



## ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС 2018 – НОМИНАЦИИТЕ

### КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОБЩЕСТВОТО“

#### 1. „АЕЦ Козлодуй“ ЕАД

**Име на проекта:** АЕЦ Козлодуй за развитието на региона

**Резюме:** Проектът за сътрудничество с общините в региона е в резултат на политиката за корпоративна социална отговорност на „АЕЦ Козлодуй“ ЕАД. За успеха на съвместните инициативи с общините в региона допринасят не само направените дарения на средства и активи, но и личната ангажираност и съпричастност.

#### 2. Ей И Ес Гълъбово ЕООД

**Име на проекта:** Нов стадион в град Гълъбово

**Резюме:** Изграждането на нов стадион в Гълъбово е важна част от програмата за КСО на AES, насочена към подобряване на живота на местните общности.

#### 3. Ей И Ес Гълъбово ЕООД

**Име на проекта:** Дървото на ангелите

**Резюме:** „Дървото на ангелите“ е благотворителна инициатива на служителите на AES България. Те събират средства за закупуване на ботуши и зимни дрехи за деца от социално слаби семейства в Гълъбово.

#### 4. Алианц България

**Име на проекта:** Национален конкурс на Алианц България за живопис, скулптура и графика

**Резюме:** Националният конкурс е част от КСО стратегията на Алианц с ясно очертани социални ангажименти. Проектът е уникален със своята мащабност и представлява преглед на съвременното българско изкуство.

#### 5. Билла България

**Име на проекта:** Ние обичаме България 2018

**Резюме:** Кампанията „Ние обичаме България“ цели подпомагането и опазването на значими паметници. През 2018 г. проектът подкрепи Панорама „Плевенска епопея 1877 г.“, за която бяха дарени 79 049,94 лв.

#### 6. Билла България

**Име на проекта:** Кампания „BILLA Градини“ – програма за намаляване на пестицидите

**Резюме:** BILLA въведе програма за намаляване на пестицидите, чиято цел е остатъчните количества пестициди в българските плодове и зеленчуци, произведени за BILLA, да са с по-ниски нива от допустимите по закон.

## **7. Билла България**

**Име на проекта:** Хляб от натурални съставки без ГМО

**Резюме:** В стремежа си да осигурява на клиентите качествени и здравословни продукти в магазините си BILLA предлага приготвен на място топъл хляб, съдържащ само натурални съставки и брашно от реколти без ГМО.

## **8. Си Ем Ес София**

**Име на проекта:** Подкрепа за фондация „Сийдър“ в България

**Резюме:** Корпоративната социална отговорност означава да включим външния свят в нашата фирма и ни предоставя възможност да използваме финансовите си ресурси, уменията и опита си, за да внесем положителна промяна в нашето общество. Ентусиазирани сме от сътрудничеството си със „Сийдър“ и резултатите.

## **9. Дарик Радио**

**Име на проекта:** Коледен благотворителен търг

**Резюме:** Благотворителният търг на Дарик радио, организиран от Шоуто на Ники Кунчев, Sports Show Gong и Gong.bg, се провежда за девета поредна година! Целта на проекта е да събере пари за недоносените деца и деца от аутистичния спектър.

## **10. Еврофутбол ООД**

**Име на проекта:** Програма „Спортни таланти“

**Резюме:** „Спортни таланти“ се проведе за 7-ми път. През 2018 г. „Еврофутбол“ подпомогна 32-ма спортисти със сума, близо до 89 000 лева за чисто финансиране. Програмата продължава и през 2019-а.

## **11. Експириън България**

**Име на проекта:** Подкрепа на бежанци в тяхната интеграция и повишаване осведомеността относно техните проблеми

**Резюме:** Проектът спомага интеграцията като двустранен процес, фокусирайки се не само върху предоставянето на услуги за бежанци, но също така включва и приемащата общност в пряко взаимодействие с тях.

## **12. Хюлет Пакард Ентърпрайз**

**Име на проекта:** Хюлет Пакард Ентърпрайз Дарява (HPE Gives)

**Резюме:** HPE Gives е корпоративна онлайн платформа за организиране на доброволчески събития и акции за дарения към НПО.

## **13. Кауфланд България**

**Име на проекта:** Кауфланд София полумаратон – кампания за стимулиране на по-активния начин на живот

**Резюме:** Kaufland София полумаратон е инструмент, с който Кауфланд и клуб „Бегач“ демонстрират усилия и желание за промяна в нагласите и лошите тенденции за липсата на физическа активност сред общество.

