловен завод, не могат да бъдат усвоени другаде по света. 70% от участниците в програмата остават на работа в компанията.

## 12. КЦМ

**Име на проекта:** Киберсигурност@ и опасностите в интернет

**Резюме:** Най-често срещаните рискове, с които се сблъскват учениците в интернет, са онлайн тормозът между връстници, педофилията и финансовите престъпления. Провеждането на специализирани обучения носи трайни резултати: развиване на уменията да се разпознава кое е вярно и кое не в онлайн комуникацията, да се защити личното пространство, да се изгради доверие между дете и родител/учител при наличие на проблем.

## 13. АЕЦ „Козлодуй“

**Име на проекта:** „Избери професионалното образование“

**Резюме:** Като социалноотговорна компания АЕЦ „Козлодуй“ полага систематични усилия да насърчи младите хора да изучават дисциплини от направленията STEM и да изберат технически и инженерни специалности.

## 14. Лидл България

**Име на проекта:** Умници гладници

**Резюме:** „Умници гладници“ е инициатива на Лидл България за здравословно и балансирано хранене, насочена към деца от 1-ви до 4-ти клас. Нейната цел е по забавен и интересен начин да представи темата за формирането на правилни хранителни навици, чрез метода „учене чрез преживяване“. Инициативата се реализира в партньорство с Асоциация „Родители“ и със съдействието на Министерство на образованието и науката.

## 15. L'Oreal България

**Име на проекта:** „За жените в науката“ 2020

**Резюме:** Всяка година програмата на L'Oreal и ЮНЕСКО „За жените в науката“ награждава млади жени учени със стипендии, за да ги насърчи да правят големи научни открития, които ще помогнат за разрешаване на различни глобални предизвикателства и ще създадат едно по-добро утре за всички.



## **16. МенторМейт**

**Име на проекта:** MentorMate DevCamp

**Резюме:** DevCamp е обучителна програма за уеб и мобилни технологии, помагаща на млади хора да станат част от света на софтуерната разработка и да израснат като професионалисти. По време на обучението те развиват технически умения, трупат практически опит, получават финансово заплащане, а най-добрите от тях – предложение за работа в МенторМейт.

## **17. Нов български университет**

**Име на проекта:** Радио-телевизионен център

**Резюме:** Модерен киносалон, телевизионно, тонрежисьорско, анимационно и радио студия, монтажни апаратни. Новият Радио-телевизионен център на НБУ е платформа за създаване на идеи и споделяне на контакти между студенти, преподаватели и представители на бизнеса, която развива индивидуалните качества и таланти на студентите.

## **18. Пощенска банка**

**Име на проекта:** „FINNOVATION“ – стратегическо партньорство на Пощенска банка и СофтУни в подкрепа на образованието и младите хора у нас

**Резюме:** Стратегическото партньорство на Пощенска банка и СофтУни в подкрепа на образованието и младите хора у нас стартира през 2018 г. и продължава и днес. С него двете организации насърчаваме студентите да развият потенциала си като дигитални лидери, подготвени за динамично променящата се среда и новите тенденции в банкирането. Проектът създава устойчива връзка между бизнеса и образованието.

## **19. ПрайсютърхаусКупърс България**

**Име на проекта:** Мениджърска академия за училищни директори 2020-2021

**Резюме:** „Мениджърска академия за училищни директори“ е обучителна програма, в която успешни бизнес лидери обучават училищни директори на ключови управленски умения. Мениджърска академия е пример за междусекторно партньорство между гражданския, частния и публичния сектор, което подпомага развитието на училищните лидери и качествено образование в България.

## **20. Райфайзенбанк България**

**Име на проекта:** Часът на банката

**Резюме:** „Часът на банката“ е част от социално отговорната политика на Райфайзенбанк, като от 2017 г. досега програмата е помогнала за подобряването на финансовата култура на над 2000 ученика от цялата страна.

