



ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС 2017 – НОМИНАЦИИТЕ

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОБЩЕСТВОТО“

1. ЕЙ И ЕС България

ЕЙ И ЕС България тенис звезди

Национална кампания „ЕЙ И ЕС България тенис звезди“ съвместно с Българската федерация по тенис подкрепя и насърчава младите тенис таланти и треньори. Участват 33 тенис клуба в 20 града.

2. Бритиш Американ Табако България

Youth Smoking Prevention

Проектът има важна мисия – ангажира търговците, като ги запознава със законите за продажба на цигари и ги призовава за отговорно поведение при продажба на тютюневи изделия в техните обекти.

3. Билла България

„Ние обичаме България“ 2017

Кампанията цели подпомагането и опазването на значими паметници на културата. През 2017 г. проектът подкрепи Мадарския конник, за който бяха дарени 96 287 61 лв.

4. БНП Париба

Dreamir – обучение чрез изкуство

Стартирана през 2015 г. от Фондация БНП Париба (Франция), програмата достига до 30 000 деца и юноши в 26 страни, една от които е България.

5. БТВ Медиа Груп

Бригада „Нов дом“

Предаването е част от мисията на bTV да реализира успешни бизнес модели на социална отговорност – подкрепя 34 семейства в тежко социално положение, като им дарява нов уютен дом.

6. Булбера

Protect Your Kid.BG

Проектът осигурява на децата безопасно онлайн изживяване. Екипът на Булбера посещава училища и събития, където работи заедно с деца, родители, учители, ДАЗД и НПО-та.

7. Кока-Кола ХБК България

Място

Проектът, насочен към обществените пространства, променя представите на местните администрации и жители за начина, по който те могат да се облагородяват и поддържат.

8. Дънди Прешъс Металс Крумовград

Дънди Прешъс Металс Крумовград инвестира в бъдещето на Община Крумовград
С дългосрочната си инвестиционна програма компанията подпомага устойчивото развитие на региона – подобрена инфраструктура, здравеопазване, образование, активен културен живот, нови възможности за туризъм и бизнес.

9. EVN България

Програма за корпоративно доброволчество „EVN за България“

До края на 2017 г. 770 сътрудници на EVN посветиха 6000 човекочаса безкористен труд в 104 свои акции в полза на обществото и природата.

10. Фантастик Сървисес

Къщички за книги

Проект за безплатни детски библиотеки в три варненски болници. Създаването на уютни кътчета за малките пациенти ще продължи и през 2018 г.

11. Happy Bar & Grill

HAPPY & УНИЦЕФ – заедно за децата

Дългосрочният проект осигурява средства за реализацията на дейностите на УНИЦЕФ в България и работи за положителна промяна на нагласите на обществото за правата на децата.

12. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Подкрепа за хипопотама Норман

Една от най-големите доброволчески благотворителни инициативи на компанията цели да подкрепи Софийския зоопарк и Норман и има положителен ефект върху животните и посетителите.

13. Хюлет Пакард Ентърпрайз

HPE Gives

Корпоративна онлайн платформа за организиране на доброволчески събития и акции за дарения към НПО.

14. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Поощряване на доброволческата ангажираност на служителите чрез съвместна работа с фондация „Тротоара“

ХПЕ организира редица доброволчески инициативи, чрез които подпомогна каузата на фондацията и разпали доброволческия дух на служителите.

15. IBM България

IBM Corporate Service Corps в България

Международен екип на IBM подкрепи икономическите възможности и конкурентоспособност на България в области като устойчиво развитие, обществено здраве, икономическо развитие и развитие на талантите.

16. Айдиа Адвъртайзинг

Добрият пример на запад от София

Генератор на идеи за споделено развитие, който показва и отличава най-доброто от потенциала, хората, бизнеса и перспективите на региона на запад от София.

17. „Идеал Стандарт – Видима“

Гордостта на Севлиево

Книга за успехи и постижения, за гордостта и славата да се развява българският флаг, да се пее българският химн, да се говори за децата на Севлиево, да се чува името България.

18. ИНГ Банк Н.В.

