



НОМИНАЦИИТЕ

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОБЩЕСТВОТО“

1. 60К (Сиксти Кей)

Име на проекта: Да! За живот!

Резюме: „Да! За живот!“ е кампания на 60К (Сиксти Кей) в подкрепа на донорството, проведена в партньорство с Българския червен кръст и насочена към повече от 1500-те служители на 60К в София и Пловдив.

2. А1

Име на проекта: Интернет за всички: 55+

Резюме: „Интернет за всички: 55+“ прави технологиите достъпни и за по-възрастни хора чрез серия от безплатни обучения за ползване на интернет на различни устройства, проведени в малки населени места от А1.

3. Алианс България

Име на проекта: Национален конкурс на Алианс България за живопис, скулптура и графика

Резюме: Националният конкурс е част от КСО стратегията на Алианс с ясно очертани социални ангажименти. Проектът е уникален със своята мащабност и представлява платформа за изява и развитие на българските таланти, като им осигурява среща с широката публика и ги представя пред колекционери и ценители.

4. Амджен България ЕООД

Име на проекта: AmGenerous

Резюме: AmGenerous е поредица вътрешни инициативи на служители на Amgen България, целяща да подпомогне най-уязвимите групи в обществото, като ангажира екипа с време и средства, за да насърчи социалната отговорност.

5. BTL Industries

Име на проекта: Вземи го приСърце

Резюме: „Вземи го приСърце“ е кампания, иницирана от BTL Industries. Проектът цели да повиши информираността в обществото за кардиологичните заболявания и да стимулира превенцията.

6.Cargill България

Име на проекта: Твоето бъдеще е тук. Успехът е в България.

Резюме: Мисията на инициативата е да покаже на младите хора у нас, че могат да изживеят мечтите си точно тук, в България – близо до техните семейства и приятели, близо до добра работа и кариерни възможности.

7.КонтурГлобал Марица Изток 3

Име на проекта: Енергия за живот

Резюме: През 2019 г. в програмата „Енергия за живот“ са инвестирани 486 132 лв. за подобряване на местната инфраструктура и осигуряване на благоприятна среда за децата и възрастните хора от Община Гълъбово.

8.Данон Сердика

Име на проекта: Danonino Кажи ДА!

Резюме: „Кажи ДА!“ – един от най-големите проекти на Данон, популяризира темите за детската самостоятелност и здравословното хранене, които са от изключително значение за пълноценното развитие на най-малките.

9.Дънди Прешъс Металс Крумовград

Име на проекта: Дънди Прешъс Металс Крумовград инвестира в бъдещето на Община Крумовград

Резюме: Дънди Прешъс Металс Крумовград инвестира в бъдещето на Община Крумовград, осигурявайки възможности за развитие на микро, малък и среден бизнес с фонд от 5 млн. щатски долара.

10.Experian Bulgaria

Име на проекта: Силата на младите

Резюме: Youth Power включва деца и младежи от уязвими групи. Овластява поне 80 младежи чрез футбол и обучения по финансова грамотност и превенция на хазартна зависимост.

11.Experian Bulgaria

Име на проекта: Дом възможност: преход от институционална грижа към независим живот

Резюме: Проектът осигурява плавен преход към независим живот на младежи, напускащи социални услуги за грижа, помагайки им да завършат средно образование, да си намерят работа и да станат финансово независими.

12.Фантастико

Име на проекта: Тя мечтае да остане в своето семейство. Ти можеш да сбъднеш мечтата ѝ!

Резюме: Цел на дарителските кампании бе набиране на средства за гарантиране на качествена приемна грижа и програми за превенция. Това са дългосрочни проекти, ще ги подкрепяме все така отговорно и занапред.

13.Хилтън София

Име на проекта: Подкрепа на хора със синдром на Даун в тяхната интеграция, професионално и личностно развитие

Резюме: Хората със синдром на Даун са неразделна част от нашето общество и заслужават да бъдат третирани наравно с всички останали.