## **21. Сердика Център**

**Име на проекта:** Достъп до качествено образование за всяко дете в България

**Резюме:** Сердика Център си партнира с фондация "Заедно в час" от зимата на 2019г. Целта ни е да подкрепим фондацията в нейната мисия за предоставяне на достъп до качествено образование за всяко дете в България. Сътрудничеството ни е в 2 направления: подкрепа на участници в програма "Нов път в преподаването" на "Заедно в час" и безплатна лятна академия за 600 деца.

## 22. Shell

**Име на проекта:** Детски научен и енергиен център „ПланетУм“ в гр. Бургас

**Резюме:** ПланетУм е уникален детски научен и енергиен център, който отвори врати в Бургас в края на окт. 2020 г. Това е най-голямата социална инвестиция на Shell в България и е мястото, което представя науката пред децата по нов начин чрез интерактивни инсталации и игри и изгражда у тях ценни практически умения. Проектът е в унисон с приоритетите за образованието, идентифицирани в програма България 2030.

## 23. СофтУни

**Име на проекта:** Безплатни обучения по време на световна криза

**Резюме:** Проектите “Безплатни обучения по време на пандемия” и “Безплатна обучителна пътека за останалите без работа по време на пандемията” предлагат безплатно обучение в областите дигитален маркетинг, дизайн и визуализация, програмиране. С тяхна помощ хиляди хора успяха да надградят наличните си или да натрупат изцяло нови умения в някои от най-перспективните сфери днес.

## 24. СофтУни

**Име на проекта:** Безплатни Basics курсове

**Резюме:** Безплатните Basics курсове на СофтУни имат за цел да въведат всеки желаещ по възможно най-плавен начин в една от трите най-популярни дигитални сфери в момента – програмиране, дигитален маркетинг и дизайн и криейтив. Курсовете са внимателно направени, за да могат по най-достъпен начин да дадат необходимите знания и, съдейки по записалите се, са изключително популярни.

## 25. Теленор България

**Име на проекта:** „Дигитални скаути: На лов за забавления и знания”

**Резюме:** Играта „Дигитални скаути: На лов за приключения и знания” на Теленор България, създадена, за да помогне на децата да научат повече за безопасността онлайн, събра над 17 000 участници само за ден. С кампанията „Дигитални скаути: На лов за приключения и знания” Теленор се стреми да помогне на децата да изградят навици, които да им помогнат в дългосрочен план да пазят себе си и близките си в дигитална среда.

## 26. УниКредит Булбанк

**Име на проекта:** ФинКултура: е-книга „Наръчник за здрави финанси: тайните на финансовото благополучие“ – с благотворителна образователна кауза

**Резюме:** През 2020 г. над 10 банкери от УниКредит Булбанк с доброволен труд написаха безплатната е-книга „ФинКултура – Наръчник за здрави финанси: Тайните на финансовото благополучие“. В нея те споделят ценни съвети за управлението на личните финанси на разбираем език. Заедно с това помагат на важна кауза: за всяко сваляне банката дарява по 1 лв. на фондация „Заедно в час“. Тиражът е над 13 000 сваляния.

## 27. VIVACOM

**Име на проекта:** Образование 4.0

**Резюме:** Проектът допринесе за осигуряване на достъп до технологии и образователни ресурси на ученици, учители, родители в условията на извънредно положение. Беше осигурен достъп до дистанционно обучение на социално уязвими групи. VIVACOM доказа, че действа гъвкаво и изпреварващо, като насочва усилия там, където обществото има нужда – осигуряване на непрекъсваемост на образованието.

## КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ И УСЛОВИЯТА НА ТРУД“

### 1. SAP

**Име на проекта:** Програма „По-здрави“

**Резюме:** „По-здрави“ е вътрешнофирмена инициатива, целяща грижа за живота, здравето, безопасността и благосъстоянието на служителите. С фокус върху хората и съблюдавайки максимата „Здрав дух в здраво тяло“.

### 2. Лидл България

**Име на проекта:** Lidl: Top Employer in Action

**Резюме:** За Lidl водещ приоритет е да прави бизнес по отговорен и устойчив начин. Най-силният ѝ актив е екипът – 3200 човека, които са съмишленици в каузата за промяна на средата към добро. С цялостната си политика в областта на човешките ресурси и младите хора Лидл България вече 10 години се доказва именно като стратегически инвеститор в човешкия капитал и условията на труд.