#### **14. Кауфланд България**

**Име на проекта:** Дарителство от служителите на Kaufland България

**Резюме:** Служителите на Kaufland имат големи сърца. По своя инициатива подемат кампании в подкрепа на нуждаещи се. През 2018 г. дариха за майките на деца с увреждания и се отказаха от месечните си ваучери.

#### **15. Кауфланд България**

**Име на проекта:** Подкрепа на социално слаби и уязвими групи

**Резюме:** Когато институции и неправителствени организации предоставят хранителни продукти на нуждаещи се, в наше лице намират съмишленик и помощник. Обединените усилия в името на кауза умножават доброто.

#### **16. ЛИДЛ България ЕООД & Ко. КД**

**Име на проекта:** Ти и Lidl за по-добър живот

**Резюме:** Програмата е най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България. Тя финансира добрите идеи на граждански организации с цел подобряване качеството на живот на хората в България.

#### **17. L'Oreal България**

**Име на проекта:** L'Oreal Green Citizen Day 2018

**Резюме:** През 2018 г. служителите на L'Oreal България доброволно посветиха време на каузата залесяване. В резултат те засадиха 1000 дървета и вдъхновиха други да направят същото и да бъдат по-добри граждани.

#### **18. Нестле България**

**Име на проекта:** Нестле за Живей активно!

**Резюме:** Днес „Нестле за Живей активно!“ е най-мощната инициатива за балансирано хранене и активен начин на живот. С история от 13 години и редица партньорства, през 2018 година „Нестле за Живей активно!“ се сдобива и с национално покритие, благодарение на преобразяването си в онлайн платформа.

#### **19. Нестле България**

**Име на проекта:** Нестле за по-здрави деца

**Резюме:** „Нестле за по-здрави деца“ е мащабен дългосрочен проект, който има за цел да спомогне за изграждането на трайни хранителни навици и култура за здравословен начин на живот в децата.

#### **20. Нова Броудкастинг Груп**

**Име на проекта:** NOVA подкрепя българските филми

**Резюме:** „NOVA подкрепя българските филми“ е кампания на Нова Броудкастинг Груп за популяризиране на българските филмови продукции на всички свои платформи – телевизия, кино и интернет.

## **21. Пейсера България ООД**

**Име на проекта:** Платежни услуги за по-конкурентни български МСП

**Резюме:** FinTech компанията за платежни услуги Pausera прави онлайн разплащанията достъпни за всяка една компания, като предоставя по-изгодни и бързи услуги, с минимални разходи от страна на клиентите, допринасяйки за увеличаване на ефективността и конкурентоспособността им.

## **22. Райфайзенбанк**

**Име на проекта:** Избери, за да помогнеш

**Резюме:** Райфайзенбанк вече 10 години подпомага общественоразличими каузи в сферите на здравеопазването, социалните дейности, културата и образованието и опазването на околната среда.

## **23. Корпорация Развитие КДА**

**Име на проекта:** Национален литературен конкурс „Развитие“ за непубликуван български роман

**Резюме:** Българската книга се нуждае от подкрепа. А дебютиращите автори – от трамплин, който мотивира тях и колегите им да създават нова българска литература.

## **24. SAP**

**Име на проекта:** Роботика за България

**Резюме:** „Роботика за България“ има за цел чрез занимания с LEGO роботика да стимулира интереса на ученици към науката и технологиите, да им даде възможност за работа в екип и работа по социално значими теми.

## **25. Special Events Group**

**Име на проекта:** Вечер на добродетелите

**Резюме:** „Вечер на добродетелите“ е най-голямото благотворително събитие за фондация „За Нашите Деца“, а един от основните партньори е Special Events Group. То събира представители на държавната и местни власти, на социално отговорния бизнес, неправителствения сектор и културните среди.

## **26. Шел България ЕАД**

**Име на проекта:** Социални инвестиции в община Несебър и община Поморие

**Резюме:** Поморие: Реконструкция и ремонт на спортни игрища в двора на ОУ „Иван Вазов“; Несебър: Изграждане на две детски площадки в гр. Несебър – Стар град

## **27. Обединена българска банка (ОББ)**

**Име на проекта:** Цялостна КСО политика на ОББ

**Резюме:** Чрез превръщане на устойчивостта в част от корпоративната си стратегия ОББ има за цел да донесе позитивни промени в обществото, в което развива бизнес, както и да намали негативния си отпечатък.

## **28. Виваком**

**Име на проекта:** VIVACOM Регионален грант

**Резюме:** В последните три издания Програмата:

- е достигнала и е въвлякла над 18 000 души
- е подкрепила 39 проекта
- от над 100 населени места (1/3 от села)
- на етап кандидатстване е вдъхновила 878 проекта.