14.Хюлет Пакард Ентърпрайз

Име на проекта: The Cause – корпоративно доброволчество чрез многостранно партньорство със социални организации за една по-добра България

Резюме: С помощта на глобалната платформа HPE Gives локалният екип The Cause спомага за решаването на ключови социални проблеми в България чрез доброволчески труд и работа с много партньори едновременно.

15.Ай Би Ем България ЕООД

Име на проекта: Доброволчески екип в IBM България

Резюме: Доброволческият комитет в IBM се стреми да допринесе за приобщаващо и справедливо общество, като обединява много различни индивидуалности в работата за по-добро бъдеще. Напълно самоорганизиран и управляван, той подкрепя значими каузи, като вдъхновява служителите да бъдат активни агенти на промяната.

16.ИНГ Банк Н.В

Име на проекта: Фонд за социално предприемачество

Резюме: Фондът за социални иновации подкрепя чрез финансиране и менторство социални предприемачи, които създават положителна социална промяна в България, особено за хората в неравностойно положение.

17.Interpartners

Име на проекта: INTERSPORT #WOMANISM

Резюме: #WOMANISM вдъхновява младите жени да отделят повече време и енергия за себе си, докато изпълняват набор от социални роли – любима, майка, дъщеря, професионалист или социално отговорен гражданин.

18.Кауфланд България ЕООД енд Ко КД

Име на проекта: Kaufland добротворци

Резюме: Добротворците на Kaufland участват в кампании в подкрепа на хората и природата на България. През 2019 г. дариха близо 30 000 лв. на нуждаещи се и бяха доброволци в акции по почистване и залесяване.

19.АЕЦ „Козлодуй“

Име на проекта: Енергия за светлина и съзидание

Резюме: „АЕЦ Козлодуй“ е последователна в политиката си за корпоративна социална отговорност, като дава възможност за творческо развитие чрез изкуството и културата, които са в основата на всяко личностно и обществено изграждане. Енергията на творчеството носи светлина и съзидание.

20.ЛИДЛ България

Име на проекта: Ти и Lidl за по-добър живот

Резюме: Най-голямата социалноотговорна инициатива на Лидл България, която финансира добрите идеи на граждански организации с цел подобряване качеството на живот на хората в България.

21.L'Oreal България

Име на проекта: L'Oreal Citizen Day 2019 – Заедно срещу насилието

Резюме: Citizen Day е един ден в годината, който служителите на L'Oreal България посвещават на доброволчество. През 2019 г. те подкрепиха жертвите на насилие и трафик, като обновили кризисен център за тях.

22.L'Oreal България

Име на проекта: L'Oreal – Споделяме красотата с всички

Резюме: Дългосрочна глобална мисия на L'Oreal е борбата с насилието над жени.

Проектът „Споделяме красотата с всички“, включващ дарения на продукти, е само една малка стъпка по-близо до нейното постигане.

23.Частна детска градина „Мария Магдалена“

Име на проекта: Подкрепа за всяко дете и всяка образователна институция

Резюме: Първите седем години са изключително важни в човешко развитие.

Откриването на дефицити в ранна детска възраст и полагането на професионални грижи за преодоляването им са необходима и важна подкрепа.

24.Нестле България

Име на проекта: Нестле за по-здрави деца

Резюме: „Нестле за по-здрави деца“ е мащабен дългосрочен проект, който цели да спомогне за изграждането на трайни хранителни навици у децата и по-здравословен начин на живот.

25.Нестле България

Име на проекта: Нестле за „Живей активно!“

Резюме: „Нестле за „Живей активно!“ е най-мащабната инициатива за балансирано хранене и активен начин на живот у нас. През 2019 г. в кампанията се включиха и 12 общини с активности на местно ниво.

26.Пейсера България ООД

Име на проекта: Дигитални банкови услуги за бизнеса

Резюме: FinTech компанията за платежни услуги Paysera прави онлайн разплащанията достъпни за всяка една компания и допринася за увеличаване на ефективността и конкурентоспособността им.