### 3. Райфайзенбанк (България)

**Име на проекта:** Поставяме хората в центъра – стратегия за позициониране като предпочитан работодател

**Резюме:** Една от стратегическите цели на банката е позиционирането ѝ като предпочитан работодател както на пазара на труда, така и сред своите служители. Това включва на първо място фокус върху благоденствието на служителите в организацията, както и създаване на положително служителско преживяване. Вярваме, че служителската удовлетвореност е основна предпоставка за отлично клиентско преживяване.

### 4. Стопански дейности КЦМ

**Име на проекта:** Рехабилитация, интеграция, равенство

**Резюме:** Стопански дейности КЦМ ООД осигурява заетост на хора, загубили временно или трайно своята работоспособност. Тя е създадена съобразно възприетата култура на многообразие на работното място – 50% от работещите са лица с увреждания. Осигуряването на рехабилитация за тях е още една стъпка към постигане на приобщаваща работна среда и носи увереност сред работещите, че са равноправни икономически субекти.

### 5. Титан Златна Панега Цимент

**Име на проекта:** Осигуряване на достъп до качествено образование за учениците в регион Ловеч

**Резюме:** Титан Златна Панега и „Заедно в час“ работят за устойчивото развитие на общностите в регион Ловеч чрез осигуряване на достъп до мотивиращи учители-лидери и възможности за качествено образование за всяко дете.

### 6. Новотел София

**Име на проекта:** Ол Хартист Фонд

**Резюме:** Заплатите на всички служители бяха намалени значително през юни месец 2020 г. за срок от 1 месец. На определени служители са възстановени медицински разходи във

връзка с COVID-19. Възможно е да има последващо финансиране през 2021 г. спрямо текущите обстоятелства.

### **7. Филип Морис България**

**Име на проекта:** Стратегия за инвестиция в човешкия капитал и изграждане на високи нива на удовлетвореност и мотивация в служителите по време на кризата с COVID-19

**Резюме:** Стратегията ни за инвестиция в човешкия капитал през 2020 г. се фокусира върху създаването на безопасна и здравословна работна среда за нашите служители, като гарантира, че те все още могат да развият своя потенциал, както и върху изграждането на среда на доверие и идентифициране с работодателската ни марка.

### **8. Аладин Фуудс**

**Име на проекта:** Заетостта на бежанци като ключ към нуждите на пазара на труда

**Резюме:** Проектът има за цел интеграцията на бежанците на пазара на труда. Предоставя се възможност за дългосрочна трудова заетост. Съчетават се уменията на бежанците с нуждите от работна сила.

### **9. Фесто Производство**

**Име на проекта:** Leadershift@Shopfloor – програма за развитие на новите лидери във Festo

**Резюме:** Leadershift@Shopfloor е мащабен проект от корпоративната ни стратегия 2025, който обхваща инвестиция в развитието на уменията на ръководителите от първа линия в производството (тим лидери) във Festo.

### **10. Нестле България**

**Име на проекта:** Nestle eBusiness Академия

**Резюме:** eBusiness academy е амбициозна програма за цялата организация. Иновативната програма, която се ръководи от глобалния екип за eBusiness и се реализира на локално ниво, предлага 100% дигитален модел за изграждане на умения. eBusiness academy предоставя възможност на служителите да оценят настоящите нива на умения сред многото компетенции в е-бизнеса.

### **11. Нестле България**

**Име на проекта:** Инициатива на Нестле за младежка заетост 2020

**Резюме:** Nestlé needs YOUth е първата цялостна инициатива за младежка заетост, която стимулира, укрепва и развива работоспособността на младите хора. Осигурява добра връзка между бизнеса и образованието.

### **12. Мусала Софт**

**Име на проекта:** We are Musala Soft From #Anywhere

**Резюме:** Мусала Софт е софтуерна компания с клиенти – световни лидери, гореща технологична специализация и силна корпоративна култура. През 2020 г. стана ясно, че светът влиза в нова ера – контактите между хората ще бъдат повече от всякога виртуални. We Are Musala Soft From #Anywhere е комбинация между запазване и развиване на традиционните ценности и отваряне на новия офис на Мусала Софт – Света.

