



14-и Годишни награди за отговорен бизнес 2016

Кратки описания на номинираните проекти

Категория „Инвеститор в обществото“

1. AES Bulgaria

Име на проекта: Цялостна рехабилитация на Младежки център в град Гълъбово

Резюме: С подкрепата на ЕЙ И ЕС България Младжкия център в гр. Гълъбово беше трансформиран в най-модерното съоръжение за спорт, отдих и култура в региона.

2. Allterco Robotics

Име на проекта: МуКи – сигурност в забавна форма за вашето дете

Резюме: МуКи е много повече от средство за показване на часа. Това е устройство за реална връзка между родители и деца, даващо им така нужното спокойствие да знаят винаги къде се намират техните малчугани.

3. Allterco Robotics

Име на проекта: МуКи Pet – никога повече изгубен!

Резюме: МуКи Pet е много повече от умно устройство – той е истинска грижа за приятел и за тези, които го обичат. С МуКи Pet твоят домашен любимец ще е винаги „под око“, а ти ще си спокоен за безопасността му.

4. АРТЕКС ИНЖЕНЕРИНГ

Име на проекта: Нашият дом е България

Резюме: Да създава качествени домове и дарява щастие е мисия на АРТЕКС ИНЖЕНЕРИНГ. Кампанията „Нашият дом е България“ преоткрива националните ценности и вдъхновява младите да търсят своя успех в доброто бъдеще на родината.

5. VILLA България

Име на проекта: SOS Детски селища България

Резюме: През 2016 г. VILLA дари 30 000 лв. на SOS Детски селища и подпомогна 203 деца и младежи. Проектът е част от дългосрочната политика на компанията за подкрепа на уязвимите социални групи.

6. VILLA България

Име на проекта: Ние обичаме България

Резюме: „Ние обичаме България“ е дългосрочна национална кампания, подпомагаща реставрацията на паметници на културата. Първото издание на инициативата подкрепи Паметника на свободата на връх Шипка.

7. bTV Media Group

Име на проекта: bTV и УНИЦЕФ: Заедно за всяко дете

Резюме: Проектът „Заедно за всяко дете“ цели да допринесе за формиране на ново, адекватно отношение към правата на децата и подрастващите – сред които превенция на насилието и равния достъп до образование.

8. BULPROS

Име на проекта: Развитие

Резюме: „RUN“ цели да повиши трудовата заетост в гр. Пловдив, Варна и Бургас. В рамките на 3 години ще се осигурят общо 1085 нови работни места. Така се подкрепя развитието на регионите, аутсорсинг индустрията и технологичния прогрес в страната.

9. Citibank

Име на проекта: Шанс за детство за приемните деца

Резюме: Ситибанк вярва, че щастливото детство е право на всяко дете, а не привилегия. Проектът дава шанс за семейство на десетки деца, прекарвали първите години от своя живот без майчина ласка и бащина подкрепа.

10. DHL Експрес България

Име на проекта: Ден на доброволца „Посланици на доброто“

Резюме: С желание за позитивна промяна в света през 2016 г. ние от DHL подкрепихме майки в неравностойно положение, за да могат техните малки „герои“ да получат един по-добър старт в живота.

11. DigiMark

Име на проекта: Дари кръв

Резюме: Бихме искали да ви представим първото по рода си приложение за мобилни телефони, създадено с цел да улесни желаещите да дарят кръв, както и да помогне на онези, които имат нужда от кръводарители за себе си или за свои близки. Апликацията „Darikruv“ е част от проекта „Дари кръв“.

12. Дънди Прешъс Металс Крумовград

Име на проекта: Развиване на мониторингова мрежа за наблюдение на фини прахови частици във въздуха и вибрации в населени места в близост до рудник „Ада тепе“, община Крумовград

Резюме: Проследяване качеството на въздуха и информиране е един от основните начини за предприемане на дългосрочни мерки за здравето и безопасността на населението в Крумовград.

13. ЕКОПАК България и Гринуич Център

Име на проекта: Стара хартия за нова книга

Резюме: „Стара хартия за нова книга“ е насочена към децата и техните родители. Целта е да възпита у децата любов към книгата и отговорно отношение към природата и разделното събиране на отпадъци.

14. ИНГ Банк

Име на проекта: ИНГ Банк – Фонд за социални иновации

Резюме: Нашата цел е да подкрепяме инициативи в България, които имат социално-предприемачески компонент, чийто фокус е върху постигане на социална промяна чрез иновации в полза на обществото като цяло и най-непривилегированите хора на България в частност.