27.ПРЕСТИЖ-96 АД

Име на проекта: Академия ПРЕСТИЖ

Резюме: Вярваме, че това, което правим, ще доведе до по-висока мотивация на младите хора да се образоват добре, да водят по-здравословен начин на живот, да си поставят високи цели в живота и да ги следват.

28.Райфайзенбанк

Име на проекта: Избери, за да помогнеш

Резюме: „Избери, за да помогнеш“ се реализира за 11-а поредна година. Райфайзенбанк и нейните служители продължават да правят историите по-добри в здравеопазването, социалната сфера, културата и образованието и екологията.

29.Sanofi

Име на проекта: Открито за здравето

Резюме: „Открито за здравето“ е КСО платформата на Sanofi, с която компанията инвестира в развитието на българските лекари и в превенцията, ранната диагностика и правилното лечение на редица заболявания.

30.SAP

Име на проекта: Програма „Роботика за България“

Резюме: „Роботика за България“ има за цел чрез занимания с LEGO роботика да стимулира интереса на ученици към науката и технологиите, да им даде възможност за работа в екип и работа по социалнозначими теми.

31.SAP

Име на проекта: Програма „Месец на доброволчеството“

Резюме: Месецът на доброволчеството е инициатива на SAP, в която служителите даряват един работен ден в полза на локална кауза с доброволен труд. През 2019 г. се включиха рекордно 52% от служителите в България.

32.Schneider Electric

Име на проекта: #ДариЕнергия

Резюме: #ДариЕнергия е част от световната кауза на Schneider Electric и подкрепя енергийно бедни семейства в България. Life Is On: електроенергията трябва да бъде достъпна навсякъде за всеки и по всяко време.

33.Теленор

Име на проекта: Кампания за безопасен интернет

Резюме: Благодарение на кампанията деца, родители и учители придобиват умения и компетентности да разпознават рисковите ситуации онлайн и как да се справят с тях.

34.ТЕЛЪС Интернешънъл Юрп

Име на проекта: Обществен борд на TELUS International в България и TELUS ден на подкрепа 2019

Резюме: Философията на TELUS International Europe е „даваме, където живеем“. Общественият борд и TELUS ден на подкрепа са основните проекти, с които реализираме нашата социална корпоративна политика.

35.УниКредит Булбанк

Име на проекта: Social Impact Banking

Резюме: Иновативният дългосрочен проект Social Impact Banking представлява ангажиментът на УниКредит за изграждане на по-справедливо общество с повече възможности за социално включване.

36.Адвокатско дружество „Василев и партньори“

Име на проекта: Безвъзмездна правна подкрепа на фондация „Сийдър“

Резюме: Безвъзмездно правно обслужване и представителство пред държавни институции с цел да бъдат елиминирани правните пречки за прилагане дейността на фондацията, свързана с обгрижване на деца в неравностойно положение.

37.Виваком

Име на проекта: VIVACOM регионален грант

Резюме: Програмата „VIVACOM регионален грант“ осигурява подкрепа на инициативите, които оказват пряко влияние върху развитието на местната общност.

38.Титан Златна Панега Цимент АД

Име на проекта: Устойчиво развитие на общностите в регион Ловеч чрез увеличаване на достъпа до качествено образование

Резюме: Титан и „Заедно в час“ работят за устойчивото развитие на общностите в регион Ловеч чрез осигуряване на достъп до мотивиращи учители-лидери и възможности за качествено образование за всяко дете.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЗНАНИЕТО“

1.А1

Име на проекта: А1 лятна академия

Резюме: „А1 лятна академия“ дава шанс на студенти да разгърнат потенциала си, да натрупат практически умения и да направят първи стъпки в кариерата си след серия от обучения и работа по специализирани проекти.

2.Акронис България

Име на проекта: Подкрепа на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки

Резюме: Дарение на Сдружението на олимпийски отбори по природни науки в подкрепа на Националния отбор по математика. С предоставените средства са покрити част от разходите на отбора по време на подготвителните школи.