### **13. Хюлет-Пакард ГДБС**

**Име на проекта:** Стратегия за обучение и развитие на служителите на Hewlett Packard Enterprise Bulgaria (HPE)

**Резюме:** В комбинация програмите изграждат цялостна пълноценна стратегия за обучение и развитие на служителите с възможност да споделят знания извън компанията. Стратегия, която помага да развият преносими лични и професионални умения, приложими във всички организации и роли. Уникална е концепцията, която дава възможност на всеки един служител да бъде както обучител, така и обучаващ се в различни програми.

#### **14. Хюлет-Пакард ГДБС**

**Име на проекта:** Програмата Work That Fits Your Life като част от стратегията „Баланс между работа и личен живот“

**Резюме:** Запазваме и привличаме най-добрите таланти заради това, което сме, как работим и как се отнасяме към нашите служители и семействата им. Това помага на компанията да се развива, както и на нашите клиенти и партньори да постигат стабилни и успешни резултати. Предлагаме иновативна комбинация от гъвкавост и баланс между лични цели, професионално развитие и бизнес приоритети.

#### **15. Cargill България**

**Име на проекта:** Насърчаване на дигитално обучение и ангажираност

**Резюме:** Ангажиментът на Cargill да поставя на хората първо място е в основата на проектите за дигитално учене и ангажираност. Създадени с фокус върху нуждите екипа, те допринесоха за изграждане на нови способности, насърчаване на бъдещите таланти и подкрепа по време на ковид пандемията. Водещ принцип на Каргил е да помага на служителите да разгърнат пълния си потенциал, като уважава и включва различията.

#### **16. Kaufland България**

**Име на проекта:** Kaufland България – лидер в грижата за хората

**Резюме:** През 2020 г. Kaufland доказа своето лидерство в грижата за хората. Програмите за здравето и безопасността на служителите, за лична мотивация и за осигуряване на допълнителна икономическа стабилност позволиха на компанията да остане стабилна дори в най-предизвикателните моменти, превръщайки висококачественото и безопасно обслужване на българите в лична мисия на екипа ни на първа линия.

#### **17. Данон Сердика**

**Име на проекта:** С грижа към семействата – нова политика за родители!

**Резюме:** Мисията на Данон е да носи здраве чрез храната на повече хора. Като част от тази визия, компанията инвестира и в благополучието на своите служители, техните семейства и деца, насърчавайки начин на живот, който ще им донесе баланс, спокойствие и удовлетворение. Данон инвестира в „своите хора“ изключително много, защото те са най-ценният ѝ „актив“ и това, което я прави страхотно място за работа.

#### **18. Райхле и Де-Масари България Пръдакшън**

**Име на проекта:** Свързаност, която има значение

**Резюме:** В изключително сложните и изпълнени с предизвикателства времена на пандемия основната цел на мениджърския екип на R&M България Производство е грижата и опазването на здравето на служителите. Цялостната антикризисна програма цели и запазване на спокойствието, създаване на позитивна работна среда и условия на труд, както и удовлетвореност и мотивация на всеки един член от екипа на компанията.

## **19. Дънди Прешъс Металс Крумовград**

**Име на проекта:** Дънди Прешъс Металс Крумовград инвестира в изграждане на умения за работа в минната индустрия в неминен регион

**Резюме:** С дългосрочната си обучителна програма ДПМ Крумовград подпомага повишаването на компетенциите на служителите и хора от общността. С получените нови умения и опит хората ще могат да се реализират професионално не само в минния бизнес, но и в други браншове.

## **20. Фармалекс България**

**Име на проекта:** Провеждане на онлайн обучения „Емоционалната интелигентност в бизнес контекст“

**Резюме:** Провеждане на вътрешнокорпоративни екипни онлайн обучения „Емоционалната интелигентност в бизнес контекст“ с цел придобиване на нови знания и умения за психологическа устойчивост и справяне с VUCA (нестабилност, несигурност, сложност и неопределеност) на съвременния свят в контекста на Covid-19 чрез активно ангажиране на хора със зрителни увреждания от Фондация Синергия.

