



ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС 2016

ИСТОРИЯ

КОНКУРСЪТ

Годишните награди за отговорен бизнес са учредени през 2003 г. по повод петата годишнина на Българския форум на бизнес лидерите (БФБЛ), за да популяризират дейностите на компаниите с най-сериозен принос към корпоративната социална отговорност в България и да поощрят останалите фирми да развиват активна социална политика. С конкурса, превърнал се през годините в най-утвърденото и авторитетно национално КСО състезание, БФБЛ се стреми да разпространява добрите практики на инвестиции в обществото, околната среда, образованието, човешкия капитал.

КАТЕГОРИИТЕ

Инвеститор в обществото отличава компанията с най-сериозни бизнес практики, насочени към дългосрочно социално развитие и просперитет.

Миналогодишният победител е „**Нова Броудкастинг Груп**” с проекта „ПРОМЯНАТА” за по-добро бъдеще на децата в България”, на второ място се класира „**Райфайзенбанк**” с проекта „Избери, за да помогнеш”, а третото място зае „**Дънди Прешъс Металс Челопеч**” с проекта „Подкрепа на развитието на местните общности 2015”

Инвеститор в околната среда се присъжда на компанията с най-активна дейност за опазване на околната среда, създаване и използване на екологично чисти продукти.

„**Девня Цимент**” грабна приза за 2015 година с проекта „Реконструкция и модернизация на инсталацията за производство на клинкер и цимент в завод „Девня Цимент”, подгласници станаха съответно „**Лидл България**” с проекта „Дай шанс на балканката” и „**Солвей Соди**” с „Нова вакуумна дестилационна група”.

Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд е запазена територия на най-добрите практики на компаниите в областта на развитието на човешките ресурси.

Голямата награда за 2015 година отиде при „**УниКредит Булбанк**” за „Лидерска академия”, съвместен проект със Съвета на жените в бизнеса в България. „**Теленор**” се изкачи до второто място с проекта „Open Mind България”, а „**Нестле България**” стигна до третото с „Алианс за младежта”.

Инвеститор в знанието отличава компаниите, които работят усилено за повишаване качеството на образованието и квалификацията на младите хора, подпомагане на научната и изследователската дейност.

В последното издание на конкурса на първите три места бяха класирани съответно **Telerik**, а **Progress Company** с проекта „Детска академия на Телерик”, „**Хуауей България**” с проекта „Класна стая на бъдещето” и „**Майкрософт България**” с „Кариера в ИТ”.

Маркетинг, свързан с кауза, отличава компании, които, рекламирайки своя продукт или услуга, декларират и подкрепата си за определена социална кауза. Тя може да е материална или под формата на добро послание към клиентите.

Победител през 2015 година стана „Ейвън Козметикс България” с проекта „От любов към живота – Avon срещу рака на гърдата”, следвана от „ИКЕА България” с проекта „Плюшени играчки в помощ на образованието в България” и „Самекс” с програма „Топъл обяд”.

Най-добра социална политика на малко или средно предприятие – наградата се присъжда за осма поредна година, за да стимулира и по-малките компании да развият социална политика. През изминалата година призьт отиде при „АбВи” и проекта им „Ти водиш промяната 2015”. „Евробет” спечели второто място с проекта „Евробет Талант”, а „Еврофутбол” бе класирана трета с програма „Спортни таланти”.

Специална награда Engage – отива при един от всички номинирани проекти и се определя от Международния форум на бизнес лидерите; основен критерий – степента на ангажираност на служителите с проекта или цялостният им принос към каузи. Миналата година наградата грабна „Адрес недвижими имоти” с проекта „Отвори света за децата”.

КСО ПЛАТФОРМА

Всеки проект, кандидатствал в Годишните награди за отговорен бизнес на БФБЛ, има своето място в платформата за КСО идеи и инициативи на нашия уебсайт. Кратки резюмета на номинациите в предишните издания на конкурса вижте тук: <http://www.bbfbg/initiatives/1/archive/2015>.

За БФБЛ

БФБЛ е лидерски форум от организации със споделени ценности, чиято мисия е да създават стойност за обществото по отговорен, прозрачен и етичен начин. Приобщаваме ключови лидери от политиката, бизнеса, дипломацията, неправителствения сектор и медиите, за да трансформираме заедно обществото. Визията ни е България да стане желано място за инвестиции, работа и живот.