



ДО МЕДИИТЕ

Рекорден брой номинации за Годишните награди за отговорен бизнес 2017

112 проекта на 71 компании участват в най-престижния конкурс за корпоративна социална отговорност

София, 5 февруари 2018 г. **Годишните награди за отговорен бизнес 2017** отбелязват **рекорд** в своята 15-годишна история – **112 проекта на 71 компании** участват в актуалното издание на най-престижния конкурс за корпоративна социална отговорност. Те се състезават в **шест категории**, както и за **специалната награда Engage**. Победителите ще бъдат обявени по време на официална церемония на 26 февруари 2018 г.

С Годишните награди за отговорен бизнес, които провежда от 2003 година насам, **Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ)** има за цел да отличи и насърчи добрите практики на отговорните компании в областта на опазването на околната среда, образованието, развитието на служителите и цялото общество. Те получават признанието на журито и възможност да споделят идеи и опит в осъществяването на социални кампании.

Общо 112 проекта на 71 компании кандидатстват за отличията тази година – най-много в цялата история на конкурса. Нараства както броят на номинациите във всички категории, така и броят на компаниите, включили се в състезанието. Както винаги в последните години, най-оспорвана е категорията **„Инвеститор в обществото“**, привлякла 35 номинации. 20 са проектите, които се състезават за отличието **„Инвеститор в знанието“**. 18 или двойно повече в сравнение с предходното издание на конкурса са номинациите в **„Маркетинг, свързан с кауза“** – категорията отличава компании, които промотират своя продукт или услуга, като декларират подкрепата си за определена социална кауза. Ръст има и в **„Инвеститор в околната среда“**, където се конкурират 14 проекта. Финалистите в тази категория получават и допълнителен бонус – те ще бъдат номинирани и за **Европейските бизнес награди за околна среда**, на които БФБЛ е координатор за България. 18 инициативи се борят за отличието **„Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд“**, а 7 компании си оспорват приза за **„Най-добра социална политика на МСП“**.

Международният форум на бизнес лидерите във Великобритания ще определи коя от всички номинации ще получи **специалната награда „Engage“** за участие и принос на служителите към общественозначима корпоративна инициатива.

Останалите финалисти ще бъдат определени от авторитетно **жури** от професионалисти от различни сфери, чиято експертиза и разнообразни гледни точки са залог за обективност на оценките. **Председател** отново е кметът на София Йорданка Фандъкова, а **членове** са Бисер Петков, министър на труда и социалната политика; Божидар Данев, председател на

Българската стопанска камара; Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България; Веселина Кавръкова, програмен ръководител на WWF България; Десислава Талъкова, изпълнителен директор на фондация „Америка за България“; Елица Баракова, директор на фондация „BCause“; Ема Хопкинс, посланик на Великобритания в България; Красимира Величкова, изпълнителен директор на Българския дарителски форум; Максим Майер, главен редактор на сп. „Мениджър“; Мариета Захариева, изпълнителен директор на Агенцията за насърчаване на малките и средни предприятия; Мария Хесус Конде, представител на УНИЦЕФ за България; Нено Димов, министър на околната среда и водите; Цветан Симеонов, председател на Българската търговско-промишлена палата; и акад. Юлиан Ревалски, председател на Българската академия на науките.

Церемонията по награждаването, по време на която ще бъдат обявени **победителите**, е на 26 февруари 2018 г. от 18,30 ч. в зала „Роял” на София Хотел Балкан. Събитието по традиция привлича многобройни гости от бизнеса и институциите, а тази година е и част от програмата на Българското председателство на Съвета на ЕС.

В Годишните награди за отговорен бизнес 2017 участваха: АбВи, Айдиа Адвъртайзинг, Артекс Инженеринг, АстраЗенека, Балканкар Рекорд, Балмед, Бер-Хелла Термоконтрол, Билла България, БНП Париба, БОРИКА, Бритиш Американ Табако България, БТВ Медия Груп, Булбера, ГудМилс България, дм България, Дънди Прешъс Металс Крумовград, Дънди Прешъс Металс Челопеч, Еврофутбол, Еспресо Медия, Ейвън Козметикс България, ЕЙ И ЕС България, ЗАГОРКА АД, Идеал Стандарт - Видима, Издателство Атласи, ИНГ Банк Н.В., Каменица, КИА МОТОРС БЪЛГАРИЯ, Кока-Кола ХБК България, Куестърс, ЛИДЛ България, Мобилтел, Мусала Софт, Нестле България, Нет1, Нова Броудкастинг Груп, Паралакс Лайф Сайънсис, Пенков, Марков и партньори, Пощенска банка, Профи Кредит България, Райфайзенбанк, Сайтел, Санофи, Сиксти Кей, Сименс, СКФ Берингс България, СТИНГ, Теленор, ТЕЛЪС Интернешънъл Европа, Турски авиолинии, Фантастик Сървисес, Филип Морис България, Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт, ХАУС МАРКЕТ БЪЛГАРИЯ, Хюлет Пакард Ентърпрайз, Хюманита, ЧЕЗ Разпределение България, Ъпнетикс, Юник Естейтс, Business Lady Magazine, EVN България, Happy Bar & Grill, IBM България, Kaufland, Knowbox Marketing Communications Agency, L'Oreal България, REMEMBRAND, Special Events Group, The Smarts, VIP Communication, VIVACOM, Wizz Air.

Златен спонсор / Golden Sponsor



Сребърен спонсор / Silver Sponsor



Партньори: АИКБ, БАПРА, БТПП, NGO.BG, BG Maps

Медийни партньори: Nova Broadcasting Group, Investor Media Group, Economy.bg, БТА, БНР, сп. „Мениджър”, Manager News, твоят БИЗНЕС, Enterprise, dir.bg.