15. L'Oreal България

Име на проекта: L'Oreal Citizen Day 2016 – Накарай децата да се чувстват специални

Резюме: Citizen Day е ежегодна инициатива на L'Oreal в подкрепа на значима кауза. През 2016 г. 70 усмивки грейнаха на лицата на децата в българско сиропиталище като резултат от най-успешното издание на проекта.

16. Lidl България

Име на проекта: „Зелена линия Витоша“ / „Вело Витоша“

Резюме: Безплатните автобусни линии на Lidl за пешеходци и велосипедисти „Зелена линия Витоша“ и „Вело Витоша“ за 6 години осигуриха на над 42 000 души възможност за туризъм и спорт сред природата.

17. Lidl България

Име на проекта: „Кулинарно междучасие – Манджицу“

Резюме: „Кулинарно междучасие – Манджицу“ има за цел по забавен и интересен начин да запознае децата с ползите от здравословното и балансирано хранене, както и да ги насърчи да готвят вкуси с родителите си.

18. MSD България

Име на проекта: Ангажиментът на MSD България 2016 – постижение за запомняне

Резюме: MSD България дари близо 400 часа доброволчески труд в полза на обществото. Проектът под името MSD Gives Back е глобална дългогодишна политика на компанията за насърчаване на доброволческа активност.

19. Моушън Артс

Име на проекта: Социални кампании 2016

Резюме: Популяризиране на кампании в областта на: безопасността на пътя; кампания срещу шофирането в нетрезво състояние; кампания в помощ на пострадалите в Хитрино; кампания срещу рака на гърдата; подпомагане на онкоболни; каузи в помощ на асоциация „Аутизъм“; кампания в подкрепа на хората със слухови увреждания

20. Мтел

Име на проекта: Приеми бъдещето

Резюме: „Приеми бъдещето“ е дългогодишна програма на Мтел в подкрепа на приемната грижа. Компанията вярва и работи за това децата да растат в семейства, които ги обичат, а не в институции.

21. Нестле България

Име на проекта: Живей активно!

Резюме: Инициативата ЖИВЕЙ АКТИВНО! се провежда ежегодно вече 11 години и е част от цялостната програма за популяризиране на балансираното хранене и активния начин на живот на Нестле България.

22. Персонал Консулт – Ганчо Попов

Име на проекта: Обучение за хора от третата възраст - 55+

Резюме: Проектът "Обучение за хората от третата възраст" има следните цели – подобряване на качеството на живот на хората на възраст над 55 години, предоставяне на знания за подобряване на тяхното физическо и психическо здраве и повишаване на мотивацията им за социално включване.

23. Корпорация Развитие

Име на проекта: Национална волейболна скаут лига

Резюме: Национална волейболна скаут лига предоставя възможност на 1100 млади волейболисти да се срещнат в турнирни мачове. Състезанията мотивират децата да заобичат спорта, да открият силата на отборния дух.

24. Рено Нисан България

Име на проекта: Академия за безопасно шофиране

Резюме: Сътрудничеството между Dacia и Safety Driving Academy с основател 8-кратния рали шампион на България Димитър Илиев се основава на идеята, че безопасността на пътя е приоритет номер едно за двете страни.

25. SAP

Име на проекта: Програма „Знания за успех“

Резюме: Програма „Знания за успех“ подкрепя инициативи, насочени към развитието на младежи с ограничен достъп до финансов и образователен ресурс.

26. Солвей Соди

Име на проекта: С колан на задната седалка

Резюме: Инициативата за безопасност на Солвей Соди за предпазните колани на задните седалки е съсредоточена главно върху децата и има за цел да повиши тяхната

информираност отн. безопасността в автомобила. Основните цели бяха 2: обучителна и информационна/промоционална.

27.Теленор

Име на проекта: „Отбор на надеждата“

Резюме: „Отбор на надеждата“ е проект за социална интеграция на младежи в неравностойно положение чрез футбол, който се провежда с подкрепата на Теленор.

28.TELUS International Europe

Име на проекта: Дни на Подкрепа на TELUS

Резюме: През 2016 Денят на Подкрепа имаше общ фокус – подкрепа за децата с увреден слух в София и Пловдив. Щастливи сме, че нашата магия достигна до 2 от 3 училища в България.

