



ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС

НАЙ-ПРЕСТИЖНИЯТ КОНКУРС ЗА КСО

Годишните награди за отговорен бизнес на БФБЛ се стремят да популяризират дейността на компаниите с най-сериозен принос към корпоративната социална отговорност в България и да поощрят останалите фирми да развиват активна социална политика.

КАТЕГОРИИТЕ

Инвеститор в обществото отличава компанията с най-сериозни бизнес практики, насочени към дългосрочно социално развитие и просперитет. Победител за 2016 г. стана „Мтел” с проекта „Приеми бъдещето”, на второ място журито класира SAP с проекта „Знания за успех”, а третото място зае Лидл България с проекта „Зелена линия Витоша” / „Вело Витоша”.

Инвеститор в околната среда се присъжда на компанията с най-активна дейност за опазване на околната среда, създаване и използване на екологично чисти продукти. „Мтел” грабна и екоприза за 2016 година с проекта „Мтел Еко Грант 2016”, подгласници станаха „БТВ Медиа Груп” с инициативата „Да изчистим България заедно” и „Лидл България” с програмата „Ефективно управление на отпадъците”.

Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд е запазена територия на най-добрите практики на компаниите в областта на развитието на човешките ресурси. Голямата награда за 2016 година отиде при „Виваком” за „VIVACOM Техническа академия”. „Нестле” се изкачи до второто място с проекта „Алианс за младежта”, а „Мтел” стигна до третото с платформата „Аз вода”.

Инвеститор в знанието отличава компаниите, които работят усилено за повишаване качеството на образованието и квалификацията на младите хора, подпомагане на научната и изследователската дейност. През 2016 г. на първо място се класира Кока Кола ХБК България с проекта „Заедно за по-добро българско образование”, осъществяван съвместно с фондация „Заедно в час”. На второ място журито постави не една, а две компании – „УниКредит Булбанк” с националната програма „Финанси за нефинансисти” и „ЧЕЗ” с проекта „Освети успеха си”. Третото място бе за „Сименс” и националната стажантска инициатива „Оставаме в България 2016”.

Маркетинг, свързан с кауза, отличава компании, които, рекламирайки своя продукт или услуга, декларират и подкрепата си за определена социална кауза (материална или под формата на добро послание към клиентите). Победител и през 2016 година стана „Ейвън Козметикс България” с проекта „От любов към живота – Avon срещу рака на гърдата”. Следват я „Булмедика” с „Национален дарителски фонд за подпомагане на деца, пострадали при ПТП” и „ДМ България” с кампанията „Веселите зъбки”.

Най-добра социална политика на малко или средно предприятие – наградата се присъжда за осма поредна година, за да стимулира и по-малките компании да развиват социална политика. През изминалата година призът отиде при „Еврофутбол” за програмата „Спортни таланти”. „Балмед” спечели второто място с проекта „С поглед към диабета”, а „Филип Морис България” бе класирана трета инициативата „Забавно лято, грижовна есен”.

Специална награда Engage – отличието отива при един от всички номинирани проекти и се определя от Международния форум на бизнес лидерите; основен критерий е степента на ангажираност на служителите с проекта или цялостният им принос към каузи. Носител на наградата за 2016 г. стана „VMware” с проекта „VMware Foundation”.

КСО ПЛАТФОРМА

Всеки проект, кандидатствал в Годишните награди за отговорен бизнес на БФБЛ, има своето място в платформата за КСО идеи и инициативи на нашия уебсайт. Кратки резюмета на номинациите в предишното издание на конкурса вижте тук: <http://www.bblf.bg/initiatives/1/archive/2016/>.

За БФБЛ

БФБЛ е лидерски форум от организации със споделени ценности, чиято мисия е да създават стойност за обществото по отговорен, прозрачен и етичен начин. Приобщаваме ключови лидери от политиката, бизнеса, дипломацията, неправителствения сектор и медиите, за да трансформираме заедно обществото. Визията ни е България да стане желано място за инвестиции, работа и живот.

www.bblf.bg