



НОМИНАЦИИТЕ

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОБЩЕСТВОТО“ 2020

1. А1 България

Име на проекта: Подкрепа и дигитална солидарност по време на пандемия

Резюме: Със своя проект за подкрепа и солидарност по време на пандемията от Covid-19 А1 България успя да осигури здравословна работна среда за служителите, да подкрепи клиентите с непрекъснатата връзка, безплатни услуги и онлайн канали за обслужване, както и да подкрепи няколко от най-големите болници в страната със средства за закупуване на апаратура и тестове и осигуряване на доброволци.

2. Алианс България Холдинг

Име на проекта: SOS дистанционно училище

Резюме: SOS дистанционно училище подкрепя български деца, лишени от родителски грижи или в риск да я загубят, в тяхното дистанционно обучение. През 2020 г. пандемията трансформира училищния процес и го пренесе у дома под формата на компютър или лаптоп, чрез който учениците и техните учители осъществяват връзка. Осигуряването на техническо оборудване в подкрепа на онлайн обучението на деца е инвестиция в тяхното бъдеще.

3. Аурубис България АД

Име на проекта: Заедно от разстояние

Резюме: Как да останем заедно от разстояние: общностите и служителите на „Аурубис България“ във взаимна ангажираност за подкрепа в условията на епидемична обстановка. Девет месеца, през които пренастроихме проектите си за подкрепа на региона, не отменихме вътрешни и външни събития, изнамерихме начини да ги направим дистанционно и да свържем отговорността към обществото с отговорността да сме екип.

4. ЧЕЗ България ЕАД

Име на проекта: Заедно можем всичко

Резюме: „Заедно можем всичко“ е инициатива на ЧЕЗ в България и „Надежда и домове за децата-клон България“ за подпомагане на уязвими семейства с деца за преодоляване на негативните последици от COVID пандемията. ЧЕЗ поема разходите за електроенергия на 12 семейства и им закупи нови електроуреди. Служителите набраха дарения, за да осигурят дрехи, обувки и коледни подаръци за 421 деца от 211 семейства.

5. "Хаос Софтуер" ООД

Име на проекта: Хаос Груп срещу Covid-19 в партньорство с проект #ЗаДоброто и фондация ВCause

Резюме: Подкрепа за 50 болници в борбата с COVID-19 с дарение на крайно необходима техника и консумативи. Заедно доказахме, че когато сме обединени, можем да посрещаме по-добре предизвикателствата.

6. Данон Сердика

Име на проекта: Заедно можем да се справим с всичко!

Резюме: „Заедно можем да се справим с всичко!“ е проект, който още по-категорично разви и показа ефективността на партньорството на Данон с БХБ, както и ангажираността ѝ към местните общности. Той се „роди“ в момент, в който обществото бе изправено пред предизвикателство и редица хора имаха нужда от помощ. Чрез серия дарения Данон си партнира с БХБ и общини в България и успя да помогне на десетки хиляди.

7. "Дънди Прешъс Металс Челопеч" ЕАД

Име на проекта: Устойчива подкрепа за здравеопазването в Средногорието

Резюме: С дългосрочната си и устойчива подкрепа ДПМ Челопеч допринася за по-доброто и качествено здравно обслужване на близо 21 000 жители на седемте общини в Средногорието.

8. "Дънди Прешъс Металс Крумовград" ЕАД

Име на проекта: Дънди Прешъс Металс Крумовград и Община Крумовград заедно в развитието на устойчиви бизнеси и създаването на нови работни места, независими от минната дейност

Резюме: Дънди Прешъс Металс Крумовград разбира, че успешен бизнес се прави в успешно общество. Работим заедно с Община Крумовград за здрава общност с икономическо благосъстояние. Използваме опита си, за да насърчаваме и подкрепяме предприемчивите хора.

9. "Дънди Прешъс Металс Крумовград" ЕАД

Име на проекта: Дънди Прешъс Металс Крумовград и Община Крумовград заедно в развитието на устойчиви бизнеси и създаването на нови работни места, независими от минната дейност

Резюме: Дънди Прешъс Металс Крумовград разбира, че успешен бизнес се прави в успешно общество. Работим заедно с Община Крумовград за здрава общност с икономическо благосъстояние. Използваме опита си, за да насърчаваме и подкрепяме предприемчивите хора.

10. ФАНТАСТИКО ГРУП

Име на проекта: Пакет от мерки в подкрепа на общността в условията на пандемия

Резюме: През 2020 г. ФАНТАСТИКО ГРУП реализира Пакет от мерки в подкрепа на общността в условията на пандемия. Компанията подпомогна здравната система със

средства за дихателни апарати, реализира програма за топъл обяд за бездомни, възрастни и социално слаби хора. Подкрепи деца със специални потребности и предостави възможност на социални предприемачи да продават продукти с кауза във всичките й супермаркети.