## **КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОКОЛНАТА СРЕДА“**

### **1. Лидл България**

**Име на проекта:** Дай шанс на Балканката

**Резюме:** Лидл България постави началото на „Дай шанс на Балканката“ през 2013 г. Целта ѝ е опазване на биологичното разнообразие в българските реки и конкретно един от най-застрашените видове в Европа – балканската пъстърва. Партньор на инициативата е Сдружение „Балканка“. Заедно с тях и всички доброволци от 2013 до 2020 г. зарихме 31 български реки с 380 000 балканки и почистихме 35 км по поречията.

### **2. Gamifinno Креатино**

**Име на проекта:** Твори, редактирай, пренареди

**Резюме:** Гамифино ООД е млада и амбициозна технологична и образователна компания, която има за мисия да направи обученията по-интересни, креативни, иновативни и забавни чрез внедряване на методите и елементите на игровизация (gamification). Именно затова ние разработихме нашата иновативна тетрадка за многократно използваемост Креатино, която цели да направи нашето ежедневие, обучение и работа по-екологични.

### **3. Евротекс**

**Име на проекта:** ТехCycle – втори живот за вашите дрехи

**Резюме:** ТехCycle е проект за събиране и оползотворяване на ненужни дрехи. Той осигурява лесен и удобен начин да се освободите от излишни дрехи, като така успява да предотврати тонове текстилен отпадък да стигнат до сметищата. ТехCycle развива и комуникационна стратегия, чиято цел е повишаване на информираността и промяна на навиците за изхвърляне на непотребни облекла.

### **4. Теленор България**

**Име на проекта:** Подобряване на екологичното здраве на обществото като двигател за укрепване на обществено благосъстояние и устойчивост

**Резюме:** През 2020 г. Теленор България направи стратегическа стъпка напред, като добавихме в основата на стратегическите си приоритети редом с опазването на околната среда екологичното здраве като критичен компонент за укрепване на устойчивостта към пандемии, подобряване на цялостното обществено благосъстояние и устойчивост и фактор за икономическото възстановяване.

#### **5. АЕЦ „Козлодуй“**

**Име на проекта:** АЕЦ „Козлодуй“ и природата – съвместно съжителство

**Резюме:** Проектът представи богатството на биоразнообразието в региона на АЕЦ „Козлодуй“ и ролята на екологично чистото производство на електроенергия като фактор за опазване на околната среда.

#### **6. Хаят Риджънси София**

**Име на проекта:** Хаят Риджънси София

**Резюме:** Като водеща световна компания в хотелиерството, целта на Hyatt е да се грижи за хората. Тази цел ръководи всеки аспект от нашия бизнес, начина, по който се грижим за нашите хора, общности и планета. Поели сме ангажимент да обогатим общностите, които наричаме дом, и да направим всичко, за да допринесем в борбата с най-належащите екологични проблеми днес.

#### **7. Девин**

**Име на проекта:** DEVIN BeeOdiversity

**Резюме:** Девин с уникален за България проект, в който пчели следят за биоразнообразието и околната среда около защитената водоайна зона, от която се добива изворната вода с марка DEVIN. Проектът се осъществява в партньорство с европейската асоциация BeeOdiversity.

#### **8. Биосертифицирана ферма „Розино“**

**Име на проекта:** Създаване на устойчив бизнес модел на работа с цел минимизация на отрицателно въздействие върху околната среда.

**Резюме:** Основният фокус на биосертифицирана ферма „Розино“ е развиване на устойчив бизнес модел с цел минимизация на отрицателно въздействие от страна на бизнеса върху околната среда, както и популяризиране на добри земеделски практики и начини на запазване на средата сред други селскостопански ферми, бизнеси, партньори и клиенти чрез използването на естествените ресурси.