3.Адвокатско дружество „Гугушев и партньори“

Име на проекта: Отговорна подкрепа за качествено българско образование

Резюме: С този проект кантората цели да фокусира своята подкрепа за достъп до качествено образование, подпомагайки устойчивите дейности на неправителствени организации – пътеводители в тази сфера.

4.Амилум България ЕАД

Име на проекта: Ролеви модели в класната стая

Резюме: Амилум подкрепя учители от „Заедно в час“ и проекта „Ролеви модели в класните стаи“ в област Разград за осигуряване на достъп до качествено образование и вдъхновение за всички деца.

5.Билла България

Име на проекта: Дуалното обучение в България

Резюме: Проектът за дуално обучение подкрепя ученици от различни гимназии в страната по техния път към професионална реализация, давайки им възможност за нови знания и ценен практически опит.

6.BULPROS

Име на проекта: Проекти, свързани с образование

Резюме: BULPROS Java академията има за цел да помогне на младите ИТ таланти да получат задълбочени знания в областта и да спечелят практически опит, които да им помогнат за успешна реализация в България.

7.ЧЕЗ България

Име на проекта: Образование за бъдещето

Резюме: Проектът подпомага качествено професионално образование по електротехника, мотивира специалистите да повишават своята квалификация и да търсят професионална реализация в българската енергетика.

8.Кока-Кола ХБК България

Име на проекта: Youth Empowered

Резюме: Програмата Youth Empowered се организира в партньорство с Junior Achievement в подкрепа на повишаване на работоспособността и кариерно ориентиране на младежите в страната.

9.Консендо ООД

Име на проекта: Пътят на предприемача

Резюме: „Пътят на предприемача“ е проект за всички млади хора на прага на избора дали да поемат към Терминал 2 и да търсят късмета си, както и към трайно неактивните лица, насърчавайки ги в предприемачество.

10.КонтурГлобал Марица Изток 3

Име на проекта: Помощник-учител по английски език по програма „Фулбрайт“ в Гълъбово

Резюме: КонтурГлобал Марица Изток 3 е първият корпоративен спонсор, изцяло осигуряващ англоговорящ помощник-учител по английски език по програма „Фулбрайт“ за учениците от гр. Гълъбово от 2015 г. насам.

11.ЕПАМ

Име на проекта: eKids

Резюме: eKids е проект в подкрепата за изучаването на природните науки. Той осигурява среда за деца, които да усвоят уроците си чрез практически предизвикателства и менторство от страна на служителите ни.

12.Хюлет Пакард Ентърпрайз

Име на проекта: Мениджърска академия за училищни директори

Резюме: „Мениджърска академия за училищни директори“ е 10-месечна обучителна програма, в която успешни бизнес мениджъри обучават училищни директори на мениджърски умения за управление.

13.Лийнплъм

Име на проекта: Leanplum Meetups

Резюме: Leanplum Meetups е проект от 2018 г., който инвестира в развитието и успеха на местната технологична и продуктова екосистема и цели да стимулира предприемаческия дух в България.

14.L'Oreal България

Име на проекта: За жените в науката 2019

Резюме: Всяка година програмата на L'Oreal и ЮНЕСКО „За жените в науката“ награждава млади жени учени със стипендии, за да ги насърчи да реализират най-смелите си научни идеи и да променят света.

15.Нестле България

Име на проекта: Нестле се нуждае от младите

Резюме: Това е първата цялостна глобална инициатива за младежка заетост, която стимулира, укрепва и развива работоспособността на младите. Тя е един от механизмите, които свързват бизнеса и образованието.

16.Пловдив тех парк

Име на проекта: Международно висше училище по информатика и електронно лидерство „Махатма Ганди“

Резюме: Специалности „Бакалавър“ – 1) Информатика и информационни технологии и 2) Софтуерно инженерство; Специалности „Магистър“ – 1) Изкуствен интелект и 2) Е-лидерство

17.Прогрес

Име на проекта: Партньорство с АУБ в подкрепа на образованието на младите хора в България

Резюме: Progress предоставя дългосрочно средства за стипендии на студентите на АУБ, защото вярва в качеството на образованието в АУБ и цени приноса на служителите си, възпитаници на университета.