11. Дженерали Застраховане АД

Име на проекта: The Human Safety Net

Резюме: The Human Safety Net е инициатива, създадена от Generali, която в партньорство с фондация "За Нашите Деца" подкрепя хиляди деца в ранна възраст и техните семейства да отключат своя потенциал. Помощта в първите години от живота на всяко дете е ключова и именно тя може да доведе до положителна промяна за цял живот. Вече 902 деца и 1552 родители бяха подкрепени само през 2020 г.

12. Хилтън София

Име на проекта: Подкрепа на хора със синдром на Даун в тяхната интеграция, професионално и личностно развитие

Резюме: Многообразието е в основата на ценностите на Хилтън. Ние приветстваме различните качества, възможности и гледни точки, както и работна среда, в която всички са ценени и уважавани. Интеграцията на хора със синдром на Даун е инициатива, чрез която целим да спомогнем за успешната им реализация и да популяризираме идеята, че те са неразделна част от нашето общество и заслужават да водят пълноценен живот.

13. НР България

Име на проекта: НР Inspires Giving - Корпоративно дарителство и доброволчество в подкрепа на български НПО

Резюме: НР Inspires Giving - Корпоративно дарителство и доброволчество в подкрепа на български НПО е проект, който показва, че корпоративното дарителство в България, заедно с безценните усилия на НПО, работят в унисон за изграждане на общност за подкрепа и взаимопомощ. Проектът е доказателство, че служителски дарения, доброволен труд и корпоративни дарения могат да вървят ръка за ръка за по-добро бъдеще!

14. Идеал Стандарт – Видима

Име на проекта: „Силата да помагаш“

Резюме: Ние от „Идеал Стандарт – Видима“ знаем колко ценна и каква сила има в навременната помощ, оказана в труден и важен момент. Вярваме, че добротворството е основната движеща сила за благоденствието на обществото в кризисни моменти. С въвличането на служителите в проекта „Силата да помагаш“ доказахме, че доброто е заразно! Заедно можем повече!

15. Kaufland България

Име на проекта: Първи доклад за цялостно въздействие върху икономическия, природния и социалния капитал в България

Резюме: Kaufland и ©denkstatt България реализираха съвместно първия в ритейл сектора у нас доклад за цялостно въздействие върху икономическия, природния и социалния капитал. Новаторският проект променя средата в България и нарежда страната ни на картата на ритейл лидерите в Европа, ориентирани към устойчиво развитие.

16. КЦМ 2000 АД

Име на проекта: КЦМ Благодетел: мисия „Добрини“

Резюме: В КЦМ вярваме, че доброто е заложено във всеки от нас. Създадохме КЦМ Благодетел в подкрепа на благородни инициативи в полза на обществото, природата и културно-историческото наследство на България. За 2020 г. успяхме да помогнем на деца в тежко социално положение да получат равен достъп до образование, да облекчим болничния престой на трайно хоспитализирани деца и да съхраним българския дух.

17. КЦМ 2000 АД

Име на проекта: За по-добро училище, за по-добър град

Резюме: Проектът е насочен към подобряване качеството на образованието в българско училище чрез оборудване на специализиран кабинет по природни науки, осигуряващ оптимални условия за експериментална и практическа работа и изграждане на лятна класна стая, в която се разчупва традиционният начин на преподаване, както и към благоустрояване на градски площад и създаване на урбанизирани пространства.

18. L'Oreal България

Име на проекта: „Програма за солидарност в борбата срещу коронавируса“ на L'Oreal

Резюме: „Програма за солидарност в борбата срещу коронавируса“ на L'Oreal е част от дългосрочната стратегия за корпоративна социална отговорност на компанията. Това е отговорният начин на L'Oreal да даде пример и да изрази своето признание, подкрепа и солидарност към хората, които се борят срещу COVID-19 на първа линия, проявявайки вдъхновяваща смелост и безкористност.

19. Лидл България

Име на проекта: Цялостна политика за социална отговорност и устойчиво развитие

Резюме: Разбирането на Lidl за отговорност и устойчиво развитие е залегнало в бизнес модела на компанията. Веригата инвестира в каузи и политики, които оставят положителна следа и правят живота на хората по-добър. Така с всяко свое действие компанията заявява своя ангажимент към едно по-добро утре.

20. M3 Communications Group, Inc.

Име на проекта: NEVEREST ATLANTIC OCEAN EXPEDITION

Резюме: Целта на проекта NEVEREST е да повиши информираността в обществото за донорството. Затова 17-годишният Максим и баща му Стефан преплаваха Атлантическия океан с изработената от тях лодка NEVEREST, като поставиха световен рекорд и станаха пионери в няколко категории. В момента те обсъждат с M3 бъдещи промени в закона за донорството. M3 Communications е официалният PR партньор на кампанията.