### **КАТЕГОРИЯ „МАРКЕТИНГ, СВЪРЗАН С КАУЗА“**

#### **1. Netreak България**

**Име на проекта:** Netreak Cluster – Клуб за дигитална трансформация на малкия бизнес

**Резюме:** Netreak Cluster – това е платформа за дигитализация и развитие на бизнеса. Участието в него е напълно безплатно. Той се фокусира върху малкия и средния бизнес в България, които вече имат собствен уебсайт и искат да се развиват ефективно, както и да градят успешно онлайн присъствие.

## **2. СМДЛ Геномен Център България**

**Име на проекта:** Безплатно тестване на медицински специалисти от първа линия за COVID-19

**Резюме:** Лаборатория „Геника“ през 2020 г. предостави безплатно по 200 теста на месец на медицински екипи от първа линия за всички държавни болници за COVID-19. Решението за извършване на безплатно тестване на медицински специалисти е критично важно, тъй като се стремим да въоръжим фронтовата линия с необходимите ресурси за предотвратяване на разпространението на COVID-19.

## **3. ФАНТАСТИКО ГРУП**

**Име на проекта:** Образование за всяко дете

**Резюме:** През 2020 г. търговска верига ФАНТАСТИКО и УНИЦЕФ България обединиха усилия в кампания за по-достъпно и пълноценно образование за децата със специални потребности. Каузата „Образование за всяко дете“ получи подкрепата на клиентите на веригата, които дариха 170 476 лв. за създаването на първата приобщаваща дигитална образователна платформа в страната.

## **4. ФАНТАСТИКО ГРУП**

**Име на проекта:** Дарителска кампания „Когато е трудно, помощта е най-важна“ и продажби на продукти с кауза „Оле Мале“

**Резюме:** ФАНТАСТИКО подкрепя каузата „Оле Мале“ за втора поредна година, като продава ръчно изработени продукти от майки на деца с увреждания и организира благотворителна кампания с цел набиране на средства за организацията. В рамките на кампанията клиентите на веригата са дарили над 148 000 лв. В година на световна криза са продадени предпазни маски и играчки от майки на деца с увреждания за близо 100 000 лв.

## **5. Бенефит Системс България**

**Име на проекта:** По-здрави с MyMultiSport

**Резюме:** My MultiSport е виртуално пространство за активен начин на живот и е инструмент за подкрепа на работещите хора, спортните обекти и инструкторите в условията на ограничени възможности за движение. My MultiSport дава възможност на всеки да е активен независимо къде се намира и мотивира да се полагат усилия в посока спорт, качествена храна и грижа за психиката независимо от обстоятелствата.

## **6. Адвокатско дружество „Гугушев и партньори“**

**Име на проекта:** „Малка книжка на (не)познатите права“ на Адвокатско дружество „Гугушев и партньори“

**Резюме:** Проектът на АД „Гугушев и партньори“ цели да подпомогне устойчивото развитие на гражданското общество в България. От една страна, той дава поле за изява на таланта на млади творци със съвременни и градивни идеи, а от друга – увеличава нивото на обществена информираност в сферата на правото и в активното отстояване на правата на всяко обществено ниво.

## **7. Новотел София**

**Име на проекта:** Проект по интегриране в работна и социална среда на хора в неравностойно положение

**Резюме:** Считаме, че нашата служителка е успешно интегрирана в обществото. Откакто работи в Новотел София, тя започва да говори и да изпълнява самостоятелно редица



дейности. Въпреки кризата с Ковид-19, която наложи съкращение на повече от половината персонал, позицията ѝ бе запазена, тъй като я считаме за важна част от екипа на Новотел София и вярваме силно в постигнатия до момента успех.

## **8. Ейвън Козметикс България**

**Име на проекта:** Avon мисия срещу насилието над жени

**Резюме:** Всяка година хиляди жени стават жертва на домашно насилие и търсят помощ в Google, а не при специалист. Затова създадохме специални Google Search реклами, които се появяваха само пред конкретни изрази, които пострадалите търсят: „мъжа ми ме бие“ „нормално ли е той да ме удря“ и др. Всяка една от тези реклами водеше до видео с психолог, който призовава да се потърси помощ на специализирана гореща линия.