29.VIVACOM

Име на проекта: VIVACOM Регионален грант

Резюме: Програмата има за цел да финансира проекти, полезни за общностите в по-малки населени места. Няма ограничения в сферите, защото всяко място има своите специфики. Местните организации са тези, които могат да преценят какво е най-полезно и за тях.

30.VMware

Име на проекта: Фондация на VMware

Резюме: VMware Foundation цели създаването на вътрешна култура с фокус върху личностно и професионално развитие чрез инициативи, насърчаващи социалната ангажираност и приноса на служителите към обществото.

Категория „Инвеститор в знанието“

1. Астра Зенека България

Име на проекта: Образователна академия за здравни журналисти „Часът на диабета“

Резюме на проекта: Образователна академия „Часът на диабета“ цели до българското общество да достигне полезна информация относно превенция, диагностика и контрол на захарен диабет тип 2.

2. BILLA България

Име на проекта: BILLA Школа за експерти

Резюме на проекта: С отварянето на първата „Школа за експерти“ в България BILLA предоставя възможност на служителите си да повишават квалификацията си и да придобиват умения, които да прилагат в ежедневната си работа.

3. CEZ Group

Име на проекта: Освети успеха си

Резюме на проекта: Проектът е насочен към средното професионално образование и създава възможност за интеграция с бизнеса. Подкрепя и дава възможност за подготовка и развитие на младите хора да направят своя избор за професия с бъдеще и да успеят в България.

4. Coca-Cola HBC Bulgaria

Име на проекта: Заедно за по-добро българско образование

Резюме на проекта: Компанията Кока-Кола чрез своята марка „Банкя“ и Фондация „Заедно в час“ обединяват своите усилия, за да осигурят мотивиращ учител на повече български деца, водени от идеята, че общодостъпното качествено образование е от ключово значение за развитието на България.

5. Даскал България

Име на проекта: Всеки с достъп до учител

Резюме на проекта: Благодарение нашия проект всички училища в България и всички учители могат да използват най-модерната виртуална класна стая в света и в резултат всички ученици да имат достъп до най-добрите учители.

6. L'Oreal България

Име на проекта: „За жените в науката“

Резюме на проекта: Всяка година програмата на L'Oreal и UNESCO „За жените в науката“ връчва стипендии на млади жени учени, за да ги насърчи да следват мечтата си с научен устрем да превърнат света в по-добро място.

7. Майкрософт България

Име на проекта: Как да изградим иновативно училище с Windows 10 и Office 365 Education

Резюме на проекта: Проектът цели да подпомогне дигиталната трансформация на българското училище, като постави фокуса върху обучението на учители и въвеждане на най-новите технологии в класната стая.

8. Мтел

Име на проекта: Интернет за всички

Резюме на проекта: Програмата цели намаляване на „дигиталното разделение“ в България чрез предоставянето на интересна и полезна информация за работата в интернет на децата, родители и на по-възрастни хора.

9. SAP

Име на проекта: Стипендиантска програма SAP Study iT First

Резюме на проекта: Стипендиантската програма на SAP „Study iT First“ е насочена към първокурсници в ИТ специалности, като целта ѝ е да подпомогне професионалната им реализация на ранен етап от тяхното обучение.

10. SAP

Име на проекта: Програма „Роботика за България“

Резюме на проекта: Програмата „Роботика за България“ цели да стимулира интереса на учениците към науката и технологиите чрез занимания с LEGO Роботика, като едновременно с това им даде възможност за работа в екип.

11. Сименс България

Име на проекта: Национална стажантска инициатива „Оставаме в България“ 2016

Резюме на проекта: Проектът Национална стажантска инициатива „Оставаме в България“ 2016 цели да задържи младите хора в страната и да ги мотивират по пътя към кариерното им реализиране и израстване, както и да ги насърчи да работят и допринасят за бъдещето на България.

12. Спиди

Име на проекта: Спиди инвестира в млади таланти

Резюме на проекта: Компанията разглежда проекта „Спиди инвестира в млади таланти“ не толкова като серия от спонсорски програми, а като инвестиция в бъдещето на младите таланти на България.

13. Теленор

Име на проекта: Конкурс „Дигитална класна стая“

Резюме на проекта: Инициативата „Дигитална класна стая“ има за цел да насърчи използването на съвременни технологии и методи, които ще подобрят условията на преподаване и ще повишат ефективността на образователния процес.