Фонд за социално предприемачество

Фондът за социално предприемачество подкрепя и развива хора в неравностойно положение чрез финансиране и предоставяне на менторска подкрепа на проекти за социални иновации.

19. ЛИДЛ България

Ти и Lidl за по-добър живот

Най-голямата социалноотговорна инициатива на компанията отразява стремежа ѝ да допринесе за по-пълноценен живот на хората в партньорство с неправителствения сектор.

20. L'Oreal България

L'Oreal Citizen Day 2017 – осмели се да подкрепиш приемната грижа

През 2017 г. служителите на L'Oreal България се посветиха на каузата „Приемна грижа“. В резултат 30 приемни семейства се почувстваха специални, оценени и окужени да продължат напред.

21. Мобилтел

Спортисти с бъдеще

Проектът подпомага дългосрочно развитието на българския спорт, като насърчава и възпитава следващите поколения скиори и лекоатлети със серия от инициативи в цялата страна.

22. Мусала Софт

Първа Европейска младежка олимпиада по информатика eJOI

eJOI 2017 обедини участници от 22 страни от Съвета на Европа и затвърди ролята на България като лидер и новатор в ИТ и състезателното програмиране.

23. Нестле България

LIVE ACTIVELY! 2017

Най-голямата инициатива за балансирано хранене и активен начин на живот е емблема на Нестле България в тази област.

24. Нова Броудкастинг Груп

ПРОМЯНАТА

Най-голямата социалноотговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп и Reach for Change подкрепя социални предприемачи в реализирането на решенията им за по-добро бъдеще на децата.

25. Пенков, Марков и партньори

„Златният път на Балканите през бронзовата епоха – златото от Ада тепе: производство и разпространение“

Откриването на най-старата в Европа мина „Ада Тепе“ утвърди разбирането за значението и цялостното развитие на всички европейски общества и влиянието на българските земи в древността.

26. ПРОФИ КРЕДИТ БЪЛГАРИЯ

Детство, споделено със семейство

Проектът цели навременна и пълноценна подкрепа на уязвими деца и техните семейства (биологични, осиновителни и приемни), която да доведе до трайна положителна промяна в живота им.

27. Райфайзенбанк

Избери, за да помогнеш

Дарителската кампания е логично следствие на цялостната политика на Райфайзенбанк за корпоративна социална отговорност, чрез която банката изразява своята ангажираност към обществото и околната среда.

28. Санофи

„Открито за диабета“

Дългосрочната социалноотговорна програма за превенция, ранна диагностика, правилно лечение и контрол на диабета се проведе за 6-а поредна година.

29. Special Events Group

Вечер на добродетелите 2017

Най-голямото благотворително събитие на фондация „За Нашите Децата“ вече осем години събира представители на държавната и местна власт, социалноотговорния бизнес, неправителствения сектор и културните среди – лидерите в нашето общество, ангажирани с каузата

30. Теленор

Кампания за безопасен интернет

Като отговорен телеком, приемаме за свое задължение да осигурим на клиентите си сигурен достъп до интернет чрез дългосрочната инициатива за безопасен интернет в партньорство с НЦБИ.

31. ТЕЛЪС Интернешънъл Европа

TELUS Ден на подкрепа

Благодарение на последователното провеждане на инициативата в двете училища успяхме да ги обновим почти напълно, както и да дадем важен пример за общността им.

32. The Smarts

Вечер на добродетелите 2017

Най-голямото благотворително събитие на фондация „За Нашите Деца“ вече осем години събира представители на държавната и местна власт, социалноотговорния бизнес, неправителствения сектор и културните среди – лидерите в нашето общество, ангажирани с каузата

33. VIVACOM

VIVACOM Регионален грант

Програмата се осъществява от VIVACOM и Български център за нестопанско право и предоставя 60 000 лв. за безвъзмездно финансиране на проекти в полза на общности от малките населени места в страната.

34. Wizz Air

Wizz Air Sofia Marathon

Wizz Air Sofia Marathon 2017 е едно от най-успешните спортни събития и активен посланик на здравословния начин на живот в България през 2017 г. с рекорден брой от 4400 участници от 5 континента.