## **КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЗНАНИЕТО“**

### **1. А1 България ЕАД**

**Име на проекта:** Ученето в дигиталната ера

**Резюме:** Проектът осигурява повече възможности за непрекъснато учене и развитие на служителите на А1 чрез използването на най-модерни технологии и иновативни обучителни практики.

### **2. Американски университет в България**

**Име на проекта:** Сертификационна програма „Лидерство и иновации за устойчиво развитие“

**Резюме:** Уникален за България, проектът предоставя квалификация на специалисти в устойчивото развитие и добрите бизнес практики в крак с нарастващата необходимост от такъв тип обучение.

### **3. Behr-Hella Thermocontrol GmbH (ВНТС)**

**Име на проекта:** Подкрепа за развитие и успех

**Резюме:** ВНТС България вярва, че подкрепяйки дългосрочно образованието ще допринесе за засилване на мотивацията на младите хора за стремеж към по-добра професионална реализация и бъдеще.

### **4. Застрахователна компания България Иншурънс АД**

**Име на проекта:** Интелигентен растеж

**Резюме:** Целта е да осигурим възможности за по-нататъшното образование на едни изключителни млади хора, израснали без родители, и да им дадем шанс да постигнат мечтите си.

### **5. ЧЕЗ Разпределение България АД**

**Име на проекта:** Технически учебен център на ЧЕЗ Разпределение – „Превръщаме знанието в енергия“

**Резюме:** Обучения на служители, ученици, студенти, подизпълнители с цел квалификация, преквалификация, практическа подготовка в реална среда, стандартизиране на знания, умения и дейности по електроразпределителната мрежа.

### **6. Кока Кола България ЕООД**

**Име на проекта:** Youth Empowered

**Резюме:** Програмата Youth Empowered се организира в партньорство с Джуниър Ачийвмънт в подкрепа на повишаване на мотивацията и кариерно ориентиране на младежите в страната.

#### **7. Кока-Кола България ЕООД**

**Име на проекта:** Заедно за по-добро българско образование

**Резюме:** Компанията Кока-Кола чрез своята марка „Банкя“ и фондация „Заедно в час“ обединяват своите усилия, за да осигурят мотивиращ учител на повече български деца, водени от идеята, че общодостъпното качествено образование е от ключово значение за развитието на България.

#### **8. ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД**

**Име на проекта:** „Рециклиращо училище! Учители за чиста природа!"

**Резюме:** „Рециклиращо училище“ е помощник на учителите в преподаването на теми, свързани с опазване на околната среда и рециклиране и превръщането на децата в отговорни граждани и посланици на зелената идея.

#### **9. "ЕПАМ Системс България" ЕООД**

**Име на проекта:** EPAM Education Initiatives

**Резюме:** EPAM Educational Initiatives е посветен на обучението на деца и възрастни в модерните технологии. Той създава среда на свободно споделяне на знания, изгражда общности и компетенции в България.

#### **10. Хюлет Пакард Ентърпрайз**

**Име на проекта:** Повярвай в себе си!

**Резюме:** НРЕ организира редица доброволчески инициативи, чрез които подпомогна каузата на НПО „Тротоара“, като същевременно с това разпали доброволческия дух на своите служители.

#### **11. ХайпърСайънс ЕООД**

**Име на проекта:** HS Learn

**Резюме:** HS Learn е образователна програма, вдъхновена от желанието и стремежа на компанията да подпомогнем развитието на ИТ индустрията в България, и по-специално развиващите се в машинно самообучение.

#### **12. „Айдиа адвъртайзинг“ ООД**

**Име на проекта:** Работилница за репортери

**Резюме:** „Работилница за репортери“ даде шанс за изява и насърчаване на таланта на десетки ученици от малки населени места. Трудът им получи заслужено признание и мотивира много млади хора за реализация.

#### **13. ИЗДАТЕЛСТВО АТЛАСИ**

**Име на проекта:** Преход към дигитално образование в училище

**Резюме:** Светът става дигитален. Проектът има за цел да създава условия за преход към дигитална образователна среда и разширяване кръга на използваните съвременни информационни технологии в училищата.

#### **14. Каолин ЕАД**

**Име на проекта:** Въвеждане на система за дуално обучение и изграждане на функциониращ център за професионално/дуално обучение в Каолин ЕАД

**Резюме:** От 2016 г. досега проектът за ДО акумулира надеждите на младите хора в един от слабо развитите региони и надраства политиката по ЧР, бидейки начин за подкрепа на регионалното развитие и създаване на устойчивост.