## **9. „Каменица“**

**Име на проекта:** Алкохолът е лош шофьор – „Ключът е в теб“

**Резюме:** „Ключът е в теб“ – споделени емоции, споделена отговорност е мотото на кампанията „Алкохолът е лош шофьор“, която за 12-а година повдига социалния проблем за шофиране след консумация на алкохол. Каузата подкрепиха както дългогодишните партньори МВР и БЧК, така и едни от най-популярните инфлуенсъри. Специално създадената песен носи посланието на кампанията по един свеж, летен и позитивен начин.

## **10. Издателска къща „Уникарт“**

**Име на проекта:** Коледни благотворителни кампании „Заедно да сгреем едно детско сърце“ в полза на Програма „Топъл обяд“ на БЧК

**Резюме:** Коледната кампания на Уникарт и БЧК „Заедно да сгреем едно детско сърце“ подкрепя на Програма „Топъл обяд“ от 2007 г. Програмата е осигурила безплатна топла храна в училище на общо 19 034 нуждаещи се деца от социално слаби семейства в цялата страна. Сред основните цели са здравословното и пълноценно хранене на уязвими деца, задържането им в училище, превенция на отпадане и мотивация за учебен труд.

## **11. Сервие Медикал**

**Име на проекта:** Национална информационна кампания „Вземи краката си в ръце“

**Резюме:** Кампанията „Вземи краката си в ръце“ е инициатива на Българско национално дружество по съдова и ендоваскуларна хирургия и ангиология с подкрепата на Сервие и venite.bg. Има за цел да повиши осведомеността на обществото относно хроничната венозна болест, да популяризира сериозността на симптомите, рисковете, необходимостта от навременна диагностика, профилактика и своевременно лечение.

## **12. Девин**

**Име на проекта:** Zero-Litter Label

**Резюме:** Девин постави върху етикетите на своите марки изворна и минерална вода специално лого, което да напомня на потребителите за разделното събиране на опаковките след консумация. Бутилките с марка DEVIN са 100% рециклируеми и за разлика от повечето опаковки на храни, напитки и козметика, не се нуждаят от предварително измиване, преди да бъдат изхвърлени в контейнера за пластмаса.

## **13. Сервие Медикал**

**Име на проекта:** SuperGlucDog

**Резюме:** SuperGlucDog е проект за обучение на високоспециализирани кучета за лични асистенти на хора с диабет, реализиран с финансовата подкрепа на Servier България. Кучетата подуват старта на хипогликемичната криза и предупреждават пациента или

близките много по-рано от технологичните устройства. По този начин намаляват емоционалния стрес и дават на цялото семейство усещане за спокойствие и сигурност.

#### **14. Скейлфокус**

**Име на проекта:** IT Beards

**Резюме:** Инициативата IT Beards подпомага борбата срещу рака чрез набиране на средства под формата на фотоконкурс с гласуване онлайн, и провокира диалог за опазване на здравето сред мъжете: <https://itbeards.scalefocus.com/>

#### **15. dm България**

**Име на проекта:** Giving Friday

**Резюме:** Кампанията Giving Friday, която dm проведе вместо традиционния Black Friday, насочва вниманието към социалната отговорност на обществото. Само за 1 ден, с подкрепата на нашите клиенти бе събрана и дарена сумата от 17 000 лв. – 3% от оборота на dm в съответния ден, на SOS Детски селища. Това показва, че с общо взаимодействие между бизнеса и обществото могат да се променят десетки човешки съдби.

#### **16. VIVACOM**

**Име на проекта:** Даряване на месечни такси за борбата с COVID-19

**Резюме:** VIVACOM дари сумата на първите месечни такси за всички нови активирани абонаменти услуги през месец април за подпомагане на лечебните заведения и българските медици в борбата срещу COVID-19. Средствата бяха дарени на 3 болници в страната и бяха използвани за закупуването на медицинска апаратура и медикаменти, необходими за борбата с вируса.