14. УниКредит Булбанк

Име на проекта: Национална програма "Финанси за нефинансисти"

Резюме на проекта: Започнала официално през 2015 г., Националната програма „Финанси за нефинансисти“ цели да осигури широк достъп до знания за управлението на

личните финанси. В програмата са включени множество инициативи като серията от материали „Финанси за нефинансисти: практични идеи за умно управление на парите“.

15. Vivacom

Име на проекта: VIVA Cognita

Резюме на проекта: През 2014 г. VIVACOM стартира пилотен проект за иновативно преподаване на математика и информатика в училищата. Онлайн платформата VIVA Cognita е с безплатен достъп. Целта ѝ е да стимулира учениците да се ориентират към точните науки и да помогне в усвояването им с помощта на компютрите и новите технологии.

16. VMware

Име на проекта: VMware IT Academy

Резюме на проекта: VMware дава възможност на ИТ специалистите да усвоят технологично ноу-хау на световно ниво, което е инвестиция не само в собственото им кариерно развитие, но и в това на целия ИТ пазар в България.

17. ВУЗФ – София

Име на проекта: Магистърска програма „Бизнес анализ и ERP решения“

Резюме на проекта: Магистратурата събира едни от най-добрите експерти по бизнес софтуер и лектори в България на едно място. Студентите се учат директно от водещи български и международни специалисти в областта.

Категория „Инвеститор в околната среда“

1. BILLA България

Име на проекта: ISO 50001

Резюме на проекта: BILLA въведе система за енергиен мениджмънт в съответствие със стандарта ISO 50001. Компанията намалява потреблението на енергия. BILLA внедри и система за мониторинг на консумацията на електроенергията във всички свои магазини.

2. bTV Media Group

Име на проекта: „Да изчистим България заедно“

Резюме на проекта: Да изчистим България заедно е най-големият доброволчески проект у нас, обединяващ ежегодно представители на държавното управление, бизнеса и гражданското общество в името на каузата по-чиста България.

3. Cobuilder България

Име на проекта: Зелени продукти в дигиталното строителството

Резюме на проекта: Проектът "Зелени продукти в дигиталното строителство" се състои в разработването на технологии, които да улеснят подбора на устойчиви продукти на базата на техните екологични характеристики.

4. ЕКОПАК България

Име на проекта: Изграждане на инсталация за сортиране на отпадъци от стъклени опаковки по цвят

Резюме на проекта: Изграждане на първата по рода си инсталация за сортиране на отпадъци от стъклени опаковки по цвят. Тя превръща отпадъците в суровина с изключително високо качество за производство на нови продукти за хранително-вкусовата промишленост.

5. Lidl България

Име на проекта: Магазини от ново поколение

Резюме на проекта: Концепцията включва изключителни нива на енергийна ефективност (над изискванията на българското законодателство), нов дизайн, подредба и функционалност с цел удобства за клиенти и служители.

6. Lidl България

Име на проекта: Ефективно управление на отпадъците

Резюме на проекта: Управлението на отпадъци в Lidl фокусира върху интегрирането на икономически и екологично устойчиви процеси за минимално отделяне на отпадъци и максимално извличане на стойност от вторични суровини.

7. Мтел

Име на проекта: Мтел Еко Грант 2016

Резюме на проекта: „Мтел еко грант“ е ежегодна дарителска програма, финансираща безвъзмездно малки, но стойностни проекти в областта на екологията, за които осигуряването на финансиране е по-трудно.

8. Новотел София

Име на проекта: Планета 21

Резюме на проекта: Нашата цел на групата Акор, в частност на Новотел София, е да предоставим позитивно преживяване на нашите партньори. 4 стратегически приоритета: да работим с нашите служители, да въвлечем нашите клиенти, да бъдем иновативни и да работим с местните общности.

Категория „Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд“

1. Атоменергоремонт

Име на проекта: Изпълнение на проект Столова с кухня и магазин за хранителни стоки

Резюме на проекта: Изграждане на комплекс, осигуряващ възможност за хранене и отдих за над 850 работници и служители на "Атоменергоремонт" АД, намиращ се на площадката на АЕЦ Козлодуй.

2. Behr-Hella Thermocontrol

Име на проекта: В името на по-добро качество на живот

Резюме на проекта: Програмата „В името на по-добро качество на живот“ е набор от социални, спортни, екипни и професионални дейности на ВНТС България, насочени към служителите и базирани на обратната връзка с тях.