18.PwC България

Име на проекта: Най-важният урок

Резюме: Конкурс в подкрепа на млади български педагози, провел се под патронажа на Президента. Проектът акцентира на важността на учителската професия и отличи 11 студенти педагози със стипендии и стажове.

19.Ред и Ко ООД

Име на проекта: Подкрепа за развитие на предприемачеството в Югозападен район

Резюме: Въпреки желанието си хората трудно решават да започнат собствен бизнес.

Причините за това са много – страх от неуспех, липса на финансови и ресурси за реализиране на идеята, липса на познания за държавния апарат и правни характеристики. Това обуславя нуждата от обучение по предприемачество.

20.SAP

Име на проекта: Програма „Запознайте се и програмирайте“

Резюме: „Запознайте се и програмирайте“ популяризира технологиите чрез финансиране на събития и инициативи на граждански организации в рамките на 300 € за всяко отделно събитие.

21.СофтСърв България

Име на проекта: SoftServe ИТ академия

Резюме: SoftServe ИТ академия е фокусирана върху студенти и хора с малко опит в ИТ сферата, които искат да получат познания и да стартират своето кариерно развитие с висок старт.

22.СофтУни

Име на проекта: Marketing Basics

Резюме: Marketing Basics е безплатен въвеждащ курс за обновената програма по дигитален маркетинг на SoftUni Digital, която има за цел да предостави основни знания в сферата на дигиталния маркетинг.

23.Транспрес

Име на проекта: „Виждам те. Виждаш ме“

Резюме: Над 600 деца на възраст между 10 и 15 години от цяла България повишиха информираността си за спецификите на движение на камионите и съответно намаляване на риска от инциденти.

24.Виваком

Име на проекта: Образование 4.0

Резюме: „Образование 4.0“ е съвместна инициатива на VIVACOM, МОН и в. „24 часа“, която цели дигитализация на образованието в България.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ И УСЛОВИЯТА НА ТРУД“

1.Аксенчър България

Име на проекта: Beautiful Minds Come in All Shapes

Резюме: Проектът създава култура на приемане и подкрепа на многообразието на работното място. Чрез универсалния език на изкуството Аксенчър създава общност, подкрепяща LGBTQ хората и хората с увреждания.

2.Си 3 Ай Европа

Име на проекта: Обучение на служители на Си 3 Ай в Магистърската програма за ръководни кадри на Американския университет в България

Резюме: Вече 12 години проектът финансира обучението на служители на Си 3 Ай на средно мениджърско ниво в магистърската програма за ръководни кадри на Американския университет в България.

3.Ситибанк Европа, клон България

Име на проекта: Rinker Youth Challenge

Резюме: Над 800 млади хора приеха Rinker Youth Challenge и учиха, развиваха бизнес умения и светоглед. 60 екипа работиха по конкретни бизнес идеи, 5 от тях бяха подкрепени с 80 000 лв. и менторство.

4.Кауфланд България

Име на проекта: Обучителна програма „От ръководител към лидер“

Резюме: На фона на недостига на кадри в ритейл сектора Kaufland инвестира в млади хора с малък опит, които със собствени ресурси превръща в успешни лидери без обвързване с допълнителни задължаващи договори.

5.АЕЦ „Козлодуй“

Име на проекта: 45 години заедно работим, днес заедно празнуваме

Резюме: Проектът засили сред персонала на АЕЦ „Козлодуй“ чувството за принадлежност към успешен и доказал се във времето екип, в който всяка личност има своя собствен принос към общите успехи.

6.АЕЦ „Козлодуй“

Име на проекта: Пример за подражание

Резюме: Проектът популяризира сред персонала професионалните ценности на няколко поколения ядрени енергетици, превърнали АЕЦ „Козлодуй“ – една от най-добрите АЕЦ в света, в уникална компания.