35. ЗАГОРКА

Създаваме по-добър свят

"Създаваме по-добър свят" е платформата за устойчиво развитие, която е бизнес императив за ХАЙНЕКЕН, а ЗАГОРКА успешно прилага в България. Важно е какво правим днес, за да можем да помогнем за едно по-добро утре.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЗНАНИЕТО“

1. ЕЙ И ЕС България

Магистърска програма „Топлоенергетика“ в ТУ – София

Проект за осигуряване на допълнително обучение и прием в магистърската програма „Топлоенергетика“ в Техническият университет в София. Успешно преминалите изравнителното обучение биват включени в стипендиантска програма и получават възможност за професионална реализация.

2. Бер-Хелла Термоконтрол

„Готови за успех“

Бер-Хелла Термоконтрол е партньор в програмата „Готови за успех“, която предоставя едногодишни стипендии на ученици, завършили 11-и клас, и на студенти без родители, обучаващи се в държавни учебни заведения.

3. ЧЕЗ Разпределение България

Технически учебен център „Енергия“ – с енергия в бъдещето

Проектът за обучение на служители, ученици и студенти създава възможност за стандартизиране на знания, умения и дейности по електроразпределителната мрежа. Осигурява практическа подготовка на младите хора и увереност в правилния избор на професия с бъдеще.

4. Кока-Кола ХБК България

„Дай старт на успеха“

Пилотното издание на програмата стартира през 2017 г.. Като част от нея разработихме и първата в България безплатна онлайн платформа за обучение и кариерно развитие.

5. Кока-Кола ХБК България

Заедно за по-добро българско образование

Компанията Кока-Кола чрез марката си „Банкя“ и фондация „Заедно в час“ обединяват своите усилия, за да осигурят мотивираци учители на повече български деца, водени от идеята, че общодостъпното качествено образование е от ключово значение за бъдещето на страната.

6. Дънди Прешъс Металс Челопеч

Устойчиво развитие на общностите Челопеч и Мирково чрез подобряване на достъпа до качествено образование

Дънди Прешъс Металс Челопеч и фондация „Заедно в час“ работят за устойчивото развитие на общностите в Челопеч и Мирково, като предоставят възможност за въвеждане на по-качествено образование чрез иновативни методи на обучение и ориентирани към практиката учители.

7. Дънди Прешъс Металс Крумовград

Обучителна програма „Основи на механо-поддръжката“

С проекта ДПМ Крумовград се грижи за развитието на населението в Крумовград и региона с повишаване на професионалната компетентност в посока устойчивост и успешна професионална реализация.

8. Дънди Прешъс Металс Челопеч

Конкурс за студенти в Лесотехнически университет за проект за реконструкция на зелени площи в индустриалната зона на Дънди Прешъс Металс Челопеч

Един различен проект, за чието реализиране основен принос имат студентите от ЛТУ-София, участвали в студентски конкурс за идеен проект за реконструкция на зелени площи, организиран от ДПМ Челопеч в партньорство с учебното заведение и експерти.

9. Еспресо Медия

Работилница за репортери 2017 – разкажи за твоята България

„Работилница за репортери“ даде шанс за изява и насърчаване на таланта на десетки ученици от малки населени места. Трудът им получи заслужено признание и мотивира много млади хора за реализация.

10. EVN България

Програма „Часът на Иви и Енчо. Занимателни обучения за енергия и екология“

Занимателните обучения за енергия и екология са дългосрочна инициатива на EVN за ученици от началното образование. Целта е да се изгради съзнание за устойчиво развитие у децата – нашето бъдеще.

11. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Обичам да уча

Всяко дете има нужда от подходяща среда и средства, за да може да учи ефективно – топли дрехи, за да ходи на училище; тетрадки и моливи; достъп до книги и компютри, които да го вдъхновяват и развиват.

12. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Подкрепа за детските градини в София

Само за три месеца този проект успя да събере необходимите учебни материали, книги и играчки за оборудването на класните стаи в детските градини и да направи децата по-щастливи.

13. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Дългосрочно и устойчиво сътрудничество с фондация „Заедно в час“

ХПЕ активно работи за изграждане на дългосрочно сътрудничество с фондацията, водени от разбирането, че качествено образование е от ключово значение за развитието на децата и обществото.

14. Издателство „Атласи“

Преход към дигитално образование

Проектът има за цел да създаде условия за преход към дигитална образователна среда в българските училища.

15. Knowbox Marketing Communications Agency

Как беше на български?

Красотата на българския език, неговото богатство и специфика – това ни припомня фейсбук страницата „Как беше на български?“. Целта е по забавен и игрови начин да се измъкнем от света на чуждиците.

16. ЛИДЛ България

Lidl за твоето дете

Отражение на дългосрочния ангажимент на Lidl към децата, програмата допринася за пълноценното им и здравословно израстване и подпомага родителите в грижата им за тях.

17. L'Oreal България

„За жените в науката“ 2017

Всяка година програмата отпуска стипендии на млади жени учени, за да ги насърчи в мечтите им да променят света към по-добро със силата на науката.

18. Мобилтел

Програма за развитие на таланти

Програмата дава възможност за повишаване на професионалната квалификация на служителите така, че да работят по-добре в компанията и да бъдат успешни във всеки бизнес.

19. Санофи

Открито за ваксините

Социалноотговорната кампания на Sanofi, която с научно-доказани факти разяснява ползите от ваксинацията. Фокусът на кампанията през 2017 г. бе върху противогрипните ваксини.

20. VIVACOM

Smart School

Проект за дигитализация на училища и детски градини. Благодарение на платформите „Умни дечица“ и „Училище 365“ учениците могат да усвояват учебния материал по интересен и интерактивен начин, а учителите – да следят в реално време за тяхното развитие.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ“

1. АстраЗенека

АстраЗенека България – отлично място за работа

С програмата „Отлично място за работа“ 2017 АстраЗенека България обновява офиса и инфраструктурата си съобразно концепцията Iwork и отворено офис пространство и инвестира в развитието на служителите.

2. дм България

Заедно за по-устойчиво развитие (dm bio семинар и натурална козметика)

Обучение по темите на устойчивото развитие и природосъобразния начин на живот, за да бъдат нашите служители по-компетентни, а клиентите – по-осъзнати в избора си.

3. Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт

Център за кариерно развитие и програма „Great Place to Work“

Мотивация и ангажираност на служителите са една от главните цели на Фрапорт Туин Стар. С цел подобряване на тяхното благосъстояние компанията осъществява различни проекти и програми.

4. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Награди The Cause Heroes

Наградите възнаграждат и вдъхновяват служителите на "HPE" да доброволстват в областта на социалната устойчивост, образование и общност. Те дават видимост на техния акт на алтруизъм на глобално ниво.

5. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Благотворителни базари

Благотворителните базари, организирани в централния офис в София, подпомагат обществото, като популяризат различни каузи с нестопанска цел и набират средства в тяхна помощ.

6. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Здравословен живот @ HPE

Проектът "Здравословен живот @ НРЕ" цели грижа за здравето на служителите и подобряване на работната им мотивация и удовлетвореност.

7. Мобилтел

Mtel Top Performers

Програмата Top Performers признава и възнагражда служителите с постижения в компанията, като им предоставя редица допълнителни придобивки в знак на признание за положените от тях усилия.

8. Нестле България

Инициатива на Нестле за младежка заетост

Nestlé needs YOUth (Нестле се нуждае от младите хора) е първата цялостна глобална инициатива за младежка заетост, един от механизмите, подпомагащи приемствеността между образователната система и нуждите на бизнеса.

9. Сименс

„Здраве на всички нива“

Комплексна уелнес програма за здраве за служителите, която се основава на холистичния подход и се фокусира върху превантивна грижа за здравето.

10. Сайтел

Growthpoint

Систематична и гъвкава програма за развитие на служители на всички нива – от агенти до мениджмънт позиции. Разнообразните методи на обучение обхващат всички типове учащи и подпомагат растежа на организацията с висококвалифицирани служители.