#### **15. Финансова група „Карол“**

**Име на проекта:** Докторантска стипендия

**Резюме:** Годишна докторантска стипендия в размер на 8000 лв., предоставяна от фондация „Карол знание“. До този момент с 48 000 лв. са подкрепени талантиви млади учени с постижения в различни области.

#### **16. L'Oreal България**

**Име на проекта:** „За жените в науката“ 2018

**Резюме:** Всяка година програмата „За жените в науката“ отпуска стипендии на млади жени учени, за да ги насърчи в мечтите им със силата на науката да направят света по-добро място за следващите поколения.

#### **17. Melexis България**

**Име на проекта:** STEM в училище

**Резюме:** Целта на програмата STEM в училище е да разкаже за 4 дисциплини по достъпен и забавен начин и да доведе до промяна в отношението на учениците към традиционно считаните за скучни теоретични науки.

#### **18. Мусала Софт АД**

**Име на проекта:** Мусала Софт – програма за развитие на таланта

**Резюме:** Мусала Софт – програмата за развитие на таланта отразява културата на споделено знание и ценности, непрекъснато учене, самоусъвършенстване и на важноста да бъдем мотивирани, знаещи и можещи личности.

#### **19. Примо Плюс ЕООД**

**Име на проекта:** Примо Плюс Академия

**Резюме:** Primo+ Academy цели да подобри генерално бранша чрез безплатни обучения, семинари и безвъзмездно споделяне на ноу-хау и така да повиши качеството на услугата, както и доверието в брокерската професия.

#### **20. PwC България**

**Име на проекта:** Твоите 25 причини да избереш България

**Резюме:** Кампания на PwC България в подкрепа на българските студенти. Осъществена под патронажа на Президента Румен Радев. Участваха над 1300 студенти, а 25 бяха наградени със стипендии, стаж и менторство.

#### **21. Шел България ЕАД**

**Име на проекта:** Социални инвестиции в българското образование в Софийски университет и СОУ „Н. Вапцаров“

**Резюме:** СУ: С дарение от Shell бе открита лаборатория за рентгеново-флуоресцентен анализ; СОУ „Н. Вапцаров“: Shell и община Приморско предоставиха лабораторни пособия и уреди за кабинети по химия, физика и биология.

## **22. SoftUni**

**Име на проекта:** Безплатни обучения по основи на програмирането в 33 града в България  
**Резюме:** Основи на програмирането (Programming Basics) е безплатно подготвително обучение, което дава начални умения по програмиране, необходими за всички технологични специалности в Софтуерния университет.

## **23. ТехноЛогика ЕАД**

**Име на проекта:** Интерактивен детски център за наука и технологии ТехноМеджикЛенд (ТМЛ)

**Резюме:** TechnoMagicLand е интерактивен детски център за наука и технологии, създаден от ТехноЛогика. Използвайки учене чрез преживяване, той запалва искрата на интереса към STEM в децата от 7 до 14 г.

## **24. Теленор България ЕАД**

**Име на проекта:** Кампания за безопасен интернет

**Резюме:** Задължение на Теленор като отговорна компания е да осигури на клиентите си сигурен достъп до интернет. Затова започнахме дългосрочната инициатива за безопасен интернет, съвместно с НЦБИ, която развиваме и надграждаме през годините.

## **25. ТИТАН Златна Панега Цимент АД**

**Име на проекта:** Устойчиво развитие на общностите в регион Ловеч, чрез подобряване на достъпа до качествено образование

**Резюме:** ТИТАН и „Заедно в час“ работят за устойчивото развитие на общностите в регион Ловеч чрез осигуряване на достъп до мотивиращи учители-лидери и възможности за качествено образование за всяко дете.

## **26. Обединена българска банка (ОББ)**

**Име на проекта:** Първи срещи със света на финансите с ОББ

**Резюме:** Чрез индивидуално подготвено и ангажиращо съдържание ОББ адресира темата за финансова грамотност сред целеви аудитории и я превръща в тема от значение за широк кръг хора.

## **27. Виваком**

**Име на проекта:** Образование 4.0

**Резюме:** Въвеждане на дигитално образование в училище като предпоставка ученето да се превърне в привлекателно и полезно занимание чрез създаване на национална стратегия за дигитализация на образованието

## **28. VMware**

**Име на проекта:** Service Learning Accelerator (SLA)



**Резюме:** VMware доброволци помагат на CD в плановите им за предоставяне на повече възможности за децата в страната да се докоснат до технологиите, разработвайки учебни програми и обучавайки ментори.