21. Nestle Bulgaria

Име на проекта: НЕСТЛЕ ЗА ЖИВЕЙ АКТИВНО! 2020

Резюме: Във време на световна пандемия, думата „заедно“ промени своето позитивно значение се превърна в нещо нежелателно. Въпреки това Нестле за Живей Активно! обедини за 15-та година хора от цялата страна – бяхме активни (дори и през зимата), бяхме добрата новина и добрият пример. По лесен и безопасен начин доказахме, че всеки един от нас допринася за по-добро и здраво бъдеще.

22. Nestle Bulgaria

Име на проекта: Нестле за по-здрави деца 2020

Резюме: „Нестле за по-здрави деца“ е инициатива, която отразява нашата цел като компания да допринасяме за по-добър начин на живот и да помагаме в изграждането на

едно по-добро бъдеще, стартирайки от отглеждането на нашите деца. Ние вярваме, че добрите хранителни навици се изграждат в най-ранна детска възраст и нашите деца заслужават тази грижа и внимание.

23. Филип Морис България ЕООД

Име на проекта: Филип Морис в подкрепа на обществото в пандемия

Резюме: С избухването на Covid-19 епидемията в началото на 2020 г. ФМБ осигури финансови средства за належащи нужди и своевременна социална подкрепа на различни организации и институции. Чрез своя КСО партньор – Фондация Бикоуз и като част от цялостната политика на компанията за подкрепа на обществото, ФМБ помогна на различни социални групи, които финансово не биха се справили в ситуацията.

24. ПРЕСТИЖ-96 АД

Име на проекта: Даряваме заедно! Ще се справим заедно!

Резюме: 2020 беше трудна година, в която на карта беше поставено не само нашето здраве, но и устойчивостта на нашите бизнес модели, лидерски компетенции и чисто човешките ни ценности. Да благодарим, да вдъхнем кураж и да сме причина за усмивки по лицата на стотици лекари, медицински сестри, помощен и административен персонал си струва всяко едно усилие, защото ние вярваме, че заедно можем да се справим!

25. Райфайзенбанк (България) ЕАД

Име на проекта: Избери, за да помогнеш

Резюме: Райфайзенбанк продължава да бъде една от най-социално ангажираните компании в България, която вече 12 години подпомага общественорзначими каузи в сферите на здравеопазването, социалните дейности, културата и образованието, и опазването на околната среда.

26. Роберт Бош ЕООД

Име на проекта: Шофирането на бъдещето - безопасно и с грижа за околната среда и обществото

Резюме: Първият Инженеринг център в София, открит от Бош – водещ световен доставчик на технологии и услуги, има за цел да се превърне във водещ ИТ и софтуерен глобален доставчик за производителите на автомобили. Екипът от висококвалифицирани професионалисти участва в разработването на иновативни проекти и технологии за автомобилната индустрия в области като системи за помощ на водача,автоматизирано шофиране

27. SAP

Име на проекта: Програма „Роботика за България“

Резюме: „Роботика за България“ има за цел чрез занимания с LEGO Роботика да стимулира интереса на ученици към науката и технологиите, да им даде възможност за работа в екип и работа по социално значими теми.

28. SAP

Име на проекта: Програма „Запознайте се и програмирайте“

Резюме: „Запознайте се и програмирайте“ популяризира технологиите чрез финансиране на събития и инициативи на граждански организации в рамките на 300 € за всяко отделно събитие.

29. TELUS International Europe

Име на проекта: TELUS Дни на подкрепа 2020 #StayGiving

Резюме: #StayGiving Това бе мотото на TELUS Дни на подкрепа 2020. Осъзнавайки, че не можем да спрем да помагаме и провокирани от искреното желание и ангажираност на нашите служители да правят добро, ние променихме формата на доброволческа ни инициатива, която традиционно ангажира стотици доброволци на едно място, така че да даваме там, където живеем, дори и в условия на пандемия.

30. VIVACOM

Име на проекта: VIVACOM Регионален грант

Резюме: Програмата VIVACOM Регионален грант подкрепя добрите идеи от всеки български град или село чрез безвъзмездно финансиране на инициативи на граждански организации. Целта на проекта е да даде тласък на инициативите, които оказват пряко влияние върху развитието на местната общност чрез повишаване на общественото внимание към важни теми и внедряването на устойчиви практики в ежедневието на хората.

31. ЗАГОРКА АД

Име на проекта: Създаваме по-добър свят

Резюме: В предизвикателната година ЗАГОРКА се придържа към три водещи принципа: запазване здравето, безопасността и доверието на нашия екип. Да направим всичко възможно, за да гарантираме непрекъснатостта на работа на нашия бизнес, което включва и подкрепа за бизнеса на нашите клиенти и доставчици. И да предложим нашата подкрепа и към общностите, които са най-силно засегнати от пандемията.