11. Sixty K

Развитие на талантите и работната среда

Кампанията стартира като продължение на акредитацията ни за „Инвеститор в хората“. Желанието ни беше да създадем маркетинг и employer branding дейност, която да повиши нивата на удовлетвореност сред служителите. В процеса на работа успяхме да облагородим работната и социалната среда.

12. СКФ Берингс България

More With Less в СКФ Берингс България

Цялостна програма за развитие на всички 46 мениджъри. Постигнахме измеримо усъвършенстване на резултатите и класиране на завода в Сопот в топ 3 на най-добрите заводи на SKF в света.

13. Теленор

#FutureТИ

#FutureТИ: Каквото ни доведе тук, няма да ни заведе там! Вътрешна конференция с фокус върху бъдещите възможности за устойчив професионален растеж в период, когато много професии отмират.

14. Теленор

Hub by Telenor

Hub by Telenor е мястото, където изследователите, които обичат технологиите, се срещат с истинския бизнес и заедно строят бъдеще – чрез приемане на промяната, размяна на знание и като се забавляват.

15. Теленор

Open Mind България

Програмата за социална интеграция и професионално развитие на хора с увреждания им дава възможност да работят в Теленор и повишава конкурентоспособността им на пазара на труда.

16. Unique Estates

Програма за развитие и разгръщане на потенциала на служителите

Проектът предлага международно ноу-хау, контакти с брокери от цял свят, специализирани обучения и перспективи за развитие с цел повишаване на квалификацията на служителите и на клиентското обслужване.

17. Ъпнетикс

Програми за мотивация и удовлетвореност в работата

Като поставихме на първо място мотивацията и удовлетвореността на работното място, в Urnetix въведохме няколко програми, които следват поставените лични цели и интереси на служителите.

18. Wizz Air

#IamWIZZcrew

Най-голямата кампания за набиране на персонал в историята на Wizz Air има за цел да осигури на 1300 души работа, в която ще се влюбят.

КАТЕГОРИЯ „ИНВЕСТИТОР В ОКОЛНАТА СРЕДА“

1. ЕЙ И ЕС България

Система за ранно предупреждение на ветроенергиен парк „Св. Никола“

Системата за защита на птиците включва комбинация от радарни наблюдения чрез системата „BirdScan“ и метеорологични данни с интегрирано прилагане на полеви визуални наблюдения за определяне на видовия състав на птиците.

2. ЧЕЗ Разпределение България

Опазване на застрашени видове птици чрез обезопасяване на опасни за тях въздушни електропроводи в защитени зони от НАТУРА 2000 в Западна България

Проект за минимизиране на рисковете за околната среда и биологичното разнообразие с дейности, насочени към подобряване, модернизиране и обезопасяване на електроразпределителната мрежа с цел осигуряване на по-безопасна мрежа за птиците.

3. Дънди Прешъс Металс Челопеч

Алтернативи за използване на рекултивирани терени

Благодарение на реализацията на този проект ще бъде избран най-подходящ метод за рекултивация на хвостохранилище „Челопеч“, което ще предостави възможности за устойчиво ползване на терените от местната общност.

4. Дънди Прешъс Металс Крумовград

Опазване на два защитени вида сухоземни костенурки – шипобедрена и шипоопашата

Проектът е пример за изпълнение на поети ангажменти по опазването на околната среда и биологичното разнообразие – едно успешно сътрудничество между бизнес, НПО и местна общественост.

5. Хюлет Пакард Ентърпрайз

В помощ на природата

Проектът цели да спомогне за опазването на Витоша и да създаде устойчива връзка между планината и нашите служители.

6. Хюлет Пакард Ентърпрайз

НРЕ подкрепя бездомните животни

Проектът цели да мотивира служителите да подкрепят различни НПО-та, които се грижат за бездомни животни – от прибирането им в приюта до обезпаразитяване, кастрация, изхранване и осиновяване.

7. Хюлет Пакард Ентърпрайз

Проект 4Rs

Проектът, породен от застрашителните размери на замърсяването с пластмаса, цели да повиши информираността и да намали ползването на пластмасови изделия за еднократна употреба в офисите на ХПЕ София.