## **КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ“**

### **1. А1 България ЕАД**

**Име на проекта:** Дигитално работно място с Workplace

**Резюме:** Платформата Workplace на Facebook осигурява на служителите в А1 България модерен и лесен начин за споделяне на информация и помага за подобряване на компетенциите, процесите и работната атмосфера.

### **2. BTL Industries**

**Име на проекта:** BTL Industries – инвестираме в хората

**Резюме:** Основен приоритет за BTL Industries е да инвестира в развитието на кадрите си. Компанията се стреми да поддържа силен екип, който е мотивиран да се усъвършенства и да работи за общия успех.

### **3. Каргил България ЕООД**

**Име на проекта:** Хората на първо място

**Резюме:** Ежедневно полагаме усилия и предприемаме инициативи за подобряване и надграждане както на работните условия, така и на удовлетвореността, мотивацията, уменията и развитието на нашите служители.

### **4. Дънди Прешъс Металс Челопеч**

**Име на проекта:** Да работим заедно – проект за изграждане на желаната организационна култура

**Резюме:** „Да работим заедно“ е стратегически проект, който цели да изгради желаната организационна култура в компанията. Той подкрепя развитието на лидерите и постига подобрения в поведението на служителите по време на ежедневната им работа.

### **5. Хюлет Пакард Ентърпрайз**

**Име на проекта:** Форум „Жените таланти в бизнеса - невероятната ТИ“

**Резюме:** Форумът „Невероятната Ти“ цели да обедини в общност дами от различни бизнеси в България, идентифицирани като таланти в своята сфера. Те преминаха двудневно обучение, където обмениха ресурси и знания.

### **6. Идеал Стандарт – Видима**

**Име на проекта:** Път към успеха

**Резюме:** Идеал Стандарт – Видима подкрепя и насърчава младите хора. Сътрудничеството с образователни институции ги мотивира за професионално развитие и показва на бизнеса потенциала на младото поколение.

## **7. Кауфланд България**

**Име на проекта:** Kaufland България инвестира в здравето на служителите си

**Резюме:** На фона на статистиките за ниска физическа активност и лоша профилактика на българите през 2018 г. Kaufland инвестира близо 1 млн. лева в програма за здравословен начин на живот на служителите.

## **8. Кауфланд България**

**Име на проекта:** Kaufland България в подкрепа на знанието

**Резюме:** Доказваме, че връзката между образованието и бизнеса е възможна: с конкретни мерки и чрез иновативни партньорски и собствени програми инвестираме в обучението и квалификацията на ученици и студенти.

## **9. Монделийз България**

**Име на проекта:** Седмици на развитието

**Резюме:** „Седмиците на развитието“ са годишното събитие на Монделийз за обучение, в което компанията посвещава три пълни седмици на учене и развитие за своите служители, за да бъдат успешни в кариерата си.

## **10. Нестле България**

**Име на проекта:** Нестле се нуждае от младите

**Резюме:** „Нестле се нуждае от младите“ е инициатива за младежка заетост, която едновременно стимулира, укрепва и развива работоспособността на младите хора. Тя е един от механизмите, с които се градят мостове между бизнеса и образованието.

## **11. Paysafe България**

**Име на проекта:** Програма Front Runner

**Резюме:** Програмата Front Runner на Paysafe е специално създадена за служители с немениджърски профил, но с голям потенциал за развитие и заемане на ръководни роли в компанията в рамките на 1 до 3 години.

## **12. Престиж-96 АД**

**Име на проекта:** Изграждане на организационната култура в ПРЕСТИЖ като ключов фактор за дългосрочно и устойчиво развитие и успех на компанията

**Резюме:** Фирмената култура е това, което ни отличава. В „Престиж“ вярваме, че само когато резултатите са постигнати по споделени от всички ценности, те могат да бъдат устойчиви и дългосрочни във времето.

## **13. УниКредит Булбанк**

**Име на проекта:** LIVE Motivi

**Резюме:** Live Motivi е един от най-различимите HR проекти на УниКредит Булбанк. Той допринася за изграждане на лоялност и ангажираност у служителите, като им дава възможност да научат повече по теми, които вълнуват всички – здравословен живот, елегантен стил, баланс и т.н.

## **КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОКОЛНАТА СРЕДА“**

### **1. Брейктайм АД**

**Име на проекта:** One Less Bottle

**Резюме:** Прекомерното използване на пластмасови бутилки и галони за вода е проблем с глобални мащаби. Ние смятаме, че имаме подходящо и ефективно решение за намаляването на употребата на пластмаса в ежедневието.