3. CEZ Trade България

Име на проекта: Енергия с покритие

Резюме на проекта: ЧЕЗ Трейд е една от едва 4% от компаниите в света, покрили най-високите стандарти за организационно съвършенство, ангажираност на служителите и възможности за развитие на техния потенциал.

4. Fraport Twin Star Airport Management

Име на проекта: Център за кариерно развитие към „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД

Резюме на проекта: Центърът дава реална възможност на служителите да се развиват и да бъдат подготвени за по-отговорни и по-високи позиции, имат уникалната възможност да се обучават от висококачествени професионалисти.

5. Hilton Sofia

Име на проекта: Хилтън София и слънчевите деца

Резюме на проекта: Като резултат от проекта Симоне и Дани, две слънчеви деца, са част от екипа на „Хотелско домакинство“ – Симоне работи в „Перално стопанство“, а Дани е хигиенист „Общи площи“. И двете изпълняват задълженията си с гордост и самите се чувстват много добре като част от нашия екип.

6. HP Inc.

Име на проекта: Together We Can!

Резюме на проекта: Together We Can! е проект, насочен към и изпълняван от служителите, с цялостната подкрепа на Ейч Пи Инк. Най-точното определение е ОТ СЛУЖИТЕЛИ - ЗА СЛУЖИТЕЛИ! Доставяме това, което се очаква от нас.

7. Lidl България

Име на проекта: Лидл България като работодател: „Успехът е в теб“

Резюме на проекта: Проектът е естествено продължение на дългогодишните усилия на Лидл България в грижата към служителите на компанията – гарант за отлична работна среда и устойчиво бизнес развитие.

8. Мебел-Стил

Име на проекта: Социален пакет с цел подобряване условията на труд

Резюме на проекта: Социалният пакет на Мебел-Стил е насочен към създаване на уютна работна среда за всички работници, вкл. обяд за 50 ст., безплатни: транспорт, лекарско присъствие, ваксини, фризьорски салон за 1 лв.

9. Мтел

Име на проекта: azvodia.bg

Резюме на проекта: Платформата „Аз водя“ на Мтел използва игрови елементи, за да даде възможност на служителите да допринасят за развитието на компанията по интересен и забавен начин и извън ежедневните си задължения.

10. Nestle

Име на проекта: Алианс за младежта

Резюме на проекта: „Алианс за младежта“ е бизнес движение, поело ангажимент да се бори с младежката безработица в Европа. 200 компании обединиха сили, за да предложат на младите хора възможност за добър кариерен старт.

11. Paysafe Bulgaria

Име на проекта: Дългосрочна програма за наемане, обучение и развитие на служителите на Paysafe

Резюме на проекта: Paysafe предлага разнообразни възможности за обучения на все по-големия си екип: езикови курсове, технически обучения, както и такива за меки умения. Обучени служители: над 840. Време: 25 000 часа.

12. DB Schenker

Име на проекта: За бъдещето и хората

Резюме на проекта: Стратегическа и отговорно реализирана политика за личностното усъвършенстване и професионална реализация на служителите, формиране на социално значими ценности и корпоративна култура.

13. Telenor

Име на проекта: Open Mind България

Резюме на проекта: Open Mind е програма за социална интеграция и професионално развитие на хора с увреждания, която цели да им предостави възможност да работят по различни срочни проекти в Теленор и повишат конкурентоспособността си на пазара на труда в България.

14. VIVACOM

Име на проекта: VIVACOM Техническа Академия

Резюме на проекта: Образованието среща бизнеса, VIVACOM идентифицира и развива таланти в съвместния проект на VIVACOM и Факултета по телекомуникации на Техническия университет София - VIVACOM Техническа Академия.

15. VMware

Име на проекта: Програми за професионално развитие: Refresh – Reignite – Rejuvenate

Резюме на проекта: Във VMware вярваме, че всеки служител е основна движеща сила както зад личния си успех, така и зад този на компанията. Затова инвестираме в неговото развитие и потенциал.

16. VMware

Име на проекта: Research & Development New Graduate FastStart Bootcamp

Резюме на проекта: FastStart Bootcamp програмата улеснява интегрирането на новопостъпили VMware колеги във фирмената култура, бизнеса и процесите на работа в компанията, като им дава по-успешен кариерен старт.

Категория „Маркетинг, свързан с кауза“

1. AstraZeneca България

Име на проекта: Иновативен проект „ Дишай навреме с TURBU+Reminder“ насочен към пациентите с хронична обструктивна белодробна болест (ХОББ)

Резюме на проекта: Пилотен проект на АстраЗенека България за подобряване придържането към терапия и подобряване контрола на заболяването на пациентите с хронична обструктивна белодробна болест.