8. Humanita

Изграждане на система за разделно събиране на текстил от населението чрез контейнери
Хюманита и БЧК обединяват обществото в името на:

- опазване на околната среда и природните ресурси
- помощ на населението при бедствия
- достъпно облекло за всички по света
- образцова градска среда.

9. Kaufland България

Kaufland България – устойчива грижа за околната среда

Като важен фактор за обществото Kaufland България продължава да следва мисията за промяна на средата към по-добро с грижа за природата. Ще продължим да развиваме тази устойчива политика и през 2018 г.

10. КИА МОТОРС БЪЛГАРИЯ

Проект за изграждане на мрежа от безплатни зарядни станции за електромобили

Водени от желанието да живеем в здравословна и чиста околна среда, искаме да превърнем електрическите автомобили в реална алтернатива чрез изграждане на мрежа от безплатни зарядни станции в София.

11. ЛИДЛ България

Зелена линия Витоша

„Зелена линия Витоша“ отразява ангажимента на Лидл България към опазване на околната среда и стремежа ѝ да предоставя на хората повече възможности за пълноценно прекарване в планината.

12. ЛИДЛ България

Дай шанс на Балканката

Инициативата отразява политиката на Lidl за устойчиво развитие и опазване на околната среда чрез запазване биоразнообразието и вида на балканската пъстърва в партньорство с риболовен клуб „Балканка“.

13. Нет1

Зелено лято с Нет1

Проектът създава нов тип партньорство между компанията и гражданите на София и позиционира NET1 като алтернативен телеком, ангажиран с подобряване на градската среда и начина на живот на столичани.

14. Пощенска банка

„Герои в зелено“

Проектът цели да промени нагласата на хората и да провокира служителите на банката към екологично-отговорно поведение за подобряване състоянието на околната среда и в подкрепа на обществото.

КАТЕГОРИЯ „МАРКЕТИНГ, СВЪРЗАН С КАУЗА“

1. Артекс Инженеринг

Нашият дом е България

Проектът популяризира красотата, традициите и историческите корени на родината, за да възроди гордостта и отговорността да изградим нейното достойно бъдеще. Защото „нашият дом е България“.

2. АстраЗенека

Наука за здраве

Проектът цели повишаване на обществената информираност относно социално-значими заболявания като рак на бял дроб, рак на яйчника, диабет и астма.

3. Ейвън Козметикс България

От любов към живота – Avon срещу рака на гърдата

Кампанията вече 16 години носи надежда и благодарност и напомня, че животът е най-ценният дар. В сърцето ѝ стоят хиляди хора, които ни показват, че доброто съществува.

4. Балканкар Рекорд

Спорт за всички – мама, татко и аз

Балканкар Рекорд е създател и един от основните спонсори на движението, стартирало преди повече от 20 години, в рамките на което ежегодно се организират спортни и развлекателни инициативи, приучаващи участниците към физическа активност и здравословен начин на живот.

5. Билла България

„Да помогнем заедно“

BILLA подкрепи три от своите дългосрочни кампании с 0,01 лв. от всеки продаден продукт с марка BILLA в рамките на определен период. Със средствата бяха подпомогнати различни социални групи в нужда.

6. БОРИКА

„Подпиши се електронно за едно по-щастливо детство“

Благотворителна инициатива на БОРИКА, в рамките на която за всеки нов или подновен електронен подпис В-trust компанията дари 1 лев на фондация „Нашите недоносени деца“.

7. Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България

Коледна благотворителна кампания на Соса-Сола, Фантастико и БЧК за осигуряване на „Топъл обяд“ в училище

Вече четири години Кока-Кола ХБК подкрепя програма „Топъл обяд“ и дарява приходите от своите коледни магазини на БЧК. През 2017 г. е организирана и втора акция с Фантастико с допълнително дарение.

8. дм България

Веселите зъбки 2017

Кампанията, проведена през последните пет години изключително успешно, приобщава все повече деца от най-ранна възраст да се грижат съзнателно за здравето на своите зъбки.

9. дм България

Слънчевите деца 2017

Кампанията информира близо 30 000 деца за опасностите от слънчевите лъчи, осигури шатри за игра на сянка на 25 градини, и дари медицинско оборудване на Детска болница - София.