### **2. ЧЕЗ Разпределение България**

**Име на проекта:** Опазване на застрашени видове птици чрез обезопасяване на опасни за тях въздушни електропроводи в защитени зони от Натура 2000 в Западна България.

**Резюме:** Проектът е съсредоточен върху минимизиране на рисковете за околната среда и биологичното разнообразие. Дейностите са насочени към подобряване, модернизиране и обезопасяване на електроразпределителната мрежа с цел осигуряване на по-безопасна мрежа за птиците.

### **3. Кока Кола България ЕООД**

**Име на проекта:** Кока Кола България ЕООД

**Резюме:** „Моят зелен град“ стартира през 2008 г. и е най-мащабната екологична инициатива на Соса-Сола в България. През 2018 г. тя се организира в подкрепа на ангажимента на компанията „Свят без отпадъци“.

### **4. ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД**

**Име на проекта:** Най-зелена община

**Резюме:** Устойчивото управление на отпадъците е едновременно екологичен, икономически и енергиен приоритет за общините. Конкурсът отличава най-добрите проекти, свързани с повишаване на ангажираността на гражданите, общините и бизнеса.

### **5. Хюлет Пакард Ентърпрайз**

**Име на проекта:** Four R (4R) (произлизащо от англ. – Rethink, Reduce, Reuse, Recycle) – драстично намаляване на използването на пластмаса

**Резюме:** Стартирала през 2016 г., инициативата 4R цели драстично редуциране на използването на пластмаса за еднократна употреба и повишава информираността относно вредите, които тя нанася.

### **6. Кауфланд България**

**Име на проекта:** Кауфланд подпомага 11 български фермери да се сертифицират по Global G.A.P

**Резюме:** Кауфланд инвестира 250 000 лв. в програма, която помогна на 11 български производители да се сертифицират по Global G.A.P. Така те отговарят на европейските изисквания за качество на продуктите.

### **7. Кауфланд България**

**Име на проекта:** Kaufland България срещу пластмасата

**Резюме:** Години наред се борим с пластмасата. През 2018 г. продължихме: поехме важни публични ангажименти, подкрепихме изследване на чистотата на Черно море и най-атрактивната информационна кампания.

## **8. Kaufland Bulgaria**

**Име на проекта:** Kaufland участва в Световния ден за почистване на планетата

**Резюме:** Над 50 доброволци от Kaufland България се включиха в почистването на двукилометрово нерегламентирано сметище по повод Световния ден за почистване на планетата. Те събраха над 50 тона отпадъци.

## **9. Кауфланд България**

**Име на проекта:** От София до Бургас с електромобил

**Резюме:** След откриването на станцията за е-автомобили на Кауфланд в Пловдив вече може да се стигне от София до Бургас с е-мобил безплатно. Това е част от усилията за опазване на околната среда на Кауфланд.

## **10. Пейсера България ООД**

**Име на проекта:** Paperless дигитална банка

**Резюме:** За Paysera минимизирането на негативното влияние върху околната среда е основна ценност. Вследствие на това в основата на своя бизнес модел тя залага „Paperless“ стратегия, премахва хартиената документация и създава изцяло дигитализирани платежни услуги.

## **11. Пирин-Текс ЕООД**

**Име на проекта:** Система за мониторинг на енергийните ресурси

**Резюме:** Проектът е реализиран изцяло с наши средства. Софтуерното решение прави данните за енергията и устойчивото развитие видими, давайки ни възможност за ефективност и съкращаване на енергийните разходи.

## **12. Ремикс Глобъл АД**

**Име на проекта:** Продайте на Remix

**Резюме:** „Продайте на Remix“ е лесният начин да дадете втори шанс на ненужните дрехи. Освен печалбата така се грижите за удължаването на живота им и намалявате вредата върху природата от производството на нови.

## **13. Софийска вода АД**

**Име на проекта:** Енергийно неутрален ВиК бизнес

**Резюме:** В ПСОВ са извършени подобрения и оптимизации в технологичните процеси, проучвания и анализи на нови технологии с иновативни решения и оборудване, като резултатът е растеж на енергийната независимост.

## **14. ТЕЛЪС Интернешънъл Европа**

**Име на проекта:** ТЕЛЪС Ден на подкрепа

**Резюме:** TELUS International в България адресира обезлесяването на горски терени край село Долна Диканя, като организира масивна инициатива по залесяване през 2018 г., в която се включиха над 800 доброволци.

