



КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ – ФАКТИТЕ И БЪДЕЩЕТО

Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ) спечели договор по Бюджетна линия 04-04-01-01: „Проекти в областта на корпоративната социална отговорност (КСО)”, администриран от Европейската комисия – Главна дирекция „Заетост, социални дейности и равни възможности”.

Туристическата индустрия е една от най-големите световни индустрии и значително допринася към икономиките на много страни. Добре развитият и поддържан туристически сектор би могъл да осигури работни места, да привлече чуждестранни инвестиции и да насърчи социалния и между-културен обмен. Независимо от многобройните си положителни аспекти, туризмът може да бъде причина за екологични проблеми и да окаже отрицателен ефект върху местната общност, ако се остави безотчетна и без контрол.

Към момента туристическата индустрия в България представлява около 18% от БВП. Целта на проекта „Корпоративна социална отговорност в туристическата индустрия в България – фактите и бъдещето” е да насърчи корпоративната социална отговорност в туристическата индустрия в областта на здравеопазването и безопасността, енергийната ефективност, съхранението на ресурси, чувствителността към околната среда, прозрачното финансово отчитане, контрол върху замърсяването, всички аспекти на социално отговорни инвестиции, въпроси, свързани с човешкия ресурс като например осигуряването на равни възможности за работа на жените и младите хора, с желание да изградят кариера в туристическия сектор.

Туризмът, който е една силно конкурентна индустрия, е важна част от БВП и ръста на БВП в България и поради това неговото устойчиво развитие е от съществено значение за страната и може да се постигне единствено чрез социално отговорни инвестиции и подходящ подход към всички аспекти на КСО.

Партньори на БФБЛ по този проект са Държавната агенция по туризъм, НПО „Инициативи за международно развитие” и Софийският университет – Катедра „Публична администрация” при Философския факултет.

Проектът ще продължи до февруари, 2010 година. Отправляме покана към членовете на туристическата индустрия да участват със своя опит и идеи. Ние ще изпратим въпросници до всички страни, които изразяват интерес, както и всички участници ще бъдат информирани за напредъка на работата по проекта, ще бъдат поканени да присъстват на семинари, работни групи и конференции, и ще получат окончателния доклад с резултати след приключването на проекта.