7.МБАЛ „Свети Пантелеймон“ - Плевен

Име на проекта: Хората, които работят при нас – нашият капитал

Резюме: Проектът ни включва обучения, тиймбилдинги, детска стая и детегледача, фитнес и зала за почивка в болницата и цели да направи нашите 212 служители удовлетворени и мотивирани да са част от екипа ни.

8.Пощенска банка

Име на проекта: Заедно напред

Резюме: „Заедно напред“ е проект на Пощенска банка, реализиран за обединението с Банка Пиреос България, целящ двата екипа да започнат да работят заедно, да споделят общи ценности и корпоративна култура.

9.SAP

Име на проекта: По-здрави

Резюме: „По-здрави“ е вътрешнофирмена инициатива в SAP, която цели здравна превенция и помощ на служителите във възможно най-ранен етап за справяне със стресови ситуации и постигане на оптимално здраве.

10.СофтСърв България

Име на проекта: Глобална програма за обучение на таланти

Резюме: Abilition представлява подход към разработката на софтуер, базиран на ефективната екипна работа и гъвкавата методология на разработката, като това води до усъвършенстването на крайния програмен продукт.

11.Теленор

Име на проекта: Open Mind България

Резюме: Open Mind е програма за професионално развитие на хора с увреждания, която им дава възможност да работят по реални проекти и да обменят и събират опит от водещите експерти в съответните области.

12.Виваком

Име на проекта: Лятна стажантска програма VIVACOM

Резюме: През 2019 г. слоганът е „VIVAGAME: Открий своето място“. Това е най-успешната година в историята на проекта:

- най-много реализирали се таланти
- най-много нововъведения и активности
- дигитализация на проекта.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОКОЛНАТА СРЕДА“

1.Астра Зенека

Име на проекта: Здравето на природата е твоето здраве

Резюме: Чрез силата на добрия пример променяме света СЕГА. Ние сме амбицирани да пътуваме със зелени автомобили, с градски и споделен транспорт. Избягваме употребата на пластмаса и хартия. Засаждаме дървета.

2.Бер-Хелла Термоконтрол

Име на проекта: Touch the Future

Резюме: Разширението на завода на ВНТС у нас е пример за зелена инвестиция във всички аспекти – опазване на околната среда и природните ресурси, енергийна ефективност и образование на тема зелени практики.

3.Кока-Кола ХБК България

Име на проекта: Моят зелен град

Резюме: „Моят зелен град“ се организира 12 поредни години от системата на Кока-Кола в България и ЕКОПАК. Нейната цел е да покаже, че свят без отпадъци е възможен и зависи от действията на всеки човек.

4.Дънди Прешъс Металс Крумовград

Име на проекта: Костенурки край рудник „Ада тепе“ – мисията възможна

Резюме: Запазването на популацията на два вида защитени костенурки край рудник „Ада тепе“ е мисия възможна. Проектът е пример за грижа за околната среда и биологичното разнообразие – едно успешно сътрудничество между бизнес, НПО и местна общественост.

5.Gamifinno

Име на проекта: Креатино: твори, редактирай, пренареди

Резюме: Ние разработихме нашата иновативна тетрадка за многократна използваемост „Креатино“, която цели да направи нашето ежедневие, обучение и работа екологично съобразни, креативни и забавни.

6.Кауфланд България

Име на проекта: Приносът на Kaufland България за българската природа

Резюме: От използване на енергийно ефективни технологии и проектиране на сгради с мисъл за околната среда до намаляване на пластмасата – непрекъснато прилагаме конкретни мерки в полза на българската природа.

7.Мания Тийм

Име на проекта: Дрехите не са боклук

Резюме: „Дрехите не са боклук“ събира 140 тона ненужен текстил само за 8 месеца. Това се случва в специални пунктове в магазини „Мания“, като кампанията подпомага финансово жените с рак на гърдата в България.

8.Пейсера България

Име на проекта: Дигитална банка

Резюме: За Paysera минимизирането на негативното влияние върху околната среда е основна ценност. Затова компанията залага на изграждането на изцяло дигитализирани платежни услуги, процеси и документация.