10. ГудМилс България

Академия „Изпечи с любов“

Кампанията акцентира върху усвояването на традиционни похвати в пекарството, значимостта от създаване на добра хранителна култура и използването на качествени продукти.

11. ХАУС МАРКЕТ БЪЛГАРИЯ

Време е за игри и добрини

Проектът цели да осигури достъпна и приобщаваща среда, в която всички деца да учат, да играят и да се развиват заедно от най-ранна детска възраст.

12. Каменица

Алкохолът е лош шофьор

Стартирана през 2008 г. с цел да даде гласност на социалния проблем с шофирането в нетрезво състояние, за 10 години кампанията успя да привлече много съмишленици и се превърна в платформа, която отключи промяната в поведението на пътя.

13. Нестле България

Онлайн обучителни сесии на Purina България

Обучителните сесии на Purina България, посветени на здравословните проблеми на домашните любимци, достигнаха до над 20 000 души и помогнаха на стопаните да разбират по-добре своите четириноги приятели.

14. Паралакс Лайф Сайънсис

Лекарствена безопасност за хора с увредено зрение

Целта на проекта е да направи лекарствената и здравна информация по-достъпна за хората с увредено зрение и да създаде възможност за работа в мрежа за докладване на нежелани лекарствени реакции.

15. СТИНГ

Научна програма за следдипломно обучение „Леге Артис“

Чрез програмата се постигна бърза и професионална връзка между производителя, науката, фармацевта в аптеката и пациента.

16. ТЕЛЪС Интернешънъл Европа

Мога там. Искам тук

TELUS International Europe застана зад каузата за връщане на талантиливи българи у дома, предлагайки им работа в международна среда и пакет за релокация, който включва 5000 лв., самолетен билет и HR подкрепа.

17. Turkish Airlines

Моят мечтан град с Turkish Airlines

Проектът е признание за таланта на най-смелите мечтатели – децата. Насърчавайки ги да бъдат креативни, Turkish Airlines им дава възможност да опознаят света и да посетят мечтаните от тях места.

18. VIP Communication

Подпомагане на социално слаби ученици да останат да учат и да работят в България

Проектът предстои да даде резултати и да промени клишето, че в България децата не могат да се реализират и да постигнат резултати.

КАТЕГОРИЯ „НАЙ-ДОБРА СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА НА МАЛКО ИЛИ СРЕДНО ПРЕДПРИЯТИЕ“

1. АбВи

Ти водиш промяната

Основната цел на програмата е да идентифицира актуални проблеми на уязвими групи деца и да се бори с тях. Избираме теми, върху които наистина можем да повлияем. Създаваме пилотни за страната ни модели за подкрепа на деца в нужда.

2. Балмед

Жените и диабетът

Всички жени с диабет имат право на достъп и адекватни грижи, информираност и образование, за да управляват по-добре своя диабет, да подобрят своето здраве, да бъдат нежния стожер за своето семейство.

3. Business Lady Magazine

„Златно сърце“ – годишни награди за благотворителност на сп. Business Lady

Наградите целят да възнаградят морално усилията на социалноангажирани компании и личности с най-голям принос към обществото.

4. Еврофутбол

Програма „Спортни таланти“

През 2017 г. „Еврофутбол“ подпомогна финансово 27 млади спортни таланти да се борят за мечтата си да станат шампиони. Един от тях влезе в Топ 10 на най-добрите спортисти на България.

5. Филип Морис България

Забавно лято, грижовна есен

Инициативата се развива в три направления – неформално образование и превенция на детския труд, здравеопазване, подпомагане на млади предприемачи от тютюнопроизводителни региони.

6. Questers

По-качествено образование за всяко дете в България

Образованието на всяко едно дете във всяко училище и всеки български град определя бъдещето също толкова, колкото и успехите на децата в елитните профилирани училища. Questers подкрепя „Заедно в час“, за да помогне на децата, които ще продължат да живеят в България, да получат качествено образование.

7. REMEMBRAND

Дневникът на мама и татко

Платформата на бъдещето, която помага за отглеждането на по-здрави и будни деца.