## **15. ТЕСИ ООД**

**Име на проекта:** TESHY за зелени решения

**Резюме:** Доверието, споделяната визия за откритост и почтеност са в основата на TESHY – от уважение към личността и природата, предлагаме надеждни продукти и качествено обслужване.

## **16. Обединена българска банка (ОББ)**

**Име на проекта:** ОББ с ангажимент за намаляване на влиянието си над околната среда

**Резюме:** С редица от мерки ОББ ограничава прякото си и косвено въздействие върху глобалното затопляне, като стартира програма за намаляване на отпечатъка си върху околната среда.

## **17. ВиЕмУър ЕООД**

**Име на проекта:** Алтернативен устойчив транспорт

**Резюме:** Успешно имплементиран проект за алтернативен устойчив транспорт с отговорност към околната среда, насочен към служителите на VMware.

## **18. ЗАГОРКА АД**

**Име на проекта:** Създаваме по-добър свят

**Резюме:** „Създаваме по-добър свят“ покрива веригата от ечемика до бара: намаляване на CO2 отпечатък, опазване на водите, местните общности, устойчиви ресурси, здраве и безопасност, отговорна консумация.

## **КАТЕГОРИЯ „МАРКЕТИНГ, СВЪРЗАН С КАУЗА“**

### **1. Астелас Фарма ЕООД**

**Име на проекта:** Мъжко здраве

**Резюме:** Дългогодишна кампания за повишаване на разпознаваемостта, за превенция и ранна диагностика на рака на простатата. Организирана от БУД и БОНД със съдействието на ПЗК и с подкрепата на АСТЕЛАС ФАРМА.

### **2. Ейвън Козметикс България**

**Резюме: Име на проекта:** „Мисията на Avon срещу рака на гърдата“

Мисията на Avon срещу рака на гърдата вече 17 години носи надежда, благодарност и напомня, че животът е най-ценният дар. В сърцето ѝ стоят хиляди хора, които ни показват, че доброто го има!

### **3. Билла България**

**Резюме: Име на проекта:** Градината на Jamie

Проектът „Градината на Jamie“ на BILLA България цели да представи темата за здравословното хранене по интересен за децата начин и да ангажира активно техните родители, а и цялото общество.

### **4. Билла България**

**Име на проекта:** Кампания „Да помогнем заедно“ в подкрепа на двойки с репродуктивни проблеми

**Резюме:** Проектът „Да помогнем заедно“ подкрепя двойки с репродуктивни проблеми, като им предоставя финансиране за ин витро процедури.

## **5. ЧЕЗ Електро България**

**Име на проекта:** We Do Green

**Резюме:** Изключително мащабна и успешна кампания със сериозен социално отговорен отзвук – 1774 дървета, засадени заедно от клиенти и служители ЧЕЗ. Над 13 хил. нови регистрации за електронна фактура.

## **6. Търговка верига „Фантастико“**

**Име на проекта:** „Никое дете не трябва да расте само“

**Резюме:** Цел на дарителските кампании бе набиране на средства за гарантиране на качествена приемна грижа за деца в риск. Добрите резултати потвърдиха успеха на активното пред пасивното набиране на средства.

## **7. Първа инвестиционна банка**

**Име на проекта:** Програма за ранна детска финансова грамотност

**Резюме:** В рамките на програмата за ранна детска финансова грамотност Fibank се стреми да развива продукта си, като поставя специален акцент върху нуждите на различни обществени групи: деца, родители, учители.

## **8. Първа инвестиционна банка**

**Име на проекта:** Смарт лейди

**Резюме:** Smart Lady включва различни банкови продукти с преференциални условия за жени предприемачи и редица финансови и нефинансови решения, които предлагат подкрепа, сигурност и спокойствие за дамите.

## **9. InterContinental Sofia**

**Име на проекта:** Месец на доброто - септември 2018

**Резюме:** „Септември 2018 - Месец на доброто“, организиран от InterContinental Sofia и подкрепен от ИГГ с три различни направления в принос за обществото: „Бъди доброволец“, „Бъди зелен“ и „Бъди здрав“.

## **10. Кауфланд България**

**Име на проекта:** Топчовците в подкрепа на младите български таланти

**Резюме:** С кампанията „Топчовците“ имахме за цел да направим пазаруването в Kaufland още по-вълнуващо. Вярваме, че значима част от това е да станем част от кауза, в която вярваме – бъдещето на българските деца.