9.Шел България

Име на проекта: Инициативи на Shell за преход към нисковъглеродно бъдеще в България

Резюме: Основен приоритет на Shell е да доставя повече и по-чиста енергия. Shell работи по редица проекти за намаляване на въглеродния отпечатък от нейните дейности и за стимулиране на енергийния преход в България.

10.Солвей Соди

Име на проекта: Ден за доброволчество в Солвей

Резюме: Служители на „Солвей“ от над 160 обекта на Групата в целия свят обединиха сили с местните общности за първия „Ден за доброволчество“ на компанията. Инициативата, която включи засаждане на над 400 дръвчета, е в подкрепа на срещата на ООН за борба с климатичните промени.

11.ТЕЛЪС Интернешънъл Юрп

Име на проекта: TELUS ден на подкрепа 2019

Резюме: „TELUS ден на подкрепа“ в България се проведе за шеста поредна година, като това бе 11-ото издание в България, в което служителите ни в ролята на доброволци подкрепиха обществено значими каузи.

12.Обединена българска банка (ОББ)

Име на проекта: Синият екип на КВС Груп преминава на зелено

Резюме: „Екип Синьо преминава на Зелено“ е кампания на ОББ, която позволи на всеки отделен служител на банката да спечели дърво за засаждане в района, в който работи, в замяна на включване в зелена инициатива.

13.VMware България

Име на проекта: Човешка суперсила

Резюме: Вдъхновяващи резултати по опазването на околната среда и намаляване замърсяването на въздуха, постигнати от служителите на VMware.

КАТЕГОРИЯ „МАРКЕТИНГ, СВЪРЗАН С КАУЗА“

1.A1

Име на проекта: Гледай реклами с кауза чрез A1 SmartAD

Резюме: A1 SmartAD е безплатно приложение с кауза – потребителите гледат реклами на своя смартфон, а за всяко изтегляне A1 дарява по 1 лев на НАПГ, които се инвестират в подкрепа на семейства и деца в риск.

2.Адвокатско дружество „Гугушев и партньори“

Име на проекта: Забавната книжка на Адвокатско дружество „Гугушев и партньори“

Резюме: Проектът на АД „Гугушев и партньори“ цели да подкрепи млади български творци през призмата на сътрудничество, водещо до двустранни устойчиви резултати и популяризирането на различна КСО практика.

3.Ейвън Козметикс България

Име на проекта: Мисията на Avon срещу рака на гърдата

Резюме: Каузата има за цел да подобри осведомеността на обществото относно рака на гърдата, да въведе култура на превенция и ранна диагностика и да окаже помощ в сферите, които имат най-голяма нужда.

4.Бенефит Системс

Име на проекта: Ден на маратонката 2019

Резюме: В стремежа си към устойчиви и позитивни промени в спортната култура и начина на живот на българите, планираме да провеждаме кампанията всяка година, като увеличаваме броя на участниците в нея.

5.БИЛЛА България

Име на проекта: Купи и дари

Резюме: Билла България и БЧК реализират съвместна 3-годишна кампания за подпомагане на уязвими групи от нуждаещи се граждани и социални институции за деца и възрастни чрез осигуряване на трайни пакетирани хранителни продукти, които се набират чрез дарения от клиенти, пазаруващи в магазините на Билла България.

6.БИЛЛА България

Име на проекта: За повече деца в България

Резюме: Проектът „За повече деца в България” подкрепя двойки с репродуктивни проблеми, които мечтаят за собствено дете, като им предоставя финансиране за ин витро процедури.

7.Кока-Кола България

Име на проекта: Заедно за по-добро българско образование

Резюме: Компанията Кока-Кола чрез своята марка „Банкя“ и фондация „Заедно в час“ се обединяват в обща кампания за равен достъп до качествено образование за всяко дете.

8.Фантастико

Име на проекта: Моята майка е супер герой

Резюме: Социалното предприемачество е синергия между бизнес и дарителство. Фантастико ще подкрепя българските социални предприемачи, като предлага техни продукти на своите клиенти, както и чрез дарителски кампании.

