



## ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС 2018

### НАЙ-ПРЕСТИЖНИЯТ КОНКУРС ЗА КСО

Годишните награди за отговорен бизнес на БФБЛ се стремят да популяризират дейността на компаниите с най-сериозен принос към корпоративната социална отговорност в България и да поощрят останалите фирми да развиват активна социална политика.

### КАТЕГОРИИТЕ

**Инвеститор в обществото** отличава компанията със солидни ангажименти и програми, насочени към дългосрочно социално развитие и просперитет. Победител за 2017 г. стана Райфайзенбанк с дарителската кампания „Избери, за да помогнеш“, на второ място журито класира ЛИДЛ България с „Ти и Lidl за по-добър живот“, а кампанията за безопасен интернет на Теленор ѝ осигури третото място.

**Инвеститор в околната среда** се присъжда на компанията с най-активна дейност за опазване на околната среда, създаване и използване на екологично чисти продукти. ЛИДЛ България спечели титлата за 2017 година с инициативата си „Дай шанс на Балканката“. Втора позиция зае Дънди Прешъс Металс Челопеч с „Алтернативи за използване на рекултивирани терени“, на трето място се класира системата за разделно събиране на текстил на Humanita.

**Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд** е запазена територия на най-добрите практики на компаниите в областта на развитието на човешките ресурси. Голямата награда за 2017 година отиде при Теленор за Open Mind България – програма за социална интеграция и професионално развитие на хора с увреждания. Подгласници станаха Нестле България с „Нестле се нуждае от младите хора“ и дм България с проекта си за обучение по устойчиво развитие.

**Инвеститор в знанието** отличава компаниите, които работят усилено за повишаване качеството на образованието и квалификацията на младите хора, подпомагане на научната и изследователската дейност. Призът за 2017 г. отиде при L'Oreal България за „За жените в науката“ 2017. Второто място спечели ЧЕЗ Разпределение България със своя технически учебен център „Енергия“, а на трето се класира Кока-Кола ХБК България с проекта „Дай старт на успеха“.

**Маркетинг, свързан с кауза**, отличава компании, които, рекламирайки своя продукт или услуга, декларират и подкрепата си за определена социална кауза (материална или под формата на добро послание към клиентите). Първа в категорията за поредна година стана Ейвън Козметикс България с инициативата „От любов към живота – Avon срещу рака на гърдата“. Втора е Кока-Кола България с коледната си благотворителна кампания съвместно с Фантастико и БЧК „Топъл обяд“, а третото място отиде при ИКЕА и проекта „Време е за игри и добрини“.

**Най-добра социална политика на малко или средно предприятие** – наградата се присъжда за девета поредна година, за да стимулира и по-малките компании да развиват социална политика. Победител за 2017 г. стана Questers с инициативата „По-качествено образование за всяко дете в България“ в подкрепа на фондация „Заедно в час“, следвана от Еврофутбол със „Спортни таланти“ и АбВи с „Ти водиш промяната“.

**Специална награда Engage** – отличието отива при един от всички номинирани проекти и се определя от Международния форум на бизнес лидерите; основен критерий е степента на ангажираност на служителите с проекта или цялостният им принос към каузи. Носител на наградата за 2017 г. е EVN България с програмата за корпоративно доброволчество „EVN за България“.

### **КСО ПЛАТФОРМА**

Всеки проект, кандидатствал в Годишните награди за отговорен бизнес на БФБЛ, има своето място в платформата за КСО идеи и инициативи на нашия уебсайт. Кратки резюмета на номинациите в предишното издание на конкурса вижте тук: <http://www.bblf.bg/initiatives/1/archive/2017>.

### **За БФБЛ**

*БФБЛ е лидерски форум от организации със споделени ценности, чиято мисия е да създават стойност за обществото по отговорен, прозрачен и етичен начин. Приобщаваме ключови лидери от политиката, бизнеса, дипломацията, неправителствения сектор и медиите, за да трансформираме заедно обществото. Визията ни е България да стане желано място за инвестиции, работа и живот.*

[www.bblf.bg](http://www.bblf.bg)