## **11. Кауфланд България**

**Име на проекта:** Благотворителни кампании на Кауфланд България и БЧК за осигуряване на „Топъл обяд“ в училище

**Резюме:** Програма „Топъл обяд“ на БЧК е предоставила безплатна и здравословна храна на 16 000 нуждаещи се деца за 15 г. Кауфланд е партньор вече 10 г. и е осигурила 182 817 безплатни обяда на децата в нужда.

## **12. Паралакс Лайф Сайънсис**

**Име на проекта:** Подкрепа на фондонабираща кампания за превенция на рак на маточната шийка при жени с увредено зрение на фондация „Синергия“

**Резюме:** Каузата на фондация „Синергия“, която Паралакс Лайф Сайънсис подкрепя е през 2018 и 2019 г. да се осъществи кампания за превенция на рака на шийката на матката при жени с намалено или липсващо зрение.

## **13. PwC България**

**Име на проекта:** Благотворителен аукцион „Поддай ръка“

**Резюме:** Благотворителен търг на PwC България в подкрепа на български студенти, подкрепен от над 30 популярни творци и бизнес лидери.

## **14. TELUS International Europe**

**Име на проекта:** Мога там. Искам тук

**Резюме:** И през 2018 година инициативата “Мога там. Искам тук” продължи да е ценен мотиватор за българите в чужбина, които желаят да се завърнат в страната, и ключов фактор в подбора на кадри на компанията.

## **15. Обединена българска банка (ОББ)**

**Име на проекта:** Клиентски стимули в новооткритите клонове на ОББ

**Резюме:** ОББ дарява по 10 лв. за местни каузи за всяка новооткрита сметка в клоновете, които бяха по-малко познати или посещавани от клиентите, вследствие на сливането на ОББ и Сибанк.

# **КАТЕГОРИЯ „НАЙ-ДОБРА СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА НА МАЛКО ИЛИ СРЕДНО ПРЕДПРИЯТИЕ“**

## **1. БГАсист ООД**

**Име на проекта:** Силата да бъдеш свободен – подкрепа за деца и възрастни със зрителни увреждания

**Резюме:** БГАсист ООД инвестира в децата и възрастните с нарушено зрение, дарявайки ги със свободата да бъдат независими чрез информационните технологии и технически помощни средства.

## **2. Дънди Прешъс Металс Крумовград**

**Име на проекта:** Дънди Прешъс Металс Крумовград инвестира в бъдещето на община Крумовград

**Резюме:** С дългосрочната си инвестиционна програма ДПМ Крумовград подпомага устойчивото развитие на община Крумовград – подобрена инфраструктура, здравеопазване, образование, активен културен живот, нови възможности за туризъм и бизнес.

### **3. Новотел София („Ем Ейч Кю” ЕООД)**

**Име на проекта:** Шанс за всички

**Резюме:** Поставихме началото на много интересен и амбициозен за нас проект: интеграция на хора в неравностойно положение и учащи се с цел развитието им в областта на туризма и бъдещо кариерно ориентиране и развитие. Изключително сме доволни от постигнатите резултати до момента.

### **4. Филип Морис България ЕООД**

**Име на проекта:** Забавно лято, грижовна есен

**Резюме:** За четвърта поредна година в четири български региона, 14 общини, 23 градове и села се провежда поредното издание на програмата „Забавно лято, грижовна есен“. Тя е част от инициативите на Филип Морис Интернешънъл за КСО за подпомагане на местни общности в тютюнопроизводителните райони.

### **5. Куестърс България**

**Име на проекта:** Благотворителна програма на Questers

**Резюме:** Програмата е фокусирана върху образование, но спорадично подпомага и различни социални и здравни инициативи. Най-големите усилия са насочени към постигане на позитивна промяна в българското образование.

### **6. Корпорация „Развитие“ КДА**

**Име на проекта:** Деца учат деца да вършат добри дела

**Резюме:** Децата могат да бъдат прекрасни посланици на доброто и да увеличат свои връстници за подпомагане и съпричастност към нуждаещи се. Ние само трябва да им посочим верния път и да ги мотивираме.

### **7. Корпорация „Развитие“ КДА**

**Име на проекта:** Хандбален камп „Да се срещнат най-добрите“

**Резюме:** Подпомагането на спорта за деца е ключова задача пред обществото. Спортът е възможност за социализиране и възпитаване на подрастващите. Те растат здрави и активно ангажирани.

### **8. STL Oil and Gas Services ООД**

**Име на проекта:** Подкрепата за обществото – инвестиция в бъдещето

**Резюме:** Подкрепата на обществото е нашата най-добра инвестиция. Удовлетворението на децата и на общността ще генерира нови идеи и ще реинвестира в нашето бъдеще.