9.МенторМейт България

Име на проекта: QA академия в Русе

Резюме: Създадохме първата по рода си QA академия в Русе, която да отговори на нуждата от качествено и продължително обучение за софтуерно тестване в града и подпомогнахме развитието на ИТ общността.

10.Оргахим

Име на проекта: Spirit трансформации – COOL БИБЛИОТЕКИ

Резюме: 6 месеца труд, голям партньорски екип и Spirit преобрази три old-school библиотеки в COOL книжни пространства. Така Оргахим стартира важна обществена дискусия за това къде и как се мотивират успехите.

11.СофтСърв България

Име на проекта: Trashtag Challenge

Резюме: Малка крачка към едно огромно намерение за глобална инициатива, която да направи света по-добро място за живот. Целта ни е да я превърнем в ежемесечно осъществимо събитие.

12.ТЕЛЪС Интернешънъл Юръл

Име на проекта: Мога там, искам тук

Резюме: В последните години броят на чужденците, избрали да живеят и работят в България, се е удвоил. Затова поканихме именно тях да убедят българите зад граница, че е време да се върнат – „Добра оферта е“.

13.Златарна Целъе

Име на проекта: Световна купа по художествена гимнастика София 2019

Резюме: Златарна Целъе подкрепя Българската федерация по художествена гимнастика, като взема участие на събитията на Федерацията, предоставяйки спонсорски подаръци под формата на бижута за нашите гимнастички.

КАТЕГОРИЯ „НАЙ-ДОБРА СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА НА МАЛКО ИЛИ СРЕДНО ПРЕДПРИЯТИЕ“

1.АСТЕЛАС ФАРМА

Име на проекта: Мъжко здраве

Резюме: Кампанията има за цел повишаване на информираността за рака на простатата сред здравните власти, лекарите, пациентите и обществеността, като използва иновативни подходи за достигане на целевите групи.

2.КАТРО България

Име на проекта: Заетостта на бежанци като ключ към нуждите на работодателите

Резюме: С проекта РЕСТ Катро подкрепи близо 50 компании в усилията им да наемат и интегрират успешно на работното място над 20 бежанци, давайки шанс за достоен и независим живот за тях и техните семейства.

3.Есетере България

Име на проекта: Социална дейност на Есетере България

Резюме: Програмата се състои от менторска подкрепа на деца, лишени от родителска грижа, социално включване чрез работа на младежи с интелектуални заболявания, инфраструктурни подобрения на места за настаняване.

4.Еврофутбол

Име на проекта: Програма „Спортни таланти“

Резюме: През 2019 г. „Спортни таланти“ подпомогна професионалното и личностно развитие на 32 състезатели, които донесоха на страната ни редица медали от международни състезания и добър имидж за България.

5. Уан Уърлд Клоутс Трейд България– Хумана Пийпъл ту Пийпъл България

Име на проекта: Дарителска програма „От хората за хората“

Резюме: Проектът „От хората за хората“ се осъществява чрез усилията на много от нашите служители, работници и техните семейства. Във всяка от акциите се даряват 1000-1500 кг дрехи и домашен текстил.

6.Филип Морис България

Име на проекта: „Забавно лято, грижовна есен“

Резюме: Програмата за социална отговорност на Филип Морис България има за цел да подпомага местните общности в тютюнопроизводителните региони – Благоевград, Кърджали, Силистра, Хасково и Шумен.

7. Куестърс България

Име на проекта: Благотворителна програма на Questers

Резюме: Благотворителната програма на Questers работи активно за подобряване на образователната система в България и подкрепя алтернативни форми на обучение в сферата на науката и технологиите.

8. Симбула

Име на проекта: Социалноотговорна политика за обществото чрез подпомагане на НПО, работещо в подкрепа на хората със зрителни затруднения

Резюме: Помощта на Симбула осигурява за фондация „Синергия“ финансова устойчивост, разширява административния ѝ капацитет, позволява ѝ да разгърне по-мощно дейностите си, насочени към хора с нарушено зрение.