2. Avon Cosmetics Bulgaria

Име на проекта: „От любов към живота – Avon срещу рака на гърдата“

Резюме на проекта: „От любов към живота“ вече 15 години се бори срещу рака на гърдата в България с една-единствена цел – да осигури по-добро „утре“ за всяка жена у нас.

3. BILLA България

Име на проекта: За повече деца в България

Резюме на проекта: Кампанията на BILLA България и Фондация „Искам бебе“ „За повече деца в България“ е подпомогнала 6 двойки с репродуктивни проблеми. Всяка от тях получи 4000 лева за подпомагане на процедура ин витро.

4. BILLA България

Име на проекта: Купи и дари на нуждаещ се

Резюме на проекта: „Купи и дари на нуждаещ се“ цели подпомагането на хора в неравностойно положение. В магазините на BILLA са разположени брандирани колички, в които клиентите могат да оставят трайни продукти.

5. BULMEDICA

Име на проекта: Национален дарителски фонд за подпомагане на деца, пострадали при ПТП

Резюме на проекта: Под мотото „Да опазим децата на пътя“ партньорите във Фонд за подпомагане на деца, пострадали при ПТП, организират съвместни благотворителни инициативи и набират средства. В рамките на съвместната кампания „Аз дарих, а ти?“ БУЛМЕДИКА отчислява 1 лв. от всяка полица (минимум 10 000 лв. годишно).

6. DM България

Име на проекта: Кампания „Веселите зъбки“

Резюме на проекта: Тази инициатива цели да покаже по развлекателен начин основните стъпки за правилна устна хигиена при децата от най-ранна възраст, както и да образова родители, педагози и деца за ползата от изграждането на здравословни навици.

7. Hilton София

Име на проекта: „Около света за един ден“

Резюме на проекта: От 2007 г. насам инициативата „Около света за един ден“ се провежда всяка година през юни, като ангажира училища, детски заведения, Хилтън хотели и представители на бизнеса от цяла Европа. Досега събитието е набрало повече от 950 000 евро за 137 000 млади хора.

8. J Point Group

Име на проекта: Инициатива „Дари чрез бизнес партньор“

Резюме на проекта: Иновативен подход за КСО, позволяващ на фирмите без да отделят допълнителен бюджет да помогнат повече деца да живеят в семейство. 5% от всеки нов договор за реклама се даряват на фондация „За Нашите Деца“.

Категория „Най-добра социална политика на малко или средно предприятие“

1. Balmed Ltd.

Име на проекта: С поглед към диабета

Резюме на проекта: Проектът „С поглед към диабета“ цели да покаже, че заедно сме по-силни, че заедно можем повече. Обединените усилия на всички помагат да виждаме света по-красив и по-добър. Поглед към шарения свят!

2. Eurofootball

Име на проекта: Програма „Спортни таланти“

Резюме на проекта: „Спортни таланти“ се проведе за 5-ти път. През 2016 г. „Еврофутбол“ подпомогна 24-ма спортисти със сума над 91 000 лева. Петима представяха България в Олимпиадата и Параолимпиадата в Рио де Жанейро.

3. Kinstellar

Име на проекта: Предоставяне на пълно правно обслужване и помощ при фондонабиране за фондация „Заедно в час“

Резюме на проекта: Kinstellar вярва в потенциала на всяко дете и работи за мисията на фондация „Заедно в час“ чрез пълно правно обслужване про боно и достигане до нови съмишленици чрез широката мрежа от контакти на кантората.

4. Kolev and Kolev Ltd.

Име на проекта: Добрите обувки са усмивки

Резюме на проекта: „Колев и Колев“ ООД е фирма, специализирана в производството на ортопедични обувки за деца по индивидуален проект, които се изработват след вземане на размери от детските крачета. Те трябва да гарантират следното: да спазват прецизно лекарските предписания, да са удобни и красиви.

5. Philip Morris Bulgaria

Име на проекта: Забавно лято, грижовна есен

Резюме на проекта: С дългосрочния си проект Филип Морис България се стреми към развитие на образователната мотивация и на комуникационни умения у децата и превенция на детския труд, както и към подобряване на здравния статус на възрастните хора и превенция на заболявания в тютюнопроизводителните общности.