#### **17. Schneider Electric**

**Име на проекта:** Комплекс за ранно детско развитие гр. Пловдив

**Резюме:** Schneider Electric подкрепи фондация „За Нашите Деца“ в изграждането на Комплекс за ранно детско развитие в Пловдив. В него екипът на фондацията ще предоставя интегрирани услуги за деца в ранна възраст, като обедини усилията на специалисти от социалния, здравния и образователния сектор, за да гарантира осигуряването на всички възможности за подкрепа на пълноценното развитие и израстване на децата.

### **КАТЕГОРИЯ „НАЙ-ДОБРА СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА НА МАЛКО ИЛИ СРЕДНО ПРЕДПРИЯТИЕ“**

#### **1. Astellas Pharma**

**Име на проекта:** Информационна кампания в подкрепа на донорството „Да дариш живот“

**Резюме:** Изкуството е онзи инструмент, който остава най-силен отпечатък в съзнанието на хората. Именно затова за втора поредна година пречупихме темата за донорството и трансплантациите през неговата призма, представяйки пред обществото по изцяло иновативен начин един устойчив, дългосрочен и рентабилен проект както във финансов, така и в морален аспект.

#### **2. BG-Mamma**

**Име на проекта:** Специалистите говорят

**Резюме:** „Специалистите говорят“ е инициатива на социалната платформа BG-Матта, която дава възможност на хората да получат безвъзмездна персонална консултация от доказани експерти в различни области като здраве, образование, кариерно развитие, спорт и здравословно хранене, бременност и отглеждане на деца и много др. Кампанията цели подпомагане и грижа за голямата ни общност в тежкия период на пандемия.

### **3. BRUM Scooters**

**Име на проекта:** Благотворително каране на скутери

**Резюме:** Компанията за споделено каране на електрически тротинетки BRUM подкрепя каузата и визията на фондация „Заедно в час“ за равен достъп до качествено образование за всяко дете в страната, като предоставя подкрепа за дейностите на фондацията. Партньорството започва през 2019 година, като всяка година се разраства.

### **4. JTI България**

**Име на проекта:** Комбинираният социален подход на JTI България

**Резюме:** Цялостната политика на JTI се фокусира върху проблеми, касаещи възрастни хора в малки населени места, хора с увреждания и околната среда, и целят да подобрят качеството на живота както на засегнатите групи, така и на обществото като цяло. Акцентът е поставен върху идентифициране на конкретни области и полезни действия, с които да изградим устойчиви, дълготрайни взаимоотношения и доверие.

### **5. Филип Морис България**

**Име на проекта:** „Забавно лято, грижовна есен“

**Резюме:** „Забавно лято, грижовна есен“ се осъществява за 6-а поредна година от Фондация ВCause с финансовата подкрепа на ФМБ като част от инициативите на компанията за КСО и глобалната ѝ стратегия за устойчиво развитие. 4-те направления на програмата адресират социални нужди на деца, учители, възрастни хора и икономически активното население в 5 тютюнопроизводителни региона на България.

### **6. Пивоварница Каменица**

**Име на проекта:** „Топла кухня“

**Резюме:** Силата на каузата на „Топла кухня“ се крие именно в различното мислене, в действието, а не просто планирането, в бързата реакция в тези предизвикателни времена, в обединяването на хората, в тяхната доброта и съпричастност, в сплотяването на бизнеса, институциите и неправителствените организации за едно по-добро настояще и подаване на ръка в най-критичните моменти на истински нуждаещите се хора.

### **7. Radioactive International Recruitment**

**Име на проекта:** „Многообразие в работна среда“

**Резюме:** Като компания, отворена към предизвикателствата на новото време, Рейдиоактив Интернешънал Рекрутмънт (RIR) предоставя работна среда и за бежанци, които пребивават в страната, с цел подпомагане на тяхната успешна интеграция и реализация в обществото. Проектът „Многообразие в работна среда“ в подкрепа на бежанците в България стартира успешно през 2018 г. и до този момент е подкрепил над 30 бежанци.

### **8. Questers България**

**Име на проекта:** Благотворителна програма на Куестърс

**Резюме:** Благотворителната програма на Questers работи активно за подобряване на образователната система в България и подкрепя алтернативни форми на обучение в сферата на